

宝鸡市“十四五”建设区域 旅游休闲度假中心规划

“十四五”时期，是全面建设社会主义现代化国家新征程的开局起步期，也是宝鸡市建设新时代文化旅游强市、区域旅游休闲度假中心和国家全域旅游示范市的关键期。为贯彻落实《关于宝鸡建设关中平原城市群副中心城市的实施意见》和《宝鸡市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，加快推动宝鸡市文化和旅游高质量发展，助推宝鸡市关中平原城市群副中心城市建设，编制本规划。规划期为2021—2025年，远景谋划到2035年。

第一章 发展基础

第一节 发展成就

旅游休闲度假产品体系不断健全。以全域旅游示范区创建为抓手，眉县、凤县成功创建为首批陕西省全域旅游示范区，眉县、扶风县入选“2020中国县域旅游综合竞争力百强县市”榜单，凤县入选“2020中国县域旅游发展潜力百强县”，扶风县、凤县、眉县成功创建为省级旅游示范县，太白县、陈仓区

荣登“2018 中国最美县域”榜单，扶风县列入全国首批全域文化旅游融合县，陇县荣膺中国优秀生态旅游县，全域旅游创建工作成效显著。太白山旅游景区成功创建为国家 5A 级旅游景区，太白山温泉旅游度假区成功创建为国家级旅游度假区，大水川、关山草原、鳌山度假区成功创建为省级旅游度假区，度假区的数量居全省第一，太白县黄柏塬村、凤县永生村、眉县汤峪村成功入选全国乡村旅游重点村名录，陇县范家营村入选中国最美乡村，形成了温泉养生、避暑体验、乡村旅游、草甸休闲、山水康养、户外运动等休闲度假新业态。

旅游休闲度假品牌影响力不断增强。先后赴哈萨克斯坦、巴基斯坦等“一带一路”沿线国家开展文化交流合作，与青海格尔木市、新疆克拉玛依市、关天经济区等“七市一区”建立了文化交流友好城市，宝鸡社火出访英国、俄罗斯等 20 多个国家，成功举办了丝绸之路高铁城市旅游合作大会、陕西国际温泉旅游文化节、陕西首届冰雪旅游季、关山草原全国摄影展等 100 多场次大型活动，全方位展现了宝鸡文化的独特魅力。实施城市新形象整体建构与传播工程，发布宝鸡城市形象标识和“看中国·来宝鸡”城市全域推广语，在人民网、新浪网等 30 多家主流媒体开设宝鸡旅游专题宣传，成立大西线旅游联盟、陕甘川宁区域旅游合作联盟，在重点城市、高铁沿线、机场、客站等地，开展系统化、立体式、全方位旅游宣传营销，品牌知名度不断增强。

旅游休闲度假项目建设不断推进。高效推进旅游项目建设，

重点实施 148 个旅游项目，累计完成投资 193 亿元，招引 59 个旅游项目，实现到位资金 52.18 亿元，省级到位资金达到 27.54 亿元，其中 6 个项目入选全国优秀旅游项目名录和红色旅游建设项目，凤凰湖景区、大东湖景区、周文化景区、水城·三国小镇、九龙山景区、太白山万国酒店、九龙山温泉酒店、六营村一期工程、陈仓老街、西府老街等一大批重大精品项目相继建成，为旅游休闲度假发展注入新的增长功能。

旅游休闲度假基础设施不断完善。全市高速公路新增里程约 180 公里，通车里程约 450 公里，实现县县通高速目标，二级以上公路通车里程达 1673 公里，农村公路总里程达 15542 公里，3A 级以上旅游景区基本实现二级以上公路全覆盖，配套建设 19 个自驾车旅居车营地，眉太高速、宝鸡支线机场等重大项目加快推进，基本形成宝鸡联通全国的旅游路网大格局。全市共建成 42 个游客服务中心，旅游咨询和投诉电话 24 小时畅通，新改扩建 409 座旅游厕所，荣获全国旅游厕所革命工作先进市，旅游服务中心、旅游集散中心、旅游咨询服务点、3A 级以上旅游景区实现游网更加完善。宝鸡市智慧旅游平台和大数据中心基本建成，全市 4A 级以上旅游景区与省旅游数据中心连接，A 级以上收费景区“一网知陕西，一机游三秦”智慧旅游平台对接工作全面启动，智慧旅游终端设备投入使用，“智慧宝鸡·我要旅游”APP 上线试运行，智慧旅游网络建设初具雏形。

旅游休闲度假文化内涵不断提升。文化艺术创作持续繁荣，

创作排演了《青铜》《萧史弄玉》《望鲁台》《周原女人》等10余部文艺精品，推出《凤飞羌舞》《法门往事》等6部旅游精品演艺，《凤飞羌舞》荣登陕西省乡村旅游“十百千”品牌榜，《羊皮鼓舞》在第二届全国少数民族优秀舞蹈展演中被评为优秀舞蹈。非遗保护传承成果斐然，全市共有国家级非遗项目6项、省级57项，国家级非遗传承人4人、省级39人，创建11个“陕西省非物质文化遗产生产性示范基地（单位）”，建立15家市级传统工艺振兴目录，“西秦刺绣助力精准扶贫行动”入选国家15个“非遗扶贫品牌行动”之列。公共文化服务设施网络日益完善，建设和改造提升了13个文化馆、12个图书馆、116个乡镇街道文化综合站，建成13个市县级数字文化共享工程中心、1423个村级综合性文化服务中心及电子阅览室，构建了覆盖城乡、结构合理、功能健全的市、县（区）、镇（街道）、村（社区）四级公共文化服务体系。

第二节 存在问题

“十三五”期间，我市文化和旅游发展取得了显著成就，但与群众日益增长的旅游需求相比，与优质的文化旅游资源相比，与建设区域旅游休闲度假中心的目标相比，仍存在一些问题和差距。一是历史文化资源挖掘和利用不充分，旅游休闲度假业态不丰富。宝鸡是炎帝文化、周秦文化的发祥地，“中国”二字最早见于宝鸡出土的青铜器何尊，历史文化资源丰富并具有多样性，但缺乏对传统文化资源的现代价值进行深入挖掘，

