

# 宝鸡市“十四五”建设区域国际会展中心规划

## 第一章 发展背景

### 第一节 “十三五”发展成就

“十三五”期间，宝鸡会展业得到市委、市政府的高度重视，宝鸡会展业以宝鸡会展中心、宝鸡展览馆、眉县猕猴桃产业园区会展中心、市县区高档酒店、部分文体场馆和特色商业街区、广场为主要载体，会展业整体规模快速发展壮大，以市贸促会、市工信局、高新区管委会、市商务局等政府单位为主牵头的重要展会得以培育发展，一定程度上提升了宝鸡会展业的知名度，提高了宝鸡会展业的地位，宣传了宝鸡的城市形象。2020 年在全国会展业“金五星”奖项的评选中，宝鸡市获得了“2020 年金五星一新秀会展城市奖”的称号。2021 年在第十八届中国会展行业年会（CCEIM）暨 2021 创新与发展大会上，“中国（宝鸡）国际工业品采购展览会”荣获“2020 年度中国十佳优秀特色展会”。

#### 1. 会展业获得快速发展

“十三五”期间，宝鸡大力引进和培育品牌展会，会展数量、面积逐步扩大。据不完全统计，宝鸡市共举办重要会展活

动 284 场，展会面积 133.6 万平方米。2020 年受疫情影响，会展活动数量下降了 43.2%，但会展面积实现了 19.95% 的增长。

表 1 宝鸡市“十三五”期间重要会展活动数量、面积统计表

年份	会展		节庆		会议	
	数量/场	面积/万平方米	数量/场	面积/万平方米	数量/场	面积/万平方米
2016	40	13.8	9	5.6	10	3.4
2017	38	16.7	10	8.3	6	2.0
2018	35	14.9	14	7.9	9	2.3
2019	42	17.3	13	6.4	14	3.0
2020	24	17.4	13	12.4	7	2.2
合计	179	80.1	59	40.6	46	12.9

数据来源：市场调研整理

## 2. 会展品牌培育及引进初见成效

一是成功举办了中国钛谷·国际钛产业博览会、中国（宝鸡）国际工业品采购展览会（石油装备跨国采购会）、中国（宝鸡）国际机器人暨智能制造展览会等具有重大影响力的品牌展会。

二是引进举办了中国汽车知识产权年会、中国服务贸易年会暨宝鸡新一代工业互联网与新型智慧城市建设洽谈会、第十三届全国激光加工产业年会暨宝鸡激光产业发展大会、全国蜂业大会暨中国（宝鸡）蜂产品博览会、全国书法篆刻展览会等一批在国内具有一定影响力的专业性展会。

三是积极培育举办了宝鸡发展大会、宝台经贸合作招商推介会、宝鸡文化产业发展大会、宝鸡文化旅游节和国际（丝路）

美食博览会等在西北地区有影响力的重要展会。

### 3. 产业带动效应日益增强

“十三五”期间，宝鸡会展业的产业带动效应显著。据不完全统计，重大会展项目现场成交额 1475.15 亿元，较大促进了宝鸡主导产业发展，同时也带动了广告、商贸零售、住宿、餐饮、交通、旅游等会展相关产业快速发展，为宝鸡经济增长作出了积极贡献。

表 2 宝鸡市“十三五”期间重大会展项目的现场成交额、参与企业及观众数量统计表

年份	项目分类	项目名称	成交额 (亿元)	参与 企业 (个)	会展面 积(平方 米)	专业 观众 (个)	参观 人次
2016	会展	第二十五届中国西部商品交易会暨宝鸡“一带一路”旅游文化节	680.8	470	40000	3000	300000
2017	会展	中国钛锆钪年会暨推广应用高峰论坛 宝鸡·中国钛谷国际钛产业博览会	108.6	140	14000	500	30000
	会展	第六届中国西部跨国采购会 暨中国(宝鸡)国际工业品展览会	6.79	150	15000	1200	30000
2018	会展	第七届中国西部跨国采购洽谈会暨 第二届中国(宝鸡)国际工业品采购展览会	3.03	160	15000	1500	30000
	会展	宝鸡发展大会	633	700	5000	1000	1000
	会展	2018 中国(宝鸡)国际机器人 暨智能制造展览会	0.2	200	20000	1000	30000
2019	会展	2019 中国钛年会暨钛产业高峰论坛 中国钛谷·国际钛产业博览会	38	157	13000	700	50000
	会展	第二届中国(宝鸡)国际机器人 暨智能制造展览会	0.35	180	20000	2000	30000
	会展	第三届中国(宝鸡)国际工业品采购展览会 (石油装备跨国采购会)	2.4	130	18000	1100	10000
2020	会展	第四届中国(宝鸡)国际工业品采购展览会 (石油装备跨国采购会)	1.6	140	15000	3000	10000
	会展	第三届中国(宝鸡)国际机器人 暨智能制造展览会	0.23	120	15000	4500	25000
	会展	2020 数字陕西成果展览会 暨数字陕西建设高峰论坛	0.15	100	15000	150	10000
总计			1475.15	2647	205000	10238	556000

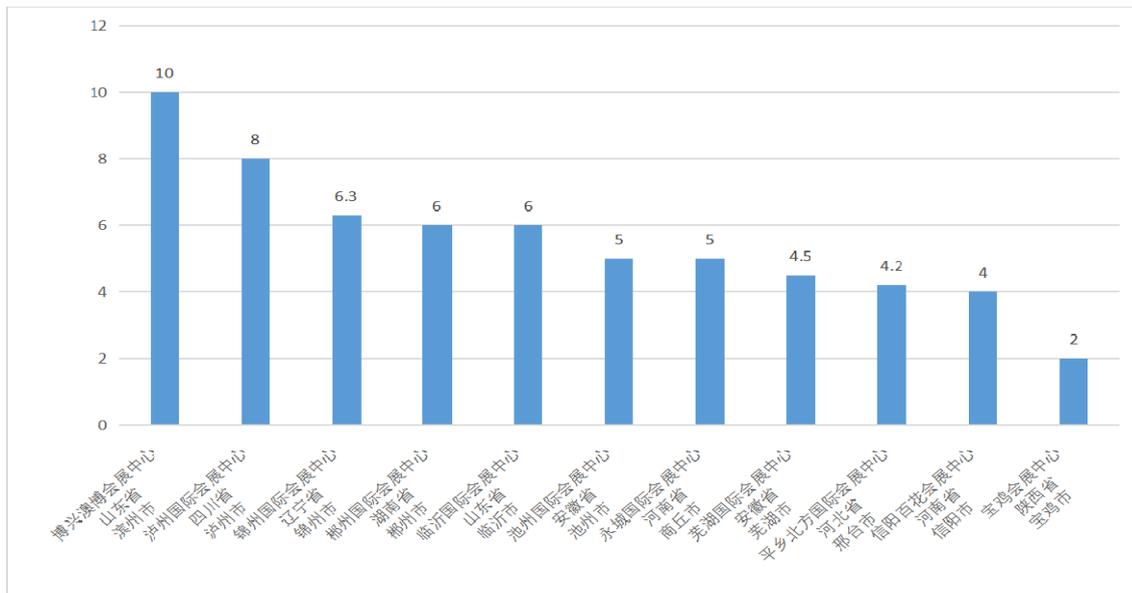
数据来源：市场调研整理

## 第二节 “十三五”问题剖析

### 1. 现有会展场馆承载力不足，配套服务设施不完善

宝鸡会展业的主阵地宝鸡会展中心自建成投用以来，期间基本没有进行功能改造提升，目前场馆的消防系统、电力供应负载、无障碍设施以及基本的会展设备设施已经不能完全满足大型会展项目的需求，整个场馆从业态功能到配套设备设施等亟须全面进行升级换代。此外，从全国地级城市会展场馆规模对比来看，宝鸡主要会展场馆的承载力明显不足，不仅大幅落后于许多东部发达地区的地级城市，也落后于中西部部分地级城市。宝鸡现有会展场馆规模偏小，且缺乏足量综合性会议功能和酒店餐饮配套基础设施，成为引进举办国际性和国家级综合性会展项目的制约因素。

图 1 2020 年宝鸡与部分地市室内展馆规模比较（单位：万平方米）

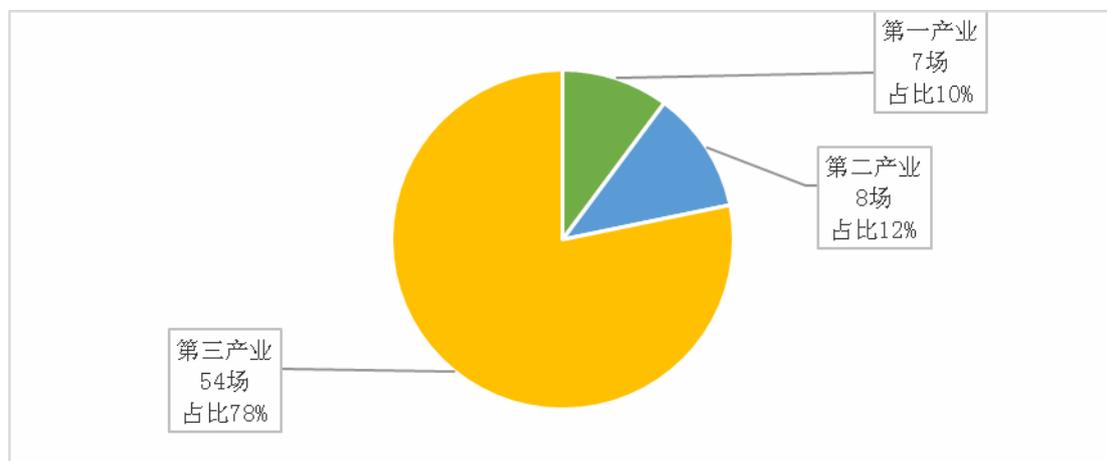


数据来源：2020 年度中国展览数据统计报告

## 2. 高质量品牌项目较少，结构比例不合理

2020年，除政府主导的2场国际性展会，1场国家级展会，1场省级展会外，其它与宝鸡主要产业和城市定位匹配的国家级会展项目较少。从会展业品类数量和行业结构比例来看，存在宝鸡本地优势产业配套的会展项目品类不齐全、整体办展数量较少、办展面积不大、固定展会不多、行业品类结构不合理等问题。

