

中国人民银行宝鸡市中心支行

便函〔2022〕108号

宝鸡市金融支持碳达峰碳中和实施方案

碳达峰碳中和对于生态环境保护、产业结构转型、实现可持续发展具有重要意义。为了进一步贯彻落实党中央、国务院碳达峰碳中和战略部署，完善绿色金融政策框架和激励机制，按照《宝鸡市碳达峰碳中和“1+N”政策体系编制工作方案》要求，制定本实施方案。

一、总体要求

(一)指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，统筹推进经济绿色转型和生态高效保护，提升金融支持宝鸡绿色发展质效，助力实现“碳达峰、碳中和”目标，为谱写宝鸡高质量发展新篇章作出贡献。

(二)基本原则。坚持服务实体，发挥金融资金引导作用，促进宝鸡实体经济绿色发展。坚持创新驱动，深化金融供给侧结构性改革，推动绿色科技与金融高效结合。坚持市场导向，发挥市场的导

向性作用、银行业金融机构与企业的主体作用、各类市场交易机制的自主作用。坚持统筹推进，不搞运动式“减碳”，不盲目抽贷、断贷，防止产业风险与金融风险相互转化，维护金融市场稳定性。

(三)工作目标。短期目标是促进绿色金融融资支持力度显著增强，绿色贷款实现三个“不低于”，即：绿色贷款余额增量不低于上年同期水平，绿色贷款余额增速不低于各项贷款平均增速，绿色贷款客户总数不低于上年同期水平，绿色保险保障金额、覆盖面、深度和密度稳步提升。长期目标是基本形成绿色金融服务体系，形成可复制、可推广的绿色金融发展模式。

二、工作任务

(一)完善组织机制管理。各银行业金融机构要加强组织管理体系建设，为绿色金融提供组织保障。要积极设立或改造绿色金融事业部或专营机构，在资源配置、产品创新、审批权限、考核激励等方面给予政策倾斜。要加强团队建设，打造专业化程度高、创新意识强的绿色金融人才团队。

(二)优化业务服务流程。各银行业金融机构要完善业务流程，建立健全绿色授信管理机制，强化环境风险评估和节能审查，积极建立完善绿色审批通道，在风险可控的前提下提高审批效率，降低办贷时间成本。

(三)创新绿色信贷产品。各银行业金融机构要围绕绿色低碳发展、经济转型升级目标，强化绿色产品创新，探索将排污权、用能权、用水权、碳排放权等纳入抵质押担保范围。要探索开发绿色供

应链产品，对企业进行绿色生产、推行绿色包装、开展绿色运输、做好废弃产品回收处理等提供融资支持。

(四)促进工业绿色升级。各金融机构要积极支持能源生产消费转型升级，支持发展水电、风电、光伏发电、生物质发电等，为因地制宜发展水能、地热能、氢能、生物质能等可再生能源与清洁能源提供资金保障。支持企业绿色发展，优先支持节能环保、新能源、新材料等战略性新兴产业融资需求。支持传统产业企业转型升级，支持企业开展智能建造、节能减排、污染集中或循环化处理等改造。发挥金融支持新能源汽车全产业链发展作用。

(五)支持高碳企业低碳化转型。各金融机构要按照“有保有压、分类管理”原则，逐步抑制“高碳低效”领域的投融资活动。对传统高碳工业企业的节能减排和减碳项目提供信贷服务，支持绿色低碳技术研发及成果转化。指导高碳企业通过发行可持续发展挂钩债券等方式，利用直接融资，开展绿色转型。要按照绿色低碳的发展方向，对标实现碳达峰、碳中和目标任务，优化融资结构，推进煤炭消费转型升级。

(六)推进绿色建筑建设。各银行业机构要建立健全金融支持绿色建筑发展的服务体系，针对绿色建筑企业，围绕绿色建材、星级绿色建筑、绿色节约型基础设施、老旧小区改造等方面加大信贷支持力度。指导绿色建筑企业通过申请发行绿色债券，扩大直接融资规模，获取资金支持。各保险机构要探索建立完善绿色建筑性能保

险、财产保险、工程质量保险、履约保证保险等产品，强化风险保障。

(七)加强货币政策工具运用。用足用好各项货币政策工具，探索将银行业金融机构与企业碳排放信息作为货币政策工具进行支持的重要参考，引导资金更多流向绿色发展领域。加大再贷款再贴现政策支持力度，有序推动碳减排支持工具落地生效，激励金融机构为碳减排提供资金支持。引导银行扩大信用贷款、持续增加首贷户，推广随借随还贷款，保障绿色转型、低碳发展企业融资需求。

三、组织保障

(一)形成政策约束激励机制。金融管理部门和金融监管部门要建立金融支持碳达峰碳中和监测评估体系，开展银行业金融机构绿色金融评价，评估结果将作为央行评级、信贷政策导向效果评估等工作的重要参考内容。

(二)探索创新案例。金融管理部门和金融监管部门要引导和鼓励金融机构积极探索创新案例，针对前沿发展，结合宝鸡特色，以产品创新与服务优化为基础，总结、提炼具有创新性、可复制性、可推广性的优秀经验。提高银行业金融机构绿色金融理论创新与实践探索水平，提升宝鸡省绿色金融发展整体水平。

(三)加强政策宣传。各金融机构要加大绿色金融宣传力度，通过主流媒体、微信公众号宣传等多种方式，开展对于本单位绿色金融产品业务、工作举措、工作成效等方面的宣传，提升企业运用金融政策实现绿色发展的能力和水平，形成共建生态文明、支持绿色

发展的良好氛围。