资源转化利用效率低，文化演艺、文创产品等文化新业态种类少，休闲片区文化主题仍待进一步深化。二是门票经济仍为主导，旅游休闲度假产品不丰富。旅游休闲度假产业发展缺乏龙头企业的带动，缺乏支撑旅游休闲度假产业发展的品牌产品，缺乏精品旅游线路产品，缺少具有市场影响力和号召力的旅游产品，现有的知名旅游景区大多以门票经济为主导，亟需丰富旅游休闲度假产品、拉长旅游景区产业链、多渠道增加旅游景区收入来源，引导旅游景区由“门票经济”向产业经济转型升级。三是区域特色旅游资源联动性不足，全域旅游休闲度假格局尚未形成。各县（区）旅游资源丰富且各具特色，但区域旅游资源开发存在县（区）旅游规划各自为营、缺少跨区域旅游联合体有效协调，区域内的特色旅游资源间的联动发展不足，全域范围内的旅游休闲度假格局尚未形成。四是文化和旅游高层次人才缺乏，人才队伍建设滞后。缺少艺术创作、非遗传承、文创产品研发、运营管理等高端领军人才和专业型技能人才，缺少推动旅游休闲度假发展的复合型人才，现有基层文化队伍存在人员不足、结构单一、素质不齐、队伍老化等现象，难以满足工作开展需要。

第三节 发展环境

双重机遇叠加。旅游休闲度假成为文化旅游发展新趋势。疫情常态化为以休闲度假为代表的旅游新业态、新产品的跨越发展和创新变革提供了难得的机遇。大众旅游时代使得旅游需求发生

转变，更加注重城市休闲和乡村度假，旅游休闲度假作为高频次、低密度的消费模式，逐渐成为旅游业发展的新趋势，在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中发挥更大的作用。宝鸡市聚焦关中平原城市群副中心城市建设，加快转型升级，基础设施和公共服务水平不断提升，生态环境的综合治理力度不断加大，乡村人居环境条件持续改善，为宝鸡市区域旅游休闲度假中心的建设提供了发展基础和有力保障。

多重挑战并存。全球经济下行叠加贸易保护、全球经济发展不确定性加大、全球产业链供应链调整加快、文化和旅游发展的国际环境堪忧，互联网功能的全面升级和产业结构的调整等对文化和旅游业造成新的冲击，对文化旅游的特色、品质等方面提出了更高的要求和挑战；宝鸡大量的高品级文化资源为重点保护文物，受文物保护约束较大；秦岭地区生态脆弱、生态保护严格，在生态保护约束下，对宝鸡文化和旅游资源的开发提出更高的要求。疫情打击文旅市场和行业投资的积极性，受疫情冲击，文化和旅游业脆弱性显现，疫情改变了旅游者的消费方式和消费热情，对文化和旅游的产业结构和业态创新提出了新的挑战。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实

党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，习近平总书记来陕讲话重要精神，坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，加快“追赶超越”建设步伐，以创建国家全域旅游示范市、国家文化和旅游消费试点城市为抓手，坚持稳中求进工作总基调，抓住用好重大战略机遇，以文化和旅游高质量发展为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，全面落实“一四五十”战略部署，持续提升宝鸡市文化影响力、旅游吸引力，把宝鸡市建设成为区域旅游休闲度假中心城市，助推宝鸡市关中平原城市群副中心城市建设。

第二节 基本原则

——坚持观光旅游与休闲度假并重发展。以旅游景区和旅游度假区提质升级为核心，以完善旅游服务功能为支撑，加快形成旅游景区、旅游度假区梯次发展格局，支持宝鸡市观光旅游和休闲度假并重发展。

——坚持大众化与特色化并重发展。以大众需求为导向，坚持把开发大众旅游产品放在首位，扩大供给总量，增加产品种类，丰富产品层次，通过业态、产品、商业模式、科技等多种创新手段，不断催生旅游新业态，形成特色旅游产品，推动大众化与特色化并重发展。

——坚持保护与开发并重发展。坚定“绿水青山就是金山银山”，坚持环境友好、资源节约发展理念，严守秦岭生态保护红

线，严格黄河流域生态保护，统筹旅游资源开发与生态环境保护的关系，引导绿色产业和绿色消费，构建旅游业绿色发展机制。

——坚持开放与共享并重发展。加强区域间的产业链衔接和联动项目开发，促进产业协调发展，加强与周边地区的旅游区域协作，形成良性互动，促进旅游资源共享、信息互通、客源互送、线路互引、政策互惠，打响宝鸡市旅游休闲度假品牌知名度。

第三节 总体思路

依托宝鸡独特的人文自然生态资源，紧抓关中平原城市群建设机遇，以国家全域旅游示范市、国家文化和旅游消费试点城市创建为抓手，坚持“生态+文化”引领，按照“以文塑旅、以旅彰文”的核心思路，积极实施“1346”发展战略：紧紧围绕文化和旅游高质量发展 1 条主线，通过推进观光旅游向休闲度假旅游升级的新阶段、创新门票经济向产业链条经济转化的新模式、打造点状布局向区域集聚的新格局 3 大路径，打造周秦文化休闲度假、秦岭山水生态度假、西府民俗乡村度假、红色工业研学度假 4 大旅游休闲度假品牌，全面推进全域旅游示范、文旅融合创新、千亿产业支撑、旅游环境优化、品牌营销推广、文化保护传承 6 大重点工程，建设区域旅游休闲度假中心、新时代文化旅游强市、国家全域旅游示范市、国家文化和旅游消费试点城市、千亿级文化旅游产业大市，助推宝鸡市建设成为关中平原城市群副中心城市。