图2 2020年宝鸡展会结构



数据来源：市场调研整理分析

## 3. 市场主体竞争力不强，产业链体系尚不健全

宝鸡市会展业整体活跃度不高，宝鸡市范围内缺少品牌会展公司，会展业还没有形成齐全的产业链体系。政府主导型的宝鸡国际钛产业博览会、宝鸡国际工业品展和宝鸡国际机器人展等几个重大项目的组展商和运营执行单位几乎全部来自其它城市，本地企业参与较少。

## 4. 会展专业人才匮乏，影响会展经济持续发展

宝鸡会展业目前处于起步发展阶段。会展业从业人员的整

体素质不高，专业知识和技能不娴熟，真正熟悉会展业务、了解国际惯例、富有操作经验、熟练掌握外语的专业人才匮乏。

#### **5. 产业融合度不高，会展业对城市发展加速器作用发挥不充分**

目前，宝鸡除了2场政府主导型的国际性品牌会展项目外，其它紧贴宝鸡市优势主导产业相关的会展项目相对较少。会展业融合现代服务业、物流交通、科技创新、汽车工业等相关的会展项目较少，会展项目实现招商引资功能还需加强，会展业对城市发展加速器作用发挥不充分。

#### **6. 对外合作和宣传推广力度不够**

“宝鸡会展”品牌形象和影响力还不足，宝鸡会展业走出去推介交流活动较少，在全国同类城市和行业中的知晓度较低。国内外著名的会展机构和公司没有一家在宝鸡设立分支机构，全国性的巡展项目也较少落地宝鸡，“走出去，引进来”效果不明显。

#### **7. 会展业扶持政策缺乏，体制机制不健全**

会展业已经被越来越多的城市定位为现代服务业的支柱，国内许多城市纷纷出台会展业发展扶持政策，并设立专项扶持资金，诸多城市成立了会展经济办公室或者展览局等专门的统筹协调领导机构。宝鸡会展业扶持政策尚未出台，统一的决策机构尚未设立，缺乏统筹协调机制，管理机制不健全，会展业发展没有形成共识与合力。

## 专栏 1 国内部分城市会展业扶持政策摘要

武汉市：对于展览举办给予每个标准展位 200 元的奖励，展览引进以 500 个标准展位为单位，给予 5 万元到 40 万元不等的扶持。对于会议举办，对境内参会人员按每人 150 元的标准给予奖励；对境外参会人员按每人 600 元的标准给予奖励，最高不超过 50 万元。

郑州市：对于本地展览，按展览面积达 5000 平方米以上的进行奖励，未达到相应规模不予奖励，每届奖励总额不超过 80 万元。对于引进展览规模达到 1 万平方米以上的全国性专业展览项目按每百平方米 1500 元的标准予以奖励；自第二年(届)开始，以第一年(届)的标准为基数，在其连续举办年份(届数)内，奖励标准为每年(届)按每百平方米增加 100 元进行奖励，奖励次数最高不超过六届。商业性会议按实际会议场地租赁费用的 50%进行奖励，每个会议奖励金额最高不超过 20 万元。

西安市：对于展览项目面积在 6000 平方米以上，给予 10 万元到 150 万元不等的扶持补贴。对于国际会议项目给予 20 万元到 100 万元不等的扶持补贴，国内会议项目给予 10 万元到 80 万元不等的扶持补贴。对于西安高等院校新设会展类专业的给予一次性奖励 20 万元。

杨凌示范区：对会展项目展览面积超过 1 万平方米或 500 个标准展位的，给予展会组织方一次性 20 万元奖励。对于积极引进具有国际影响力的大型会议，非政府出资举办的，参会人员达到 100 人以上的会议，按照会期住宿、餐饮消费总额的 30%给予奖励，最高不超过 30 万元。

珠海市：对于重点展会按展览总面积、实际展期场租、媒体上投放广告宣传广告费用、专业买家住宿费用、附属会议的实际场租等，给予总补助金额 140 万元到 200 万元不等的补助。对于引进品牌展会按展览总面积等，给予总补助金额 120 万元到 150 万元不等。对于成长型展会按展览总面积等，给予总补助金额 60 万元到 100 万元不等。

烟台市：展览举办奖励：前三届展会按标准展位分别给予 21 万元-100 万元不等的奖励，超过三届的展会额外增加 10 万元-30 万元的奖励。展览招徕奖励：按标准展位给予 10 万元-30 万元不等的奖励。会议举办奖励：国内会议达到 200 人的，一次性奖励 6 万元；每增加 100 人，奖励增加 3 万元。

义乌市：对在本市原创的展览项目，按展位数、参展企业品牌、举办单位层次等进行奖励（奖励 500 元-800 元/展位）。对知名展览机构和会务机构在义乌设立分支机构，营业 2 年以上、办展或办会 2 场以上、年均营业收入 1000 万元以上并依法纳税的，一次性给予 50 万元的奖励。

数据来源：政府官网搜集整理

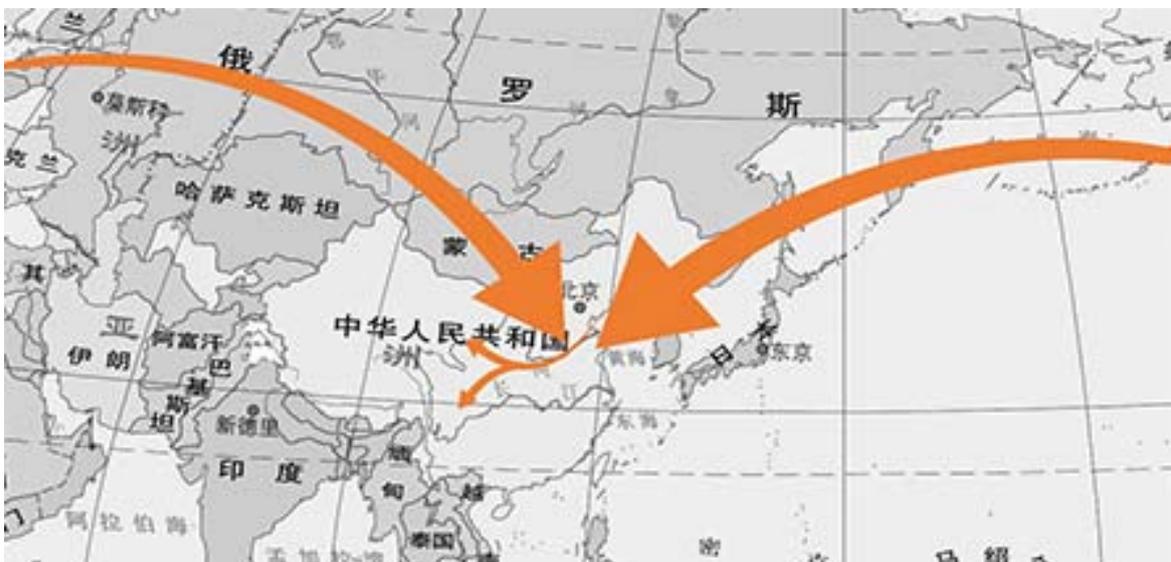
### 第三节 “十四五”发展环境分析

展望“十四五”，面对世界百年未有之大变局深度演化和全国会展业发展变化的新形势，宝鸡建设区域国际会展中心，大力发展会展业的外部环境及条件将发生重大变化。

#### 1. “十四五”建设区域国际会展中心的机遇

从会展业的国际发展格局看，我国会展业进入了新的发展阶段，开始由学习和进口，走向引领和出口，并逐渐走到了世界会展业的舞台中心。会展业在城市发展中的价值权重越来越高，不仅充当着越来越重要的、不可替代的城市经济发展助推器的角色，也因其自身产业链完善、经济价值巨大，而逐渐成为各个地区和城市发展的重要支柱产业之一，成为新的发展动能和经济增长点。进入新时代，会展业在维护全球化和多边贸易、促进技术创新和产业升级、促进绿色生态发展等方面呈现出更加多样化的功能。

图3 国内外会展业发展转移趋势



从我国会展业的发展趋势看，随着全国完成“十三五”规划目标，整个经济结构已经发生重大变化，第三产业比重越来越大，而第三产业中现代服务业将发挥越来越重要的作用。会展业作为现代服务业的龙头之一，是城市发展名副其实的发动机、助推器，会展业具有承载城市经济转型升级的战略使命。我国会展业经过多年发展，行业已日趋成熟，行业发展呈现出东部发达地区国际领先，中部地区日趋成熟，西部地区快速发展的特点。会展业发展的要素资源也随着经济发展趋势的变化进行重心转移，西移趋势非常明显，整个西部地区迎来了会展业发展的机遇窗口期。国内外会展业要素资源在完成国内一线城市布局后，已经开始拓展中西部市场，这为宝鸡建设区域国际会展中心，做大做强会展业，大力发展会展经济带来了难得的发展机遇。