专栏1 “1346”发展战略

“1条主线”:

文化和旅游高质量发展:立足新发展阶段,坚持新发展理念,以改革创新为动力,加快构建现代旅游业体系,着力从丰富产品供给、发展大众旅游、发展智慧旅游、促进文化和旅游融合发展、强化市场管理等方面抓好落实,努力实现文化和旅游更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展。

“3大路径”:

推进观光旅游向休闲度假旅游升级的新阶段:以太白山温泉旅游度假区为示范,推动大水川—九龙山、关山草原、鳌山旅游度假区等省级旅游度假区全面升级,推进凤凰湖景区、周文化景区、麟游怡心谷等创建省级旅游度假区,全面提升过夜游客比例,推动区域旅游休闲度假中心建设。

创新门票经济向产业链条经济转化的新模式:转变发展思维、改变发展思路、创新发展理念,以游客的参与和体验为核心,创新旅游产品的形式、功能和品种,丰富旅游产品类型,摆脱“门票经济”,建设智慧化旅游景区和度假区,引导旅游景区由“门票经济”向产业经济转型升级。

打造点状布局向区域集聚的新格局:加强景区配套设施建设,依托自然生态景区,打造“山上游览,山下休闲”的功能集聚型景区。设计精品旅游线路,串联优质文化旅游资源,打造旅游带、旅游廊道、旅游片区等旅游集聚格局。加快文化产业园区建设,打造涵盖文化创意、艺术交流、教育培训等多种业态的文化产业集聚区和特色旅游街区,进一步提升文化旅游业的发展质量和经济社会效益。

“4大旅游休闲度假品牌”:

周秦文化休闲度假:依托宝鸡市周原遗址、岐山周文化景区、秦雍城遗址、青铜器博物院、周原博物院等独特的周秦文化旅游资源,打造周秦文化休闲度假品牌。

秦岭山水生态度假:依托秦岭主峰太白山、大水川等生态旅游资源,打造秦岭山水生态度假品牌。

西府民俗乡村度假:依托渭北川原独特的民俗风情旅游资源,打造西府民俗乡村度假品牌。

红色工业研学度假:依托扶眉战役、两当兵变、工合运动、长乐塬抗战工业旧址、国家航天精神文化园等红色旅游资源,打造红色工业研学度假品牌。

“6大重点工程”:

全域旅游示范：通过资源高效整合、产业充分融合、旅游要素聚合、项目支撑结合，促进宝鸡市休闲产业全域化、特色化、品质化、多元化发展，推动宝鸡市创建国家全域旅游示范市，培育宝鸡市旅游休闲度假核心竞争力。

文旅融合创新：丰富宝鸡特色的旅游休闲度假产品供给，进一步推进宝鸡市文化和旅游产品融合的深度和广度，推动产品结构优化和业态创新，提升宝鸡市旅游休闲度假产品吸引力。

千亿产业支撑：通过建设文化产业园，打造特色文化产业集群，大力推进旅游要素产业全面升级，壮大文化旅游市场主体，促进文化旅游业发展，力争文化旅游产业突破千亿，强化宝鸡市旅游休闲度假产业支撑力。

旅游环境优化：持续完善公共文化和旅游服务设施，全面推进智慧旅游建设，建立健全现代文化旅游市场体系，提升旅游服务水平，全面优化社会环境，营造和谐、友好、文明的发展环境，拓展宝鸡市旅游休闲度假环境承载力。

品牌营销推广：深化文化旅游区域合作和对外交流推广，加强宝鸡市文化旅游的宣传推广，打造精品节庆旅游产品，设计精品旅游线路，打响宝鸡旅游品牌，彰显宝鸡市旅游休闲度假品牌影响力。

文化保护传承：以社会主义核心价值观为引领，推出一批具有国家水准和宝鸡特色的文化艺术精品创作，提高非物质文化遗产保护和传承水平，推动优秀传统文化创造性转化创新性发展，增强宝鸡市旅游休闲度假氛围凝聚力。

第四节 发展目标

通过实施一批带动能力强的重点文化和旅游项目，打造一批具有较强影响力的文化和旅游企业，加快建设一批城市休闲综合体、城市公园、特色文化街区等，推动文化和旅游业转型升级，力争到 2025 年，旅游休闲度假产品供给更加丰富、品质明显提升，旅游休闲度假产业进一步壮大、品牌影响力进一步提高、发展环境明显改善、综合效益明显增强，宝鸡市建设成为国家全域旅游示范市、国家文化和旅游消费试点城市、区域旅游休闲度假中心和国内一流旅游目的地，文化旅游产业成为千亿级产业。

展望到 2035 年，实现城乡公共文化服务一体化，旅游休闲度假业态更加丰富、产品更加健全、环境更加优化，艺术创作产品国际知名，文化和旅游融合互促机制成熟，把宝鸡市建设成为功能齐备、特色鲜明、市场影响力大、全国知名的旅游休闲度假中心。

宝鸡市“十四五”建设区域旅游休闲度假中心定量目标表

指 标	2020 年	2025 年
旅游总人次（万人次）	7606.4	15000
旅游总收入（亿元）	484.886	1400
5A 级旅游景区数量（个）	2	3
4A 级旅游景区数量（个）	15	20
国家级旅游度假区数量（个）	1	2
省级旅游度假区数量（个）	3	5
全域旅游示范区（个）	2	9
文化旅游夜间消费集聚区（个）	0	2

第三章 空间布局

打造具有宝鸡特色的“一核、一带、两区、三组团”的旅游休闲度假发展布局。一核：以市区及周边旅游景点、商业综合体为载体的都市旅游休闲度假核心区；一带：渭北川原西府民俗风情旅游休闲度假产业带；两区：法门—汤峪温泉养生旅游休闲度假区，关山草原—大水川高山草甸旅游休闲度假区；三组团：以太白县为核心的秦岭山地康养运动组团，以麟游县