图 4 2019-2020 年全国各区域展览数量分布变化情况（场）

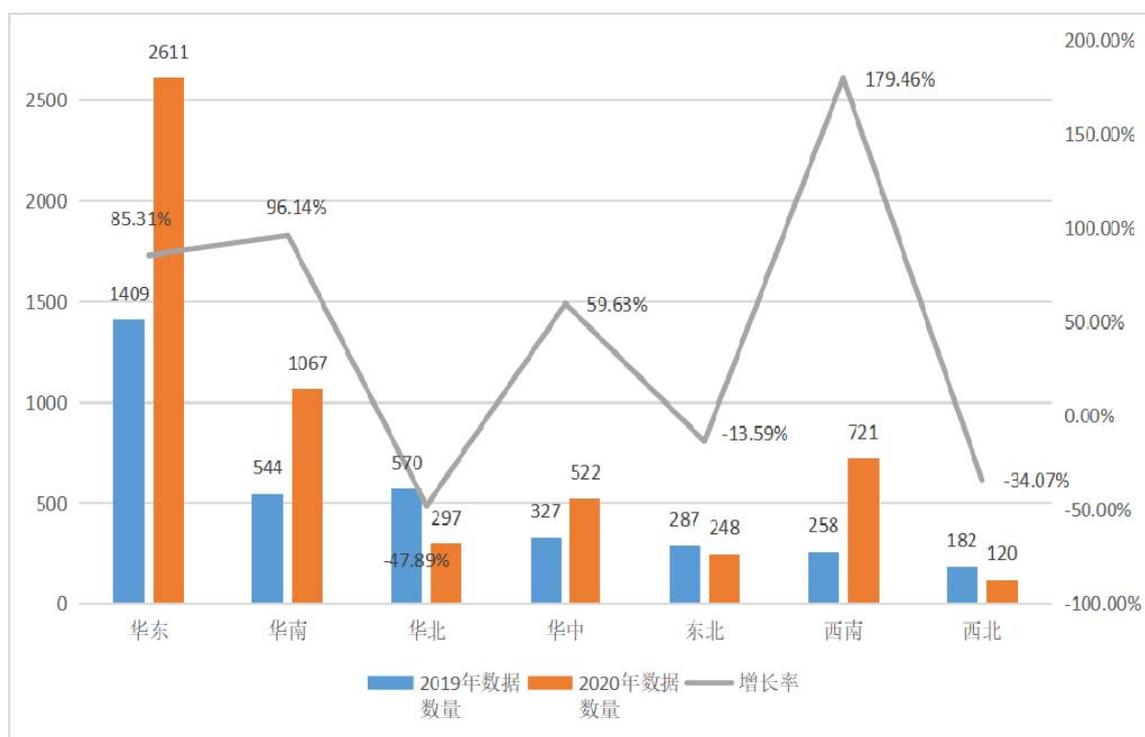
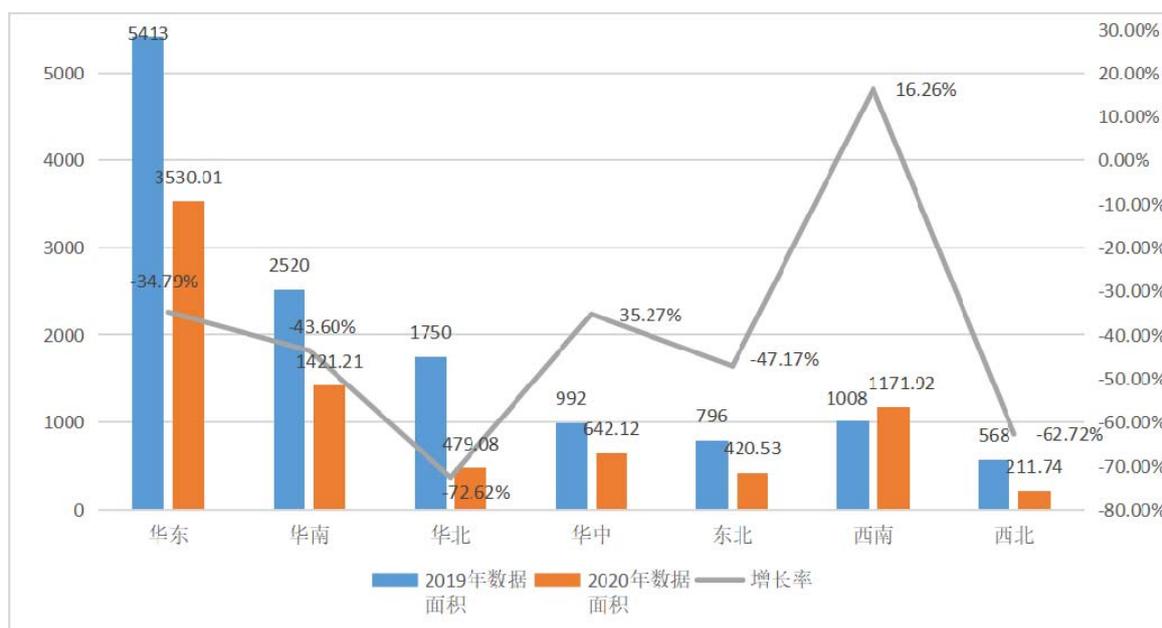


图 5 2019-2020 年全国各区域展览面积分布变化情况（万平方米）



数据来源：2020 年中国展览经济发展报告

从我市看，全面贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话精神，打造“内陆改革开放高地”，这是赋予全省各地市的重大机遇。市委、市政府提出“一四五十”战略，明确建设关中平原城市群副中心城市的目标和路径。宝鸡港务区提出打造以临港先进制造业和临港商贸物流为支柱，会展经济为辅助，战略性新兴产业为未来的“211”产业体系。这些均为宝鸡建设区域国际会展中心，大力发展会展经济，迎来了难得的发展新机遇。

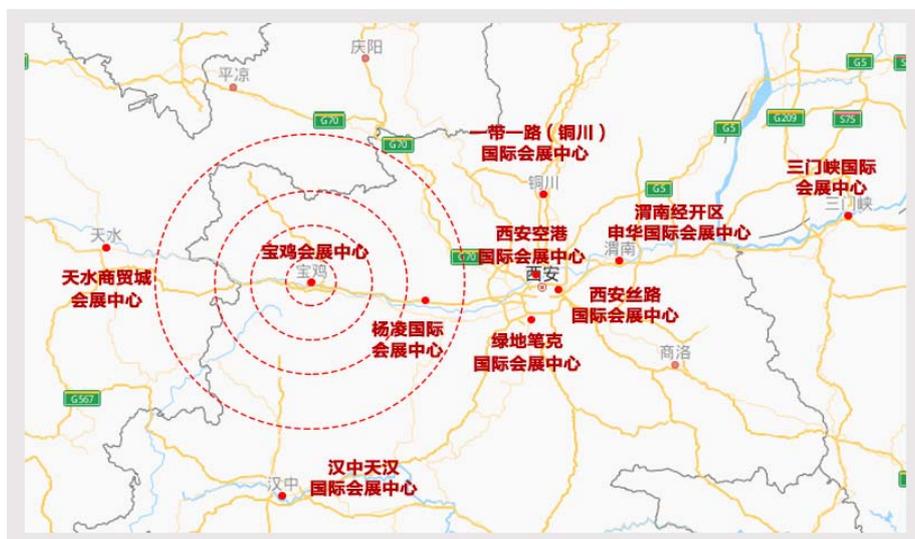
## 2. “十四五”建设区域国际会展中心的挑战

从国际看，新冠疫情的反复，将会在未来很长时间内对全球经济发展造成不利影响，全球化面临的深层矛盾进一步凸显，世界经济和国际贸易规则面临重塑，全球经济整体持续低迷，直接造成整个会展业的风险系数提高。

从国内看，目前国内经济增速放缓，经济结构处于优化调整期，同时受全球经济发展不利因素影响，整个国内经济环境也有诸多不利和不确定因素，给宝鸡建设区域国际会展中心和发展会展经济带来一定的压力。

从区域间竞争看，周边许多城市已将会展经济列入城市发展的重要规划，高度重视会展业的发展，成都、西安、杨凌等地多年前已出台促进会展业发展的相关扶持政策和办法，政策虹吸效应明显，给宝鸡申办引进会展项目带来较大压力。周边的西安、杨凌正在加快建设新的现代化高标准的会展场馆，整个会展业资源要素的竞争日益加剧。

图 6 宝鸡周边城市和场馆竞争图



从会展业发展综合指数看，宝鸡会展业整体较为薄弱，和国内许多城市相比存在一定差距。据《中国展览数据统计报告 2020》，宝鸡展览业发展综合指数为 2.0，在全国提供统计数据的 169 个城市中，排名 93 位。宝鸡会展业要实现弯道超车、跨

越式发展，存在一定的挑战。

表3 2020年宝鸡与部分城市展览业发展综合指数对比

城市	排名	展览数量	展览面积(万平方米)	境内办展主体个数	境外办展数量	境外办展主体个数	展馆数量(座)	展馆面积(万平方米)	政府主管机构个数	IAEE组织成员个数	IAEE个人成员个数	UFI认证项目个数	TOP3项目个数	TOP100项目个数	本科院校个数	专科学校所	公众公司家	综合指数分值
绵阳	44	26.0	32.5	4.0	-	-	1.0	3.0	-	-	-	-	-	2.0	1.0	1.0	-	9.2
泸州	62	10.0	25.2	1.0	-	-	1.0	8.0	3.0	-	-	-	1.0	-	-	-	-	5.8
大同	70	6.0	7.7	18.0	-	-	1.0	8.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.1
盐城	76	11.0	10.9	8.0	-	-	2.0	4.0	-	-	-	-	-	-	-	1.0	-	3.8
达州	77	11.0	15.5	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0	-	-	-	3.8
漯河	84	10.0	15.2	-	-	-	1.0	2.0	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2.9
邢台	85	2.0	4.8	1.0	-	-	2.0	6.0	1.0	-	-	-	1.0	-	-	1.0	-	2.9
宝鸡	93	6.0	11.0	1.0	-	-	1.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0
郴州	123	-	-	-	-	-	1.0	6.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.7
张掖	125	-	-	-	-	-	1.0	3.0	-	-	-	-	-	-	1.0	-	-	0.7

数据来源：2020年度中国展览数据统计报告

综合分析，展望“十四五”，面对错综复杂的外部环境和自身条件的深刻变化，全市上下必须主动适应新形势，切实理解会

展业对整个城市发展的综合带动作用，紧抓会展业西移的发展契机，深刻认识我市会展产业的发展差距，下狠心补短板，凝心聚力谋发展，准确把握我市发展会展业的大好机遇，增强机遇意识与安全意识，妥善应对风险挑战，埋头苦干，大力发展会展经济，全面推进区域国际会展中心的建设，努力实现经济高质量发展。

## 第二章 总体思路

### 第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话精神，全面落实宝鸡市委十二届九次全会精神，紧紧围绕建设关中平原城市群副中心城市总目标定位，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，抢抓新时代国家西部大开发的重大机遇，积极融入“一带一路”经济带和全省“一核多极”的现代服务业体系，紧扣市委、市政府“一四五十”战略，立足当前，着眼长远，以市场化为导向，以品牌化、专业化、国际化为发展方向，以信息化为支撑，以创新为驱动，按照宝鸡会展业“1586”发展思路（一个总体目标、五大发展战略、八大主要任务和六项保障措施），加快推进宝鸡会展业快速发展，充分发挥会展经

济的产业拉动效应，做大做强“宝鸡会展”品牌，打造西部地区知名的区域国际会展中心。

### 专栏2 宝鸡会展业“1586”发展思路

“1”为一个总体目标，即建设西部地区知名的区域国际会展中心；

“5”为五大发展战略，即创新产业融合发展、协调全域会展发展、绿色生态文明发展、开放内外联动发展、共享城市综合发展；

“8”为八大主要任务，即优化发展空间布局、完善配套设施建设、巩固培育会展项目、壮大会展市场主体、加强产业融合发展、加强对外交流合作、加快转变发展方式、倡导绿色智慧会展；

“6”为六项保障措施，即加强组织保障、完善政策扶持、建立监测体系、强化宣传推广、规范市场秩序、加快人才培养。

## 第二节 发展原则

### 1. 政府引导、市场运作

加大政府对会展产业发展的宏观指导和协调扶持力度，切实优化营商环境，营造良好发展氛围，坚持市场导向，充分发挥企业主体作用和市场配置资源的作用，调动各方举办会展活动的积极性，推进会展业的规范化和市场化。

### 2. 项目带动、品牌引领

发挥中国钛谷·国际钛产业博览会、中国（宝鸡）国际工业品采购展览会（石油装备跨国采购会）、中国（宝鸡）国际机器人暨智能制造展览会 3 个重要会展项目的带动效应，办好国家级的中国（眉县）猕猴桃产业发展大会，积极培育国际（丝路）美食博览会、宝鸡临港经济创新大会、宝鸡新兴产业发展大会等重要品牌会展项目，主动引进与本地优势产业相关的重

大品牌项目，以一批重点品牌会展项目为抓手，加快宝鸡会展经济品牌化、专业化和国际化进程。

### **3. 质量提升、专业导向**

做大做强现有展会，加快引进和培育新的会展项目，扩大会展产业总量规模。大力培育精品会展项目，提升会展产业整体水平，增强会展产业可持续发展能力。加快会展专业化发展步伐，提高会展企业的专业化运作水平，提升会展人才的专业化服务能力，以会展专业化推动会展品牌化和国际化。

### **4. 扩大开放、加强合作**

坚持“走出去”与“引进来”并重，从会展项目、会展企业、会展场馆、会展人才、合作交流等方面，全方位提升国际化水平，抢抓会展业重心西移机遇，积极发挥宝鸡作为“一带一路”节点城市的作用，加强国内外交流与合作，提升会展的专业化及国际化水平。

### **5. 产业融合、创新创业**

树立“大会展”理念，坚持会议、展览、节庆、赛事活动并举，促进会展业与工业、旅游、文化、娱乐、演艺、体育等相关产业的融合。不断学习国际会展业发展理念和模式，大力支持促进会展业创新创业，加快融入国内及国际会展组织体系，提升宝鸡会展业的知名度和影响力。

## **第三节 发展战略**

### **1. 创新产业融合发展战略**

创新是引领发展的动力。实施创新发展驱动战略，创新场馆建设模式，创新设立会展产业发展引导基金，创新招展引会方式，实施会展业体制改革，强化会展资源融合及整合，构建“大会展”格局，促进会展业与其它产业深度融合，重点打造引进一批重大会展项目，推进“智慧会展”建设，提升“宝鸡会展”品牌的知名度和影响力。

## 2. 协调全域会展发展战略

协调是持续健康发展的要求。围绕会展业发展的全面性与整体性，以全域宝鸡为理念，从全要素、全行业、全过程、全方位、全社会、全部门等多维度推进宝鸡会展产业发展，推进全域会展品牌打造。协调调动各县区办会办展的积极性，着力培育特色会展品牌，实现点线面有机组合，形成全域发展的新格局。

## 3. 绿色生态文明发展战略

绿色是永续发展的必要条件。遵循绿色会展的发展理念，建设生态会展场馆，努力举办新能源汽车展、绿色食品博览会、环保展会等绿色会展项目，坚持低碳环保与节能降耗，积极推进绿色办展和低碳运营，构建生态环保的会展环境和生态化、集约型的绿色会展经济体系，进一步树立会展生态文明理念，提升会展业绿色发展水平。

## 4. 开放内外联动发展战略

开放是繁荣发展的必由之路。立足国内与接轨国际相结合，

主动融入“一带一路”国家全方位对外开放的总布局。积极引进举办中国（宝鸡）国家物流枢纽智慧化建设暨物流投融资论坛、世界青商大会、中国会展产业高峰论坛等重点会展活动，同时，政府支持，市场运作，推进国际（丝路）美食博览会等具有宝鸡特色的会展项目办到国内外其它地区。加强与“一带一路”重点城市的会展合作，提升宝鸡在国内外的知名度和美誉度，推动产业升级。发挥会展经济的平台作用，助力产业赋能与招商引资，内外联动，进一步推动宝鸡对外开放水平。

#### 5. 共享城市综合发展战略

共享是发展的本质要求。发挥会展经济助推产业、拉动消费、服务民生、扩大开放、营销城市等方面的综合作用，促进经济高质量发展。不断完善会展产业链，大力促进会展就业创业，增强会展经济发展的内生动力和可持续性，全民共享会展经济对城市发展的综合推动效应。

### 第四节 发展目标

#### 1. 总体目标

建设区域国际会展中心，是深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话关于“打造内陆改革开放高地”要求的具体体现，是贯彻新发展理念，积极融入“一带一路”和新时代西部大开发战略布局的重大部署，对于打造宝鸡对外开放新高地、加快宝鸡经济高质量发展具有十分重要的引领促进作用。

坚持立足宝鸡、辐射西部、面向全国、走向国际，以培育“名展、名馆、名企”为重点，到2025年基本建成结构优化、布局合理、发展均衡的会展产业体系，做强做大会展经济，努力成为西部地区知名的区域国际会展中心，让“宝鸡会展”成为具有较高知名度的城市名片。

## 2. 具体目标

“十四五”期间，全市会展经济对宝鸡社会发展和经济增长贡献率显著提高。到2025年，宝鸡新国际会展中心展览面积达到50000平方米以上，会展场馆及配套基础设施达到西部一流水平；会展规模扩容升级，全市举办重大会展达到85场，全市会展面积达到800000平方米；会展质量有所提升，全市举办国际性会展达到4个；会展企业培育壮大，培育本土年营业收入超过5000万元企业1家，引进3家国内外知名会展企业落户或设立分支机构，全市会展企业注册数量达到50家。

表4 宝鸡会展业“十四五”发展指标

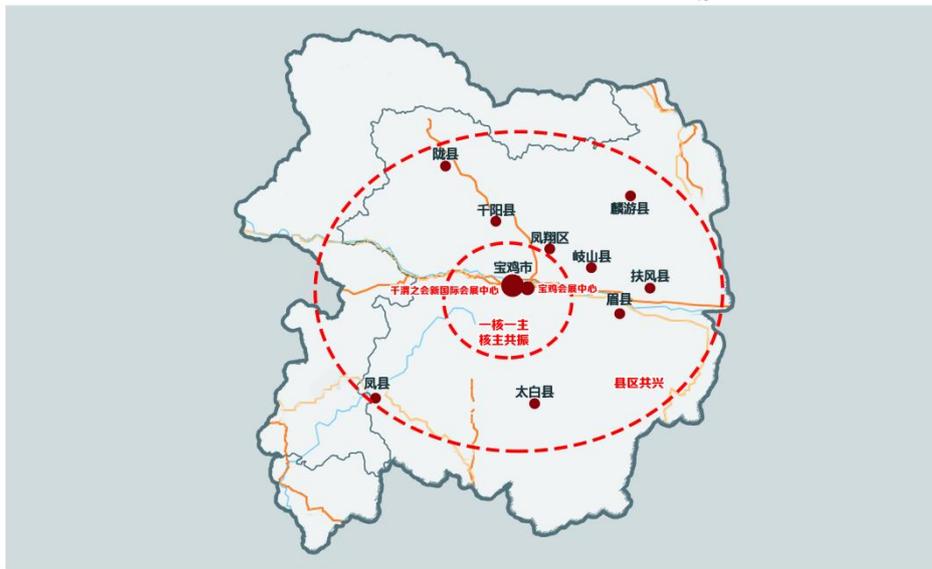
类别	指标	2020年现状值	2025年目标
会展规模	会展总面积	约32万平方米	80万平方米
	重大会展项目数量	34场	85场
会展质量	国际性会展活动数量	2个	4个
会展企业	本土年营业收入过五千万元会展企业	0家	1家
	引入知名会展企业落户或设立分支机构数量	0家	3家
	会展企业注册数量	19家	50家

### 第三章 重点任务

#### 第一节 优化发展空间布局

按照“全域宝鸡”的会展发展理念，结合宝鸡市服务业空间功能分区、现有会展场馆资源分布及县区会展业基础情况，构建“一核一主、核主共振、县区共兴”各具特色的城市会展发展空间布局，加快形成结构合理、功能互补的会展产业体系。