为核心的盛唐避暑文化体验组团，以凤县为核心的岭南山水康养休闲组团。

专栏 2 空间布局

“一核”：

都市旅游休闲度假核心区：依托宝鸡市渭滨区、金台区、陈仓区、凤翔区及市区周边优质的旅游资源、商业综合体等，按照特色化、品牌化的城市旅游发展方向，将宝鸡市区建设成为吸引力强、辐射面广、影响力大、具有核心带动作用的都市旅游休闲度假核心区。

“一带”：

渭北川原西府民俗风情旅游休闲度假产业带：包括凤翔区、扶风县、岐山县、千阳县、陇县等区域，借鉴国内外农家人文休闲绿道、历史文化体验绿道、乡村郊野景观绿道等建设经验，以其丰富的历史人文旅游资源为基础，打造具有宝鸡特色的渭北川原西府民俗风情旅游休闲度假产业带。

“两区”：

法门—汤峪温泉养生旅游休闲度假区：依托法门文化景区、汤峪温泉景区、周文化景区等独特的旅游资源，丰富景区文化活动及旅游产品，强化景区文化品牌影响力，开发温泉养生旅游产品，打造法门—汤峪温泉养生旅游休闲度假区。

关山草原—大水川高山草甸旅游休闲度假区：依托关山草原、大水川省级旅游度假区，加大对旅游休闲度假产品的打造和服务设施的完善，构筑中国西北内陆地区唯一的以高山草甸为主体、具有边塞风情特色的旅游休闲度假区。

“三组团”：

以太白县为核心的秦岭山地康养运动组团：主要包含眉县、太白县等区域，依托秦岭优质的文化旅游资源，打造太白山生态旅游休闲度假区、太白县生态养生休闲度假区。太白山生态旅游休闲度假区，以太白山温泉旅游度假区、张载祠、药王谷等为核心吸引物，利用秦岭中草药文化及优质的生态旅游资源，积极发展森林休闲度假、商务会展、体育运动、户外探险等旅游产品，引导相应旅游要素集聚发展，打响太白山生态旅游休闲度假品牌。太白生态养生休闲度假区，以太白县秦岭南麓咀头镇、太白河镇、黄柏塬镇等为主要区域，依托太白县独特的地理气候、生态景观等资源，打造现代慢城养生区、高山冰雪运动体验区、原始森林生态养生区，把太白县打造为生态养生休闲度假区。

以麟游县为核心的盛唐避暑文化体验组团：以麟游古城、九成宫、千佛院等

避暑旅游资源为基础，依托中华第一铭碑醴泉铭碑，弘扬书法文化，结合麟游县气候、地形特点，打造“隋唐避暑行宫，中华第一铭碑”的文化旅游品牌，打造以麟游县为核心的盛唐避暑文化体验组团。

以凤县为核心的岭南山水康养休闲组团：以凤县为核心，包括羌族民俗体验板块和秦岭花谷生态走廊板块。**羌族民俗体验板块：**充分挖掘凤县羌文化资源，加大对凤县羌文化传承保护的资金投入力度，加快建设藏羌彝文化走廊，加快古栈道保护性开发、长坪羌族文化原生态体验区项目建设，培育特色鲜明的民族文化产业品牌。**秦岭花谷生态走廊板块：**利用秦岭花谷将紫柏山森林公园、嘉陵江源头、通天河森林公园进行连接，结合凤县特色村落和新农村建设，构造具备当地特色的秦岭生态绿道，完善相关休闲服务设施，营造具备秦岭特色的生态观光走廊。

第四章 培育旅游休闲度假核心竞争力

坚持以文化和旅游高质量发展为主线，通过资源高效整合、产业充分融合、旅游要素聚合、项目支撑结合，推进旅游度假区和高 A 级旅游景区的建设，推动全域旅游示范市创建，促进宝鸡市旅游休闲度假全域化、特色化、品质化、多元化发展，培育旅游休闲度假核心竞争力。

积极推进旅游度假区和高 A 级旅游景区建设。巩固提升太白山温泉旅游度假区（国家级）、太白县鳌山滑雪场旅游度假区（省级）建设水平，推动大水川-九龙山等景区创建国家级旅游度假区，推进凤县凤凰湖景区、岐山周文化景区、麟游怡心谷和天台山一茵香河创建省级旅游度假区。大力支持关山草原、周文化景区等 5A 级旅游景区创建，有序推进横渠书院、嘉陵江源头、长乐塬抗战工业遗址、凤县革命纪念馆、灵宝峡景区、

大东湖、五丈原、紫柏山、天台山等高 A 级旅游景区创建，支持启动太白山申报世界自然遗产、世界地质公园，加快打造一批具有较强市场竞争力和品牌知名度的精品旅游景区，推动高 A 级旅游景区实现县（区）全覆盖。

加快推进各县（区）全域旅游示范区创建。鼓励各县（区）探索特色化、差异化的全域旅游发展方式，严格对照国家全域旅游示范区验收标准，分梯队推进创建工作，高度重视全域旅游在生态环境改善、旅游景区升级、交通条件提升、人文环境优化、旅游服务提升等方面发挥的积极作用，推进全域统筹规划、全域合理布局、全域服务提升、全域系统营销，到 2025 年，70%县（区）达到国家全域旅游示范区验收标准，宝鸡市成功创建国家全域旅游示范市。

专栏 3 全域旅游示范工程

1. 将渭滨区打造成以“炎帝故里 寻根渭滨”为特色的全域旅游示范区：依托秦岭天台山宝贵资源，充分挖掘姜炎文化、民俗文化，围绕“文化休闲+康养度假”主题，构建一轴两心两廊八大综合体的空间结构，立足生态优势，突出文旅融合，谋划建设重大文旅项目，持续提升文旅产品能级、服务品质和品牌影响力，促进文化旅游业成为渭滨区国民经济的主导产业、现代服务业的龙头产业，建成复合文化休闲、康养度假、乡村休闲功能于一体的“一带一路”知名、西北著名的文化休闲旅游目的地，力争到“十四五”末，将渭滨区打造为全域旅游示范区，助力宝鸡市区域旅游休闲度假中心的建设。

2. 将金台区打造成以人文历史资源为特色的全域旅游示范区：以全域旅游建设为抓手，多产融合，产游结合，落实金台全域旅游发展工作，全面挖掘整合自然景观和人文历史资源，大力开发包括太极文化仰韶文化旅游、大唐秦王陵生态旅游、长乐塬工业遗产旅游、硤石乡村生态休闲游等重大核心项目，围绕“吃、住、行、游、购、娱”六大旅游基本要素，推动旅游产业与三次产业深度融合，

延伸拓展体育旅游、工业旅游、休闲度假等旅游产业链，打造省市周边乃至国内知名的文化旅游目的地，建设成为关中平原城市群副中心城市核心区，力争到“十四五”末，将金台区创建为全域旅游示范区，为宝鸡市关中平原城市群副中心城市建设增加新的动能。

3. 将陈仓区打造成以文化体验和生态休闲度假为特色的全域旅游示范区：

坚持用发展全域旅游的理念来谋划全区工业、农业、商贸物流和新农村建设，围绕西部山区农旅融合示范区、生态旅游开发和西部山区大景区开发建设和提档升级，带动全区旅游业一体化发展，推动旅游业与相关产业融合，优化区域经济社会发展格局，因地制宜走出一条“区块+景区+生态+扶贫+泛产业融合”的具有陈仓特色的全域旅游发展之路，把陈仓区建成以景区旅游为主，名胜古迹游、自然风光游、特色乡村旅游为辅的旅游模式，推动大水川—九龙山创建国家级旅游度假区，力争到“十四五”末，将陈仓区创建为全域旅游示范区，推动宝鸡市全域旅游示范市创建。

4. 将凤翔区打造成以历史文化休闲度假为特色的全域旅游支撑区：以全域旅游示范区创建工作为抓手，以秦雍文化为核心，依托凤翔区优质的文化旅游资源，大力发展以秦雍城遗址为主的文化遗产旅游、以六营民俗村为主的民俗文化旅游、以西凤酒厂为主的工业园区旅游、以彪角和虢王休闲农业体验为主的休闲乡村旅游等新兴文化旅游业态，实现旅游资源、产品、要素、设施、政策在全域空间内的充分流动与优化配置，系统构筑凤翔全域旅游新格局。大力实践文旅产品驱动的全域旅游发展路径，强化凤翔旅游目的地建设，将凤翔打造成为：国际知名的中华文明创造性转化地和创新性发展地，中国秦雍文化旅游目的地，陕西三秦文化旅游目的地之一，助推宝鸡市全域旅游示范市创建。

5. 将扶风县打造成以周风唐韵文化休闲度假为特色的全域旅游示范区：以全域旅游示范区建设为抓手，深化全县旅游供给侧、需求侧结构性改革，依托法门文化景区、周原博物院、野河山生态景区等独特的资源优势，力争到“十四五”末，扶风县成功创建为全域旅游示范区，建设成为陕西省西线旅游龙头县，最终将扶风打造成为国内外知名的“中国优秀传统文化旅游目的地”。

6. 将岐山县打造成以周文化休闲旅游为特色的全域旅游示范区：围绕“持续做强汽车产业、做大一碗面、做活周文化、做靓一城两区”的发展思路，着眼全域发展、文旅融合、全区域统筹、全要素配套、全产业联动，充分挖掘和整理、包装利用好周文化、三国文化、民俗文化资源，发展“小而精”的特色民宿、精品民宿，打造“凤鸣岐山、周公故里”品牌，做活周文化，打响文旅“金招牌”，建立充满活力、更富效率的文化旅游产业发展体制机制，完善文化旅游产业体系，

打造西部最具魅力文化休闲旅游目的地，力争到“十四五”末，将岐山县打造成为全域旅游示范区。

7. 将眉县打造成以“依托山水 温泉康养”为特色的国家全域旅游示范区：依托太白山旅游景区、红河谷森林公园、扶眉战役纪念馆、张载关学文化等丰富的自然资源和厚重的文化积淀，大力发展生态休闲度假旅游。依托眉县猕猴桃之乡的美誉，打造全国最佳乡村旅游目的地，积极发展乡村旅游。构建以太白山为龙头板块、乡村旅游为基础配套的一体化大旅游格局，建设游客服务中心、索道、十里绿色长廊、千亩生态水系、万亩果岭绿化、大型音乐喷泉和瀑布群等，力争到“十四五”末，将眉县打造成以“依托山水 温泉康养”为特色的国家全域旅游示范区和国际一流的文旅康养示范区。

8. 将太白县打造成以秦岭山水生态养生体验为特色的全域旅游示范区：将全县作为完整的旅游目的地，以旅游业为优势产业，通过统一布局、优化公共服务、综合统筹管理、整体营销推广等措施，推动景区旅游向全域旅游转变，依托自然资源打造国家高山运动基地、秦岭生态研学基地、医疗康养基地、中国大熊猫国家公园服务基地。推进鳌山旅游度假区、黄柏塬景区创建为国家级生态旅游度假区，整体推动太白县建设成为生态文明城市、陕西山地公园示范县、秦岭山水生态养生深度体验地、西北避暑度假目的地，力争到“十四五”末，成功创建为全域旅游示范区。

9. 将凤县打造成以生态休闲度假为特色的国家全域旅游示范区：以全域旅游示范区创建为抓手，坚持“生态强县”战略，集中聚焦生态休闲旅游、红色研学旅游、康养旅游，发展文化创意产业，优化全域旅游产业布局，形成“快进漫游”区域旅游网络，持续推进全域旅游规划实施，着重推进文化旅游重点项目建设，提升文化旅游产业发展水平，优化提升旅游产品品质与旅游服务水平，力争到“十四五”末，把凤县打造成为旅游发展环境更加优化、市场活力更加突出、服务配套更加完善、运营模式更加先进、营销手段更加有效、游客消费意愿更加强烈的国家全域旅游示范区。