图 7 宝鸡市会展业“十四五”空间布局图



**一核一主：**加快建设“千渭之会”新国际会展中心和打造宝鸡会展中心为主载体的宝鸡“会展之城”，明确“千渭之会”新国际会展中心的“核”心功能区，宝鸡会展中心的“主”配套区，形成一核一主，功能互补，融合共振，打造宝鸡会展业的新高地和主阵地。

**县区共兴：**以“全域宝鸡”的理念，发挥各县区的产业优势，形成各具特色的会展布局。各县区以承接“一核一主”大型会展分会场项目为主，举办本地化特色会展为辅，支持整个

宝鸡会展业全面发展，带动本地相关服务业和产业融合发展，构建全市会展业的整体发展体系。

表 5 宝鸡各县区“十四五”会展业发展方向

县区	会展业发展方向
渭滨区	依托商务商业核心区的区位优势以及体育产业优势，以宝鸡体育场、体育馆、石鼓山、炎帝陵、高档酒店、特色商业街区等为载体，举办购物节、电子商务发展大会、全球华人省亲祭祖活动、青铜器艺术节等会展及“百合杯”乒乓球赛事、铁人三项等赛事活动。
金台区	依托金台区城市北上新高地、北首岭遗址的文化旅游资源优势，以宝鸡文化艺术中心、长乐塬工业遗址公园、文化产业创意园区等为载体，重点举办宝鸡文化旅游节、宝鸡音乐节、创客大会、文化艺术展览等会展活动。
陈仓区	依托阳平铁路物流基地、机器人产业园区、农业产业园区基地、民俗文化等区域产业发展及特色文化资源优势，以宝鸡会展中心、高档酒店、九龙山景区等为载体，重点发展农特优产品会展会议、物流会议、四月八博览会等会展活动。
凤翔区	依托西凤酒、柳林酒、泥塑和木版年画保护基地等特色食品产业及民间工艺品产业优势，以凤翔区体育场、高档酒店及特色街区为载体，重点办好白酒发展大会、特色民间工艺品展览会等会展活动。
高新区	依托汽车及零部件、钛及钛合金、装备制造、电气设备等产业集群的优势，以宝鸡会展中心、高端酒店为主要载体，重点做大做强中国钛谷·国际钛产业博览会、科技创新大会等重要会展活动。
港务区	依托港务区打造以临港先进制造业和临港商贸物流业为支柱，会展经济为辅助，战略性新兴产业为未来的“211”的产业体系，以会展中心、高档酒店为主要载体，重点举办临港经济创新大会、临港知识产权大会、中国（宝鸡）交通枢纽智慧化建设暨物流投融资论坛、世界青商大会（招商引资）、中国会展产业高峰论坛、新兴产业发展大会、创业创新会议等重要会展活动。
蟠龙高新区	依托蟠龙高新区产城融合示范区、动能转化先行区、幸福产业高地的产业定位及打造文化创意、休闲旅游产业发展规划，重点办好美食节、电子商务会议、动漫展等会展活动。
岐山县	依托法士特、吉利汽车、陕汽汽车等汽车产业聚集优势及历史文化、小吃美食等，重点发展汽车行业会议、民俗食品节、中国周文化寻根节等会议及节庆活动。
麟游县	依托清洁低碳能源化工基地优势以及“一区一环两翼十片区”旅游空间格局，以高档酒店、麟游县体育场、景区、特色商业街区等为载体，办好清洁低碳能化会议、半程马拉松赛事、地台社火和木偶戏等会展节庆活动。
陇县	依托全产业链的奶山羊产业及特色民俗文化产业优势，以中高端酒店、关山草原、特色街区等为载体，重点发展乳业大会、宝鸡文化旅游节、中国社火节等会议节庆活动。
千阳县	依托关中国家居建材基地、光伏新能源产业基地及现代特色农业的产业优势，以矮砧苹果基地、县文化艺术中心、酒店、特色街区为载体，举办小型建材、光伏等产业发展会议、“丝路情·千阳苹果赏花节”、西秦刺绣香包民间文化节、中国社火节等会展活动。
太白县	依托“十三五”期间快速崛起的绿色产业和良好的生态旅游资源，整合青峰峡森林公园、药王谷风景区、黄柏塬风景区，发展休闲旅游、会奖旅游，重点举办有机蔬菜展览会、冰雪旅游大会、药王茶发展大会等会展活动。
眉县	依托眉县猕猴桃产业和良好的生态旅游资源优势，整合太白山森林公园、红河谷等景区，以高端旅游度假酒店、猕猴桃产业园会展中心为载体，发展商务会奖旅游，重点办好中国猕猴桃产业发展大会、端午龙舟赛、太白山旅游节、太白山国际滑雪节等会展和赛事活动。
凤县	依托“秦岭花谷·七彩凤县”的旅游品牌以及秦岭最美山水小城、羌族故里的旅游文化产业资源优势，办好“凤飞羌舞”旅游节、登山徒步节等节赛演活动。
扶风县	依托“佛骨圣地”法门寺和东方佛都的文化资源优势，规划会议型酒店，发展会奖旅游、旅游文化节、“法门往事”、中国佛教大会等会展节庆活动。

## 第二节 完善配套设施建设

### 1. 扎实推进现有宝鸡会展中心提升改造

按照“整体规划、分项设计、有序实施、逐步到位”的原则，加快推进宝鸡会展中心现有场馆的改造提升和功能优化，确保满足各类大型文体展活动场馆使用的需要。

完成场馆消防系统检修，铺设会展中心双回路供电专线，完善场馆安保系统，配套改造体育赛事场地及无障碍设施。提升改造会展中心周边绿化，完成新建公厕、智能停车系统建设，改造南北广场机动车道，实施会展场馆、会议中心楼体轮廓亮化工程和宝鸡国际会展中心品牌识别形象。

完成场馆功能的优化提升，适应新时期会展业发展需求，按照宝鸡会展服务综合体模式改造，以实现场馆功能业态的多样化。

### 2. 加快建设新国际会展中心场馆

按照建设新国际会展中心的目标，高水平高规格高要求完成新场馆的建设，力争2022年实现项目开工建设，2023年底完成新场馆交付使用，到2025年全面完成新场馆整体配套设施的建设任务。其中涉及政府投资的宝鸡新国际会展中心等项目，采用EPC或PPP建设模式；涉及企业投资的宝鸡新国际会展中心国际酒店等项目，采用与商业开发用地相结合的模式进行建设。紧密衔接《宝鸡市国土空间总体规划（2021-2035年）》，新场馆选址千渭之会，对标国内同等城市会展场馆最高标准，达

到软硬件一流、功能完备、服务优良、运行高效的大型现代化国际会展中心，场馆硬件设施通过 ISO9001 质量管理体系认证，场馆及基础配套设施具备承办 UFI（国际展览联盟）认证展会和国内外重要展会、大型体育赛事和重大节庆活动的条件。

**表 6 宝鸡建设新国际会展中心指标**

类别		单位	指标	
总建筑面积		平方米	100000	
分区	展览区	主厅	平方米	20000
		副厅一	平方米	15000
		副厅二	平方米	15000
	配套区		平方米	20000
	会议区	报告厅	平方米	6000
		会议厅	平方米	16000
	餐饮中心		平方米	8000
	停车位		个	1200

### 专栏 3 宝鸡建设新国际会展中心重点工程

**宝鸡新国际会展中心项目：**宝鸡新国际会展中心总建筑面积约 10 万平方米，设有三个展览大厅，建筑面积约 7 万平方米，可容纳 2016 个国际标准展位，并配备先进的电子信息网络平台，为不同需求、不同规模的展会提供服务；会议中心建筑面积约 2.2 万平方米，设有 2 个一千人报告大厅，32 个中小型会议室。餐饮中心主体建筑两层，共 0.8 万平方米，可同时满足 1600 人左右用餐。

**宝鸡新国际会展中心国际酒店项目：**按照五星级标准新建涉外国际酒店一座。建筑面积 6.8 万平方米，内设总统套房、豪华套房、行政间、标准间共计 300 间，配套设置千人大型宴会厅、中型会议室、大型会议厅、游泳池、影剧场、酒吧、健身房等。

**宝鸡新国际会展中心安置小区及宝鸡港务区千河教育园区项目：**安置小区占地 100 亩，可提供住宅 1700 余套，完善路网、亮化、绿化、卫生、医院等基础设施。

千河教育园区规划占地面积 150 余亩，规划建设高标准幼儿园、小学、初中、高中教学用房及实验楼、行政楼、学生公寓和运动场，配套完善音乐、舞蹈、美术场馆及计算机网络、视频监控、多媒体教学等校园智能系统。

**宝鸡新国际会展中心千河环形立交高架桥工程项目：**新建红线宽度 36 米，双向六车道环形立交高架桥梁一座，桥长 1000 米（千渭大桥）。

**宝鸡千渭之会生态文化长廊项目：**建设集亲水景观、人工泳池及沙滩、千渭之眼、室外军用码头、自然体验博物馆、军事博物馆于一体的生态文化长廊项目。

**宝鸡千渭之会生态湿地公园项目：**项目占地 284 亩，水域面积 1600 亩，建设休闲运动公园、水上乐园、花艺湿地等，配套建设城市小品、夜景亮化等设施。

**宝鸡千渭之会公交枢纽站场及大型停车场项目：**公交枢纽站场占地面积 50 亩，设置停车位 200 个，为多条公交线路提供换乘服务并具备多种配套功能的场所，主要功能包括始发客流集散、客流换乘、运营调度、车辆停放、车辆清洗、车辆小修、电动车充电桩等。大型停车场占地面积 45 亩，800 个停车位，为会展中心配套建设公共停车场。

**宝鸡千渭之会污水处理厂：**项目占地 150 亩，建设日处理 5 万吨污水处理厂一座，规划远期日处理 10 万吨。

**宝鸡新国际会展中心商务公园、特色商业街区及城市文化广场项目：**项目规划占地 700 亩，新建 4 栋集写字楼、金融中心、商务酒店、商务公寓、旅游服务、城市管理、城市文化广场于一体的大型城市综合体及集国际（国内）知名连锁超市、非遗文化展示、风情驿站、高端奢侈品、影视院线、餐饮娱乐等为一体的主题特色商业街区，总建筑面积 40 万平方米。

**宝鸡科技创新港项目：**项目占地面积 1200 亩，建筑面积 60 万平方米，建成科技引领、特色鲜明、功能齐全、配套服务于一体的科创驱动平台。助力“一带一路”建设和新时代西部大开发创新发展，同时为宝鸡经济社会发展提供重要的人才支撑和智力支持。

### 3. 建设和完善县区会展功能场馆

以新建“千渭之会宝鸡新国际会展中心”作为区域国际会展核心功能承载区，以宝鸡会展中心作为主功能承接区，互相支撑和互补发展，形成“一核一主”为龙头的会展经济现代服务业聚集区。各县区按照“分类计划、逐步实施”的原则，

结合各个县区实际情况，在各县区大型室外广场、特色街区和高档酒店的场地基础上，通过规划建设新的会展场馆和现有文体展场馆改造提升、功能优化等方式，实现全市会展场馆“一核一主，县区共兴”的整体布局。

表 7 宝鸡“十四五”主要会展场馆规划表

序号	市县	场馆	属性	状态	面积 (万平方米)	会展功能
1	宝鸡市	宝鸡新国际会展中心	会展	规划	7	对于体育场馆功能改造提升（规划卸货进出口、仓库、地面保护等）和添置会展配套物料（室外大棚、展具等）。
2		宝鸡会展中心	会展	运营	4	
3		宝鸡市展览馆	会展	运营	1.2	
4		宝鸡市体育场	体育	运营	3	
5		宝鸡市体育馆	体育	运营	1.8	
6		宝鸡石鼓山国际宴会中心	会展	运营	1	
7	眉县	国家级（眉县）猕猴桃产业园区会展中心	会展	运营	0.7	
8		眉县文化体育中心	体育	在建	1	
9	凤县	凤县体育场	体育	运营	1.2	
10		凤县体育馆	体育	运营	0.3	
11	岐山县	岐山县体育馆	体育	运营	0.3	
12	扶风县	扶风县体育运动中心	体育	在建	0.6	
13	凤翔区	凤翔区体育馆	体育	运营	0.2	
14		凤翔区田径场	体育	运营	0.5	
15	千阳县	千阳县体育场	体育	运营	1	
16		千阳县体育馆	体育	运营	0.2	
17	太白县	太白县体育场	体育	运营	1.2	
18		太白县体育馆	体育	运营	0.2	
19	麟游县	麟游县体育场	体育	运营	1	
合计					26.4	