10. 将麟游县打造成以隋唐避暑旅游为特色的全域旅游示范区：以创建“文化生态旅游目的地”为目标，依托资源禀赋，持续打响“探秘麟游县·避暑九成宫”旅游品牌，打造楷书之乡、隋唐夏宫、康养福地。积极探索旅游发展新途径，全面保护好历史遗存，建设九成宫国家遗址公园。挖掘红色文化，讲好麟游红色革命故事，引进新型消费业态，发展特色旅游产品，加快文旅融合步伐，不断丰富乡村旅游内涵，培育中国西部养老养生基地。大力推进“旅游+”战略，力争到“十四五”末，将麟游县创建为全域旅游示范区。

11. 将千阳县打造成以乡村休闲旅游为特色的全域旅游支撑区：以乡村旅游发展作为加快产业转型升级、促进环境改善、提升文化品位、带动增收致富的重要抓手，形成湿地观光游、苹果采摘游、刺绣体验游、尊师文化游等旅游品牌。立足千湖湿地生态资源优势，坚持旅游带动，在苹果产业发展中融入旅游元素，走农旅融合发展的路子，在刺绣产业发展中走品牌化、产业化的发展道路，狠抓旅游产业开发，打造文化旅游名县，把千阳县打造成为全市乃至全省乡村旅游的新样板、新典范。

12. 将陇县打造成以跑马关山旅游休闲度假为特色的全域旅游示范区：以全域旅游示范区创建为抓手，全面贯彻生态立县战略，推进旅游扶贫富民增收，全力打造“大美关山、神奇龙门、寻根秦源、社火之乡、生态陇县”旅游品牌，以关山草原为龙头，龙门洞景区、秦源文化产业园为两翼，坚持规划引领，强化政策导向，加快市场开拓，构建“一心、一环、两线、五大景区”的旅游发展格局，力争“十四五”期间，将陇县创建为全域旅游示范区，建设集历史文化名城、休闲度假胜地、最佳人居环境为一体的美丽富裕和谐新陇县。

第五章 提升旅游休闲度假产品吸引力

坚持以文塑旅，以旅彰文，推动文化和旅游深度融合。适应大众旅游发展的需要，激发旅游消费活力，大力推进都市旅游和乡村旅游休闲度假产品发展，丰富宝鸡旅游休闲度假产品供给，提高供给能力和供给水平，提升宝鸡旅游休闲度假产品吸引力。

打造都市旅游休闲度假产品。加快以城市综合体、智慧商圈、便民商圈、步行街等为载体的都市旅游核心区建设，命名一批“商业+旅游”业态的美食街区、示范餐饮店铺，打造一批网红打卡地、特色酒吧一条街、美食一条街等旅游商业聚集场所，大力发展都市旅游、商业旅游等旅游休闲度假产品，争创一批国家旅游休闲街区、文化和旅游夜间消费集聚区，打造都

市旅游休闲度假产品支撑体系。严守秦岭生态保护红线，重视黄河流域生态保护和高质量发展，促进秦岭山脉、渭河流域生态观光旅游产品的发展，夯实都市周边生态观光旅游发展基础。

加快乡村旅游休闲度假产品提档升级。结合乡村振兴战略，全力推动乡村旅游品质升级，开发乡村休闲、乡村运动、乡村民宿体验、乡村生态观光等乡村旅游产品。巩固旅游特色名镇、乡村旅游示范村建设成果，建设一批具有西府特色的乡村旅游综合体、田园综合体、乡村养生养老基地及乡村创客基地，促进乡村旅游休闲度假产品转型升级。加强乡村环境整治和保护，加大古村落、古建筑、地貌景观、工业遗产等保护力度。持续推进乡风文明建设，弘扬优秀乡土文化，发挥乡土文化在凝聚人心、教化群众、淳化民风中的作用。

推动文化体验旅游产品发展。依托法门文化景区、周文化景区、眉县横渠书院等独一无二的文化旅游资源，打造世界级的盛唐文化、周秦文化、张载关学文化体验产品。加强文化遗产的保护利用，依托传统村落、古遗址、古建筑群等文化遗产资源，打造集旅游、度假、居住于一体的特色文化旅游社区。推进各地开展特色节庆文化活动，促进文化和旅游产业深度融合，开发具有西府特色的文化体验旅游产品。推动凤翔泥塑、陇州社火等非物质文化遗产与旅游活动相结合，大力发展非物质文化遗产体验旅游产品。

深度开发红色旅游产品。紧抓国家扶持革命老区发展的历

史机遇，提升扶眉战役纪念馆、凤县革命纪念馆、工合旧址、红光沟航天六院旧址、灵宝峡宝成铁路文化体验馆、国家航天精神文化园、彭德怀西府出击旧址等红色旅游景点建设品质，加快实施长乐塬抗战工业遗址公园、凤县长征文化公园等项目，不断丰富宝鸡市红色旅游产品供给，树立宝鸡红色文化标识，充分带动宝鸡市红色旅游发展。

大力发展工业旅游产品。依托各类工业遗址开发工业遗产旅游产品，激活资源枯竭型县（区）经济社会活力。加大宝鸡市副产品加工业、酒水业、矿产业、航空制造业、汽车产业等工业与旅游的融合，以旅游业促进制造业，指导推动西凤酒、农夫山泉、青岛啤酒、和氏乳业、吉利汽车等企业厂区旅游化改造，构建现代观光工厂、工业博物馆、工业文化创意产业园和科普教育基地等工业旅游产品体系。