#### 4. 提升高标准的公共服务配套

创新政务服务“绿色通道”，简化流程，建立标准化的审批流程，提高展会报批的便利性。完善会展公共服务配套。结合

宝鸡城市建设，推进立体化的会展交通建设，强化会展业在城市建设中的地位，协同多部门联合构建航空、公交、直通大巴无缝衔接的会展交通接驳体系，优化停车配套，按国际化标准完善宝鸡的城市交通导视系统；构建以高级酒店为主，国际性商务酒店为支撑的住宿体系；构建以高档餐厅与各式风味餐厅、酒吧相结合的餐饮体系；完善电子自助咨询设备和人工咨询台，提供多语种咨询服务；提高场馆网络质量，消除馆内的通信盲点，确保通信信号的稳定，实现场馆 5G 全覆盖，同时建立应急通信处理机制。

### 第三节 巩固培育会展项目

#### 1. 重点举办一批品牌会展项目

重点发展巩固 3 个国际性的品牌展会项目，积极培育 4 个全国性的品牌展会项目，大力引进 10 个全国性或区域性的品牌会展项目。按照“3-4-10”会展项目发展战略规划布局，积极争取“四城建设”、“十个中心”各自对应一个国家级或区域性的重点品牌会展项目。以国际性和全国性重要会展项目为抓手，充分发挥会展平台的产业赋能和招商引资的作用。

表 8 宝鸡“十四五”重点发展的会展项目

数量	序号	项目名称	分类	牵头部门	发展方向
3	1	中国·钛谷 国际钛产业展览会	展览+会议	宝鸡高新区	依托宝鸡雄厚的工业基础，打造三个重点会展项目为国内具有影响力的品牌会展，服务宝鸡建设全国先进制造业中心。
	2	中国（宝鸡）国际工业 品采购展览会	展览	宝鸡市贸促会	
	3	中国（宝鸡） 国际机器人 暨智能制造展览会	展览+会议	宝鸡市贸促会	

数量	序号	项目名称	分类	牵头部门	发展方向
4	1	中国（宝鸡）汽车工业展览会	展览+会议	宝鸡市工信局	围绕《宝鸡市汽车产业行动计划》，依托本地汽车产业集群，打造区域具有影响力的品牌会展，服务宝鸡建设丝路汽车名城。
	2	中国猕猴桃产业发展大会	会议	宝鸡市农业农村局	依托眉县猕猴桃产业园，结合宝鸡及周边地区特色农产品，服务宝鸡建设全国优质农产品供应中心。
	3	国际（丝路）美食博览会暨中国面食大会	展览	宝鸡市商务局	依托宝鸡擻面皮及臊子面等特色小吃为主的美食，促进“一带一路”沿线国际餐饮交流和产业招商，服务宝鸡建设国际（丝路）美食之都。
	4	中国（宝鸡）文化旅游节	节庆	宝鸡市文化和旅游局	依托宝鸡深厚的文化底蕴以及良好的生态旅游资源，服务宝鸡建设区域旅游休闲度假中心。
10	1	中国（宝鸡）国家物流枢纽智慧化建设暨物流投融资发展论坛	会议	宝鸡港务区	依托宝鸡作为全国综合性交通枢纽城市和生产服务型物流枢纽承载城市的优势，大力发展物流产业，服务宝鸡建设区域货物集散中心。
	2	中国会展产业高峰论坛	会议	宝鸡港务区	围绕市委、市政府对宝鸡会展业的顶层设计，聚集行业专家及会展名企交流，吸引会展名企或重要会展项目落地宝鸡，服务宝鸡建设区域国际会展中心。
	3	世界青商大会	会议	宝鸡港务区	围绕宝鸡市重点招商项目，借力世界青商大会组委会，邀请来自多个国家和地区的专家学者、商界翘楚、青年领袖和国际组织代表们，促进宝鸡招商引资和经济发展。
	4	西部农产品交易展览会	展览	宝鸡市农业农村局	围绕宝鸡现代特色农业，服务宝鸡建设区域优质农产品供应中心。
	5	西部商品交易会（简称“西交会”）	展览	陕甘川宁毗邻地区经济联合会	依托陕甘川宁毗邻地区经济联合会按照“流通起步、科技加速、以商破题、共谋振兴”的区域经济合作发展战略，推动区域经济一体化。
	6	西部机床展览会	展览	宝鸡市工信局	依托宝鸡机床、秦川机床等重点优势企业，推动行业技术交流及本地高端机床展示销售，完善高档数控机床产业链，形成高端数控机床的产业链集群。
	7	西部体育博览会	展览	宝鸡市体育局	依托宝鸡良好的体育基础和氛围，通过体育运动器材、体育培训、体育赛事等优质资源宣传推介，整合体育场馆资源，增加体育场地供给，推动宝鸡体育产业快速发展。
	8	西部科技创新创业博览会	展览	宝鸡市科学技术局	依托宝鸡科创平台优势，加强技术研发创新及转化，努力营造创新创业氛围，聚力打造创新产业园区，服务宝鸡建设区域科创中心。
	9	西部电子商务大会	会议	宝鸡市商务局	依托宝鸡连续三年荣获全国优秀电子商务城市的优势，推动传统商贸线上线下融合，深化农村电商助力乡村振兴，培育发展跨境电子商务。
	10	西部数字经济博览会	展览+会议	宝鸡市互联网信息办公室	以数字信息推动传统制造业转型升级，将物联网、5G、大数据等一大批数字信息科技融入工业生产当中，助推经济高质量发展。

国际性会展项目是体现宝鸡城市形象的名片和宝鸡会展国际化最重要的载体。积极邀请英国励展、德国汉诺威等国际展商和机构参与宝鸡会展业发展，实现双方合作的突破。

积极对接陕西省商务厅、省贸促会和相关部门，申办承接省级大型会展项目落地宝鸡。积极与陕西省相关会展场馆、会展行业协会、组展公司、会展服务机构建立合作联动机制，积极承接西安打造国际会展名城的溢出效应，推进西安将更多的中等规模会展和会议转移至宝鸡举办，引导西安举办的大型品牌展会在宝鸡开展中展和分会场，与西安形成互补、错位发展，体现“竞争中有合作、合作中有发展”的共赢局面，使宝鸡迅速成为省级会展项目承办承接的领军城市。

积极拓展周边省份会展项目机会，成立区域性会展联盟和中国中等城市会展产业联盟，创新创造区域化的会展项目落地宝鸡，形成宝鸡会展业在区域范围内的龙头引领形象。

## 2. 打造本土会展品牌

通过政府支持和市场运作，主动策划和培育不少于12个本地定期举办的重点品牌展会。开发宝鸡本地专业展和消费展等会展项目，发挥会展项目在推动本地产业发展、促进消费、惠及民生、繁荣市场、提升市民获得感和幸福感的重要作用。

表9 宝鸡重点发展的本地化会展项目

序号	项目名称	牵头部门或单位	分类
1	宝鸡市房博会	宝鸡市住建局	展览
2	宝鸡市文化艺术节	宝鸡市文化和旅游局	节庆

序号	项目名称	牵头部门或单位	分类
3	宝鸡家博会	宝鸡市住建局	展览
4	宝鸡市人才招聘会	宝鸡市人社局	展览
5	宝鸡临港经济创新大会	宝鸡港务区	会议
6	宝鸡临港知识产权大会	宝鸡港务区	会议
7	宝鸡新兴产业发展大会	宝鸡港务区	会议
8	宝鸡青岛啤酒节	陈仓区、宝鸡港务区	节庆
9	宝鸡家用轿车展览会	宝鸡市汽车销售协会	展览
10	宝鸡建材展览会	宝鸡市装饰建材协会	展览
11	宝鸡婚礼博览会	宝鸡市婚庆协会	展览
12	宝鸡市消费促进活动	宝鸡市商务局	展览
13	宝鸡婴童用品展览会	婴童童行业龙头相关企业	展览
14	宝鸡市书法绘画展览会	宝鸡展览馆	展览
15	宝鸡市动漫展览会	宝鸡市动漫协会	展览

### 3. 大力推进招展引会

围绕宝鸡优势产业集群、新兴产业和其它特色产业，重点进行全国性的招展引会，推动产业既快又好发展。

积极争取与中国会展经济研究会、中国会展主办者联盟、中国交通运输协会、中国汽车工业协会、中国机床工具工业协会、陕西省节庆协会等国家级和省级行业协会，建立战略关系并申办相关会议。

依托宝鸡丰富的旅游资源，大力发展与旅游业紧密相关的企业年会及奖励旅游，吸引周边城市的全国 500 强企业等来宝鸡举办企业年会及奖励旅游。

## 第四节 壮大会展市场主体

### 1. 大力培育本地会展企业

做大做强会展龙头企业。建立会展业发展引导基金，通过股权投资、项目投资、参股、混改和合作等模式，支持组建宝鸡会展产业集团。整合政府相关会展业优质资源，进行产业化和市场化的深度开发，政府主导型展会的运营执行由政府进行服务采购并优先向本地龙头企业倾斜。通过总部经济招商引资知名会展企业落地宝鸡，快速培育培养一批本地龙头企业成为陕西甚至全国会展行业的领先者。积极支持有条件的龙头企业拓展周边和全国市场。支持本地龙头企业通过参股控股、兼并收购等形式改进运营模式，拓展业务范围，优化业务结构，加快人才引进，培育支撑项目。

做活做优中小会展企业。扶持中小企业走“小而专、小而精、小而优、小而特”的专业化发展之路，将会展经济活动分工细化，在展会策划、招商招展、宣传推广、场馆布置、现场管理、配套服务等方面进行专业化操作，切实提高会展企业的策划、组织和执行能力，从而成为专业化程度较高的展览组织者和会议组织者。

## 2. 着力引进知名会展企业和机构

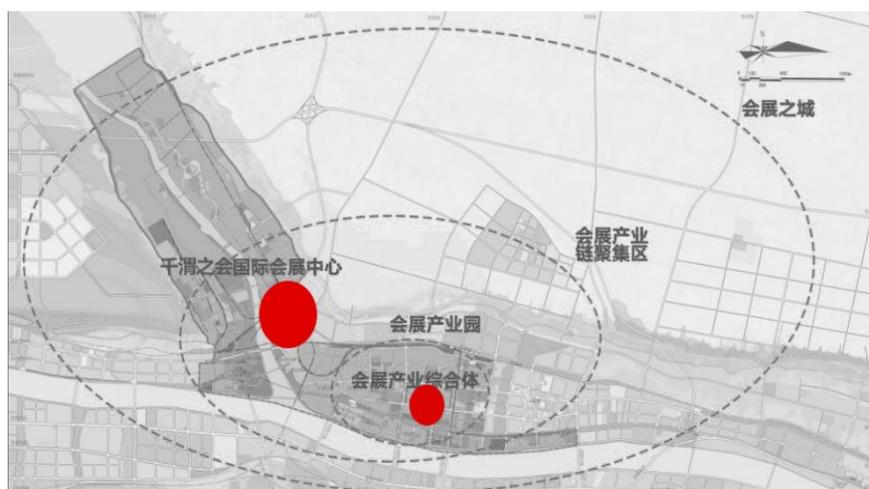
以在宝鸡定点举办展会的国内外知名展览公司和机构为重点，制定优惠政策，鼓励支持其在宝鸡设立分支机构。以宝鸡“会展之城”为基地，打造宝鸡会展产业园，引导国内外知名会展企业落户宝鸡，优化宝鸡会展企业结构，引入先进发展理念、管理机制和技术标准，提升宝鸡会展业专业化水平。

鼓励和支持本地企业与国内外知名会展机构建立战略合作关系，深化会展业务的全方位合作。鼓励国内外知名会展公司通过项目合作等方式进入宝鸡会展市场，提高宝鸡会展国际化水平。

### 3. 打造会展产业链主体聚集区

以宝鸡港务区为中心，建立会展经济产业园，出台扶持政策，吸引全市会展业资源要素聚集。通过招商引资和总部经济政策吸引国内外会展产业链企业进驻，形成会展产业的专业化、集约化和规模化。到 2025 年，努力实现会展产业链超过 50 家企业聚集宝鸡会展经济产业园。

图 8 宝鸡“会展之城”规划



## 第五节 推动产业融合发展

### 1. 加强会展业与先进制造业融合发展

做大做强做优已有重大会展项目，申办承接更多与宝鸡先进制造业紧密关联的重大会展项目落地宝鸡，加强会展业与宝鸡先进制造业的深度融合发展，推动宝鸡制造业的转型升级及国际化进程，推动制造业产业向高端化、集群化发展。

图9 宝鸡重要会展项目和宝鸡先进制造业融合



## 2. 推进会展业与现代农业融合发展

围绕农业品牌战略，通过展销活动大力加强农产品品牌营销推介，推进农业转型升级和提质增效。结合线上陕西特色农产品网络展示展览馆以及线下农特优产品交易会双平台形式，加强宝鸡会展业与宝鸡现代高效特色农业的融合发展，推进特色农业强市，借此做大做强宝鸡“畜、奶、果、菜、粮”等优势农产品，加强对外推广宝鸡苹果、眉县猕猴桃、陇县羊乳、太白高山蔬菜、凤县花椒等特色农产品和品牌。

图 10 宝鸡重要会展项目和宝鸡现代农业融合



### 3. 推动会展业与五大新兴产业融合发展

围绕航空航天、新能源、机器人及关键零部件、电子信息、生物医药与健康设备五大新兴产业，通过举办宝鸡新能源产业发展大会、宝鸡国际机器人展览会、陕西科技创新创业展览会等会展项目，加强会展业与五大新兴产业融合发展，实施创新驱动战略，探索互联网+智能制造新模式，构建多元化的投融资体系，优化产业环境，推动五大新兴产业快速发展。

图 11 宝鸡重要会展项目和宝鸡五大新兴产业融合



#### 4. 加强会展业与文化、体育、旅游产业融合发展

办好创客大会、动漫展览会、文化旅游节等文化创意展会，满足多样化社会需求，加强宝鸡文化创意产业集群建设；以企业会议、奖励旅游、旅游节等旅游市场为主，依托法门寺、太白山、关山牧场、九龙山等成熟旅游项目，发展会奖旅游业态，打造会奖旅游目的地；依托宝鸡体育场馆及旅游景区等，举办国际马拉松赛事、山地自行车赛事、山地越野赛、城市定向跑等赛事，引进全国性的青少年校园足球联赛、省级铁人三项等赛事活动。推进“区域国际会展中心”、“区域文化中心”和“区域旅游休闲度假中心”建设的相互促进、协同发展。

图 12 宝鸡重要会展项目和宝鸡文化、旅游、体育产业融合



#### 5. 延伸会展产业链互动发展

围绕会展项目策划、营销、设计、广告宣传、印刷制作、搭建、仓储运输、软件开发，延伸配套服务业，形成会展产业与交通运输、餐饮、酒店、广告、装饰、教育、科研等相关行

业互动发展的产业链，打造会展产业聚集群，全方位、多形式地为会展产业提供优质服务，推动现代服务业提质增效。

## 第六节 加强对外交流合作

### 1. 积极引进来

加强与宝鸡建设区域国际会展中心密切相关的国家部委、国家级行业协会、研究组织和大型品牌公司等“产学研”机构的交流联系，建立不同层次的战略合作关系，申办引进和合作策划一批具有国内外影响力的优质会展项目落地宝鸡。

强化与国内外权威会展研究机构和会展运营公司的合作，聘请会展学术带头人、会展智库专家、会展知名人士作为宝鸡会展发展智库顾问，借力借智对宝鸡建设区域国际会展中心进行建言献策和招展引会。积极引进一批具有国际竞争力的组展商、展览专业服务机构，吸引国际会展组织来宝设立分支机构。

### 2. 主动走出去

充分利用经贸、文化、旅游等对外交流渠道，鼓励宝鸡知名会展机构与国内外知名会展组织走出去，和会展业发达国家或地区开展交流合作，学习借鉴先进办展办会理念和经营管理经验。加强与“一带一路”沿线重点城市的会展合作，培育境内外合作办展项目，改善境内外办展结构。

鼓励本地知名会展企业与机构加入国际展览业协会（UFI）等知名行业组织，培育由国际专业组织认证的会展机构和会展项目，进一步提升宝鸡会展业的国际化水平和在国内外的影响力。

## 第七节 加快转变发展方式

### 1. 转变政府职能

加快政府职能转变，尊重会展业发展的基本规律，树立政府、政策和市场三者有机结合的基本发展思路。增强市场化发展意识，发挥好政府在顶层设计、规划引导、政策支持、服务管理和市场监管等方面的积极作用。政府做好展会活动引导和规范工作，着重开展标准制定、公共服务、人才培养等工作。对于国际性和全国性重点品牌会展项目采取政府补贴的模式，对于本地品牌会展项目采取政策扶持和市场运营结合的模式，对于其它会展项目主要采取政府鼓励、市场运营和规范经营并行的模式。

### 2. 调整发展体制

推动政府主导型展会由政府主办向政府补贴扶持转变，严格规范各级政府直接办展行为，逐步减少财政支出和行政干预；加大政府对重点会展项目的补贴扶持力度，建立政府办展退出机制；由培育期进入成熟期的展会，政府逐步退出。对于政府和国有会展场馆等基础设施，通过管理输出、委托运营、合作合资等模式，改变会展场馆运营管理的体制和机制，提升会展场馆运营管理的专业化和市场化水平。

### 3. 放宽市场准入

通过大力改革和简化会展业市场准入条件，简化审批，规范流程，释放和激发市场主体积极性，激励和鼓励更多社会资

本进入会展业。围绕会展项目活动审批和落地执行的各个环节，大力进行放管服改革，大幅度降低会展项目活动涉及的安保、交通、消防等政府管理要素成本，提高办展的效率和效能。

#### **4. 创新发展模式**

通过 PPP 政府和社会资本合作模式，以及 BOT、ROT 和 TOT 等模式，对会展场馆建设运营模式进行创新和变革，解决会展业基础设施投资压力以及运营管理困难的问题。

通过设立会展产业引导基金的模式，大力培育本地会展业龙头企业，解决政府主导型项目持续需要政府补贴的问题。

### **第八节 倡导绿色智慧会展**

#### **1. 倡导低碳绿色会展，实现可持续发展**

大力倡导绿色低碳理念。坚持绿色办展原则，积极践行“低碳、环保、绿色”的办展理念，加强节能降耗新技术的应用，推广应用标准化、可循环利用的会展工程材料，扩大环保展具的使用范围，倡导推行绿色展台搭建试点工作。

营造绿色会展发展环境。加强对绿色会展的科学规划与合理布局，努力构建符合宝鸡市场发展需求，顺应国际会展发展趋势的绿色会展管理监督机制。

#### **2. 推进智慧会展，加快信息化升级**

推动实体会展与网络会展相结合。加强展会的信息化建设，建立依托线下实体会展的“线上会展”平台，实现线上展览提供与实体展览同等价值的体验，以客户需求驱动技术创新，延

伸实体会展的展览和贸易，创造会展经济的新形态。

提升会展业信息化水平。建立宝鸡会展业大数据中心，实现会展产业的数据采集、存储、加工、分析和运用，加大专业展会信息化建设投入，使用观众预登记系统和现场注册系统，完善展会数据统计。建立服务商整合系统，将包括布展搭建、公关活动、物流等会展服务商的信息进行分类存储，通过对组展商所需服务的需求分析，把能提供所需服务的服务商信息进行推荐和展示，打通组展商与服务商之间的信息壁垒，使供需双方进行高效合作。

推动会展与智慧城市的对接。以新一代信息技术为基础，推动“互联网+”会展与智慧城市建设的对接，实现与交通、公安、卫生、市场监督管理、检验检疫等相关职能部门的信息共享和业务协同，实施信息化会展政务服务。根据智能化信息网络，科学监测和处理会展区域实时情况，提升政府的智慧会展管理和信息化服务水平。

## **第四章 保障措施**

### **第一节 加强组织保障**

#### **1. 建立健全组织领导机构**

成立建设区域国际会展中心领导小组，由市政府分管副市长任组长，市政府分管副秘书长、宝鸡港务区、市商务局主要

负责人任副组长，宝鸡高新区、市贸促会主要领导、市级相关部门及县区负责人为成员。领导小组办公室设在宝鸡港务区，办公室主任由宝鸡港务区管委会主任兼任，副主任由市商务局局长、宝鸡高新区管委会主任、市贸促会会长、市会展中心主任兼任。领导小组各成员单位要各负其责，加强配合，推动相关工作有效落实，确保建设区域国际会展中心各项任务有力有序推进。