积极打造研学旅游产品。以眉县张载祠、横渠书院为依托，打造关学文化传承、研学旅游基地。以岐山周文化景区为依托，打造周文化研学旅游基地。依托秦岭第四纪冰川遗址、周原遗址、秦雍城遗址等生态资源和历史资源，开发一批体验性强、参与度高的研学旅游项目。对扶风东汉大儒马融和千阳燕伋望鲁台等儒家文化进行挖掘和研究，开发独具特色的国学培训和儒学文化旅游研学产品。结合中小学素质教育，开发科普教育、书画摄影写生、文化体验等系列主题研学课程和路线，创建一批书画摄影写生基地和省级中小学生学习实践教育基地等，不

断丰富研学旅游产品体系。

着力打造体育旅游产品。借助“十四运”在陕西召开的机遇，积极培育竞技体育赛事，开发多种形式的体育旅游产品。推进鳌山滑雪场等运动型景区建设，发展冰雪运动、冰雪竞技等体育旅游新业态，办好“百合杯”乒乓球赛，将九龙山杯马拉松赛、麟游自行车赛等打造成全国性体育赛事。利用秦岭沿线旅游驿站资源，完善步道休息区服务功能，推进秦岭国家健身步道建设。以产品和设施为依托推出一批体育旅游精品线路，支持举办国际山地户外运动公开赛、国际徒步大赛等各类体育赛事和活动。

加快康养旅游产品发展。推动文旅与康养融合，发展以旅居养生、休闲观光为主题的森林康养旅游产品，打造以温泉疗养、漂流、垂钓为主题的亲水康养旅游产品，开发以周秦文化、盛唐文化、“非遗”项目为主题的人文康养旅游产品，推广以农垦劳作、民俗体验、乡村休闲为主题的田园娱乐康养旅游产品，开发医、养、调、游相结合的中医药康养旅游产品，打造一批省级中医药健康旅游示范基地。办好“宝鸡国际岐伯医学论坛”，建设岐伯医药养生体验中心，打造岐伯医学研学体验康养品牌。打响“全国老年太极拳之乡”名片，推动老年太极拳运动普及、提高，积极承办太极拳精品赛事，打造太极健身康养品牌。

专栏 4 文旅融合创新工程

1. 遗址公园建设：在周原、北首岭、九成宫、秦雍城、西周古墓地等有条件的遗址处，建设集主题展览、考古体验、研学旅游、游客服务等主要功能于一体的遗址公园。

2. 体育运动公园建设：在有条件的县（区），建设游客服务区、休闲度假区、康养运动功能区、酒店住宿区、商业购物区、夏季避暑园、冬季冰雕园、生态产业园等为一体的休闲健身广场和户外运动集散地，全面打造集体育运动、冰雪运动、休闲度假、康体养生于一体的体育运动公园。

3. 文化体验园建设：以旅游景区、游乐园、城市广场、演出场所等为对象，建设具有一定空间规模的文化体验园，把地域文化、红色文化从博物馆和纪念馆“活化”到文化体验园，促进文化和旅游深度融合。力争到“十四五”末，建设一批有代表性的文化体验园项目。

4. 中小学生研学实践教育基地：以市青少年宫、县（区）青少年活动中心、省级中小学生研学实践教育基地、书画摄影写生基地为依托，以科技馆、博物馆、书法美术馆和现代农业、现代农业现场教学点、县（区）综合实践教育基地等为补充，形成专业化、社会化研学教育发展格局，将宝鸡建设成全国知名的中小学生研学实践教育基地。

5. 夜间旅游产品的开发：策划实施一批层级有别、功能丰富的重点项目，带动形成一批商贸、旅游和文化产业圈，打造高品位夜间旅游产品。以宝鸡周秦、姜炎、西府民俗等特色文化为依托，以秦腔乱弹、西府曲子、自乐班、秧歌队、广场舞、激情广场大家唱等群众性文化队伍为载体，推出一批适应夜间消费的旅游产品。大力开发驻场演艺、公园夜游、灯光秀和沉浸体验式夜生活项目，支持陈仓老街、西府老街、太白山旅游度假区、凤凰湖景区创建国家文旅夜间消费集聚区。

6. 乡村传统工艺振兴：推进传统工艺振兴名录体系建设，开展传统工艺研修研培计划，搭建手工艺品销售平台，举办非遗展示展销活动。以泥塑、木版年画、刺绣等国家级传统工艺类非遗项目为重点，搭建平台，融合资源，提高传统工艺项目的创新水平，打造富有地域特色的传统工艺品牌。

7. 饮食文化繁育：以岐山臊子面、擀面皮为引领，结合当地饮食文化打造特色美食，与国际、国内饮食龙头企业合作，延伸上下游产业链，做大“一碗面”经济，以农家饮食文化带动乡村发展。

8. 农旅融合产业示范园：依托宝鸡市苹果、猕猴桃、奶山羊、高山蔬菜等特色农产品，打造现代化农旅融合示范园。建设配套公共基础设施、旅游设施，建设农旅融合展示中心、观景平台、农事体验区等功能区。统筹布局生产、加工、物流、旅游、服务等功能，延长产业链，扩大品牌影响力，拓展产品销售渠道。

9. 建设一批乡村文旅集聚区：贯彻落实乡村振兴战略，大力推进乡村文化和旅游高质量发展，优化乡村旅游供给，挖掘乡村特色文化资源，重点打造秦岭北麓、渭河百里画廊等乡村旅游带，促进乡村旅游农特产品精品化、品牌化，实现文旅富民持续发展。

第六章 强化旅游休闲度假产业支撑力

坚持政府引导，市场主导，大力推进文化旅游产业供给侧结构性改革，实施“去产能、补短板”战略，优化空间布局、壮大市场主体，加快发展现代文化产业，打造高质量旅游业，力争到 2025 年，旅游总收入突破 1400 亿元，旅游总人次突破 1.5 亿人次，打造千亿级文化旅游产业，强化宝鸡市旅游休闲度假产业支撑力。