建立发展会展经济联席会议制度，加快成立宝鸡市会展经济发展办公室，加强对全市会展经济的统一领导与统筹协调。

## **2. 成立行业协会组织**

完善会展行业组织体系，尽快成立宝鸡市会展行业协会。充分发挥协会的桥梁与纽带作用，增强自律和服务功能，推行重点会展活动和会展企业跟踪服务制度，在信息交流、项目策划、资质评估、市场分析、企业经营、人才培养、政策咨询等方面当好参谋，提供服务，提升行业形象和竞争力。同时，充分发挥行业协会的作用，为会展企业提供政策、信息咨询及培训等服务，促进会展业向规范化、品牌化、市场化、国际化方向发展。

## **第二节 完善政策扶持**

### **1. 安排会展业扶持发展专项资金**

市政府根据会展业发展情况，对全市经济社会具有带动作用的重点展会及符合宝鸡建设区域国际会展中心规划的重点事项予以补助扶持，定期对扶持资金进行绩效评价，对资金的使

用情况开展专项检查。

## **2. 建立会展产业发展引导基金**

按不低于 1 亿元的规模建立会展产业发展引导基金，主要用于扶持和培育市场龙头企业，打造具有宝鸡自主知识产权的品牌项目。通过政府引导基金，激发社会资本对宝鸡会展业基础设施的投资建设和运营，形成宝鸡会展业发展的长效机制。通过股权投资、项目参股和兼并收购等模式，扶持、培育和孵化一批本地化的会展龙头企业和生力军。通过国有资本和社会资本的合作，组建宝鸡会展产业集团。通过股权投资设立项目公司，打造和培育若干优质的会展品牌项目。建立会展产业引导基金严格规范的投入和退出机制，加快推动宝鸡会展业多样化的发展渠道和模式。

### **第三节 建立监测体系**

建立和完善与国际惯例相适应、符合产业发展新趋势的宝鸡市会展业统计监测分析体系，应统尽统。规范统计范围、统计口径、统计标准和统计指标，综合运用统计调查和行政记录等多种方式，采集会展数量、会展面积及会展业经营状况为主要内容的翔实数据，加强运行监测、阶段评估和动态分析，建立覆盖“全域宝鸡”的会展数据库和信息发布平台，发布宝鸡市会展业年度统计报告。

### **第四节 强化宣传推广**

全市各级各部门要高度重视建设区域国际会展中心的工

作，将建设区域国际会展中心的宣传推广纳入城市整体对外宣传体系。聚焦区域国际会展中心建设进程，在国内外各类媒体上持续开展系列宣传报道，营造全社会关注支持会展业发展的浓厚氛围和环境。

### 1. 重视宣传“宝鸡会展”品牌

将建设区域国际会展中心上升到品牌高度，策划和包装“宝鸡会展”品牌形象体系。将“宝鸡会展”作为宝鸡城市品牌形象的重要组成部分进行整体包装和宣传推广，形成形象识别、品牌口号、品牌项目、品牌内涵、品牌价值、知识产权等一套可视化的品牌要素手册。

### 2. 扎实做好本地宣传推广

积极利用各种媒体，对建设区域国际会展中心进行持续性的宣传推广，在全市范围营造建设区域国际会展中心的良好氛围。对于落地宝鸡的各类会展项目活动，特别是大型品牌会展项目，全市各类媒体和广宣渠道要予以全方位的推广宣传。各级党政直属媒体宣传平台，要全力整合宣传资源，定期进行免费推广。

### 3. 积极开展对外宣传

在国内会展业权威专业的媒体上，对宝鸡建设区域国际会展中心、宝鸡会展业发展动态和成就进行宣传，持续不断提升宝鸡会展业的知名度和影响力。定期专门参加国内外会展行业主题展会，对宝鸡建设区域国际会展中心进行宣传。

通过政府对外交流合作和招商引资等机会，以专题推介、现场展示、主题演讲等多种形式对宝鸡会展业的发展进行宣传。

## **第五节 规范市场秩序**

### **1. 规范办展活动**

规范各级党政机关和市场主体的展会举办场地。全市范围内各类大型展览活动统一集中到会展中心和具备办展条件的专业场馆举办。

坚持“政府引导、政策支持、市场运营、规范运作”的原则，发挥好政府职能部门在规划引导、政策支持、协调服务和市场监管方面的作用，尽快出台政府相关会展活动管理规范。通过政府补贴扶持等方式，尽快将政府主导型展会进行市场化运营，逐步推动政府主导型展会向市场化运作转型。

### **2. 完善品牌保护及纠纷调解机制**

完善会展品牌保护机制，建立重点保护名单，杜绝恶性竞争。完善组展商、服务商、参展商、专业观众、消费者的纠纷调解机制，维护会展主体和消费者的合法权益，推动会展产业健康有序发展。

### **3. 推进标准化体系建设**

加快制订和推广会展服务标准（服务基础标准、服务质量标准等）、会展安保标准、卫生标准、会展信息标准等，逐步形成面向市场、服务产业、主次分明、科学合理的会展标准化建设体系，营造规范有序的发展环境。

#### **4. 建立健全行业诚信体系**

建立会展业信息发布平台，及时发布会展业信息，会展主办单位、承办单位、会展场馆方应及时提供会展信息。完善行业诚信体系，依托信息平台建立覆盖会展场馆、办展机构和参展企业的会展业信用体系，建立信用档案和违法违规单位信息披露制度，推动部门间监管信息共享和公开，褒扬诚信，惩戒失信，实现信用分类监管。

#### **5. 加强知识产权保护**

一是支持和鼓励会展企业通过专利申请、商标注册等方式，开发利用展会名称、标志、商誉等无形资产，提升知识产权的创造、运用和保护水平。

二是扩大会展知识产权基础资源共享范围，建立信息平台，服务会展企业。

#### **6. 打击侵权和假冒伪劣**

一是创新监管手段，设立举报中心，公开举报电话，把打击侵权和假冒伪劣列入展会总体方案和应急处置预案。

二是完善重点参展产品追溯制度，推动落实参展企业质量承诺制度，切实履行主体责任。

三是加强展会维权援助举报投诉和举报处置指挥信息能力建设，完善举报投诉受理处置机制。

### **第六节 加快人才培养**

#### **1. 鼓励本地院校加快专业人才培养**

鼓励宝鸡文理学院、宝鸡职业技术学院等院校开设会展专业或与国内外权威机构联合办学，培养会展项目策划、会展经济管理等专业人才。鼓励宝鸡高等院校聘请国内外会展业高级专业人才作为客座教授，会展场所和企业要为院校人才提供会展实践性教学机会。鼓励院校与会展企业合作，建立会展专业毕业生实习基地，促进院校与用人单位之间的紧密合作，培养理论与实践相结合的会展专业人才。

## **2. 加强与专业机构合作进行中高级专业人才培养**

加强与国际展览和项目协会（IAEE）、国际展览联盟（UFI）等国际和全国性权威会展组织或机构的合作，开展会展高级人才培养。大力培养专业化的职业经理人队伍，提高职业经理人的专业能力，建立宝鸡会展产业职业经理人人才库。

## **3. 积极引进高层次专业人才**

积极引进会展策划师、会展营销和高级翻译等高层次会展专业人才。建立人才激励机制，加大对优秀会展人才的奖励。完善人才引进政策，吸引会展人才在宝鸡聚集。

# **第五章 规划实施**

坚持党的领导，勇于担当，强化责任意识，积极作为，力抓规划落实。及时成立全市会展业发展的领导及实施机构，加快设立会展业专项扶持资金，明确规划实施分工，强化重点项目支

撑，加强规划实施监督，建立评估机制与监督考核机制，开放多元监督渠道。齐心聚力，确保如期完成规划各项目标任务。

### **第一节 及时成立领导和实施机构**

本规划正式印发后，及时成立建设区域国际会展中心领导小组，全面负责全市会展业的统筹和决策，各成员单位分工负责、协调联动，确保各项工作有人做、有人抓、有人管。定期召开规划实施工作领导小组会议，针对规划实施过程中存在的问题进行研究探讨，有力有序推进规划工作的落实，确保本规划有效实施。

同时，加快成立宝鸡市会展经济发展办公室，承担建设区域国际会展中心领导小组的日常工作和会展行业主管职能。负责提出会展业发展的工作思路、目标任务，审定会展业发展相关鼓励政策，会同财政部门共同管理会展业发展专项资金；负责全市会展业及会展项目的管理、指导和协调；负责重要展会项目审核、报批及登记备案；研究会展经济的发展状况，拟定会展业发展的实施办法；负责会展专项资金的申报；负责与各地会展业的沟通、协调和有关项目的合作；负责对会展经济发展状况进行监测分析，建立并完善会展经济的统计和评价系统；鼓励成立市会展行业协会，加强会展产业链的融合，落实会展业相关标准制定。

### **第二节 加快出台会展业扶持政策**

加快设立会展业发展专项资金，出台会展业相关扶持政策，

对符合扶持政策的展会或相关事项予以奖励补贴。制定具体奖励补贴范围及办法，推动相关扶持政策落地执行。

### **第三节 明确规划实施分工**

将本规划目标任务分解至年度指标体系，细化规划实施的时间表和路线图，明确市商务局、宝鸡港务区管委会、市贸促会、高新区管委会、市工信局、市文旅局、市财政局、市统计局、市会展中心和各县区等相关单位的负责事项，强化对落实本规划目标的约束，保证规划落地生根。

### **第四节 强化重点项目支撑**

以重点项目为规划实施的抓手，对“千渭之会”新国际会展中心，在规划选址、土地供给、融资安排等方面予以优先保障，最大程度简化审批核准程序，加快推进各项前期工作，落实项目建设条件，推动项目如期开工建设；对规划中提出的重点会展项目，要落实各级相关部门积极执行实施。同时加强跟踪服务，协调解决项目实施中存在的问题，有效推进重点项目的实施。

### **第五节 加强规划实施监督和考核评估**

在规划实施过程中，健全监督评估机制，主动接受各级单位、社会各界的监督。加强规划实施情况的动态监测，及时发现并解决规划实施中出现的问题。将规划中的主要任务列入市级相关部门和相关县区的年度规划，每年定期组织开展规划实施情况的调研和评估，找出规划实施中存在的问题，及时进行

调整修订。建立规划实施考评机制，根据规划目标和主要任务，建立对各县区和相关部门考评体系，定期实施考评，强化考评结果运用。鼓励社会公众参与规划的实施和监督，加强对规划实施情况的监督检查，全力保障规划实施。