完善现代文化产业体系。坚持把社会效益放在首位，社会效益和经济效益相统一，深化文化产业体制改革，完善文化产业规划和政策，构建结构合理、特色明显、竞争力强的现代文化产业发展体系和现代文化市场体系。加快发展新型文化企业、文化消费模式，规范文化产业园区发展，提升产业平台孵化功能，推动区域文化产业带建设。到 2025 年，全市上市文化企业达到 2 户，年营业收入过亿元文化企业达到 20 户以上，创建省级以上文化产业示范园区（基地）20 个，发展 50 户骨干型文化企业和 100 户高成长型文化企业，规上文化企业营业收入达到 90 亿左右，占 GDP 比重达到 3.5%左右，成为西部地区重要的文化创意新高地、文化产品集散地。

推进文化产业转型升级。加快国有文化企业改制和国有文艺院团改革，建立健全现代文化企业管理制度。支持广播影视、演艺娱乐、创意设计、动漫游戏、数字出版等内容生产创作，积极

融入全省“文化陕军”“西部影视”等品牌建设，引进一批文化装备制造企业。推进文化与科技、金融、旅游、体育等相关产业融合发展，创建5个国家级、省级文化和科技融合示范基地。以国家文化大数据体系建设为契机，加快文化产业数字化建设。

推动旅游餐饮业高质量发展。深化宝鸡市建设国际（丝路）美食之都，积极实施“文化+餐饮+旅游”策略，注重旅游餐饮的文化元素植入，将历史文化、乡风民俗、自然生态、红色文化等元素与餐饮相结合，打造一批特色餐饮品牌。推动宝鸡擻面皮、岐山臊子面等连锁经营，发挥龙头企业的带动作用，加快“千城万店”计划落地。做好鹿糕馍、豆花泡馍、血条面、马蹄酥、油酥锅盔等宝鸡特色美食的推广工作，推出“一县一桌特色餐”，举办“游客最喜爱的宝鸡菜”“宝鸡旅游名小吃”评选活动，积极创建中国老字号、百年老店、国家级特色餐饮（店）等品牌称号，提升宝鸡市餐饮业发展质量，让游客“吃在宝鸡”。

推动旅游住宿业差异化发展。以区域旅游休闲度假中心建设为抓手，深度挖掘宝鸡市历史文化内涵，打造一批文化主题酒店，形成特色酒店品牌。完善星级酒店和宾馆服务水平，重点培育一批高星级酒店，引进品牌成熟度高、功能完善、设施标准、规模合理的酒店，加大品牌连锁酒店建设力度，提升住宿业供给质量。加快推进石头小筑、怡心茶苑、九龙净舍等特色民宿建设，积极落实民宿等级评定标准，打造一批民宿品牌，

丰富和提升民宿的数量和品质。在有条件的景区、景点等地合力布局森林木屋、露营帐篷、房车营地等非标住宿项目，让游客“住在宝鸡”。

推进交通运输与旅游业融合发展。依托高速铁路、城际铁路、民航、高等级公路等，加快干线公路与景区公路连接线以及相邻区域景区之间公路建设，构建便捷高效的“快进”交通网络。结合沿线景观风貌和旅游资源，支持建设满足旅游体验的“慢游”交通网络。鼓励在路侧空间富裕路段设置驿站、简易自驾车房车营地、观景台、厕所等设施。加大景区和乡村旅游点停车场建设力度，鼓励在干线到旅游景区之间增设停车场并实现景区接驳服务。加强服务景区客流的公共交通运输组织，鼓励开通至景区景点的旅游专线、旅游直通车，鼓励在黄金周、小长假等重大节假日期间开通定制旅游线路，增强城乡客运线路服务乡村旅游的能力。加快宝鸡机场建设，稳步、有序推进麟游、眉县等通用机场建设，开发低空旅游项目，让游客“行在宝鸡”。

推进旅游度假区品质化发展。加快推进全市国家级和省级旅游度假区的创建，打造高质量的旅游休闲度假区。加快推进文旅融合，深挖独特的人文资源，讲好历史故事，打造更有“文化味”的旅游休闲度假区；加快推动产城融合，围绕宜居宜游宜业的建设目标，打造老少皆宜、主客共享，更有“烟火味”的旅游休闲度假区；积极推进秦岭山脉的保护和渭河水域的高质量发展，围绕“绿水青山就是金山银山”的发展理念，打造

更有“生态味”的旅游休闲度假区。整合宝鸡市独特的资源优势，深度开发多元化旅游休闲度假场所，让游客“游在宝鸡”。

推动旅游商品业全面性发展。以满足市场需求为目标，深度挖掘宝鸡市独特的地域文化特色，大力培育定制式、体验式特色旅游商品。以“西府有礼、宝鸡好礼”为主题，持续推动旅游“后备箱”行动。加快推动我市“国家地理认证标志”的农副产品向旅游商品转化。充分利用先进科学技术，通过旅游+3D打印、旅游+三维动画、旅游+电子竞技等方式，开发智慧型文创产品，进行线上线下联合推广，策划文化辨识度高、现代感强的宝鸡文创产品。把传统元素与时尚元素、民族特色与世界潮流结合起来，加大以泥塑、木版年画、社火脸谱等非物质文化遗产为基础的旅游商品开发力度，在“时尚、实用、便捷”上下功夫，让游客“购在宝鸡”。

推动旅游娱乐业品牌化发展。以“看中国·来宝鸡”为核心主题，打响宝鸡“周秦文化、秦岭山水、西府民俗、红色工业”四大文旅品牌，提高宝鸡知名度和影响力。利用现有的非物质文化遗产项目，创作编排一台集民间舞蹈、戏剧、曲艺、民俗、传统技艺于一体的综合节目，展示我市优秀文化。加快建立旅游文化演艺体系，支持推动《凤飞羌舞》《鬼方之战》等特色文艺演出节目在景区常态化演出。推进《青铜》等精品剧目、演艺团体进景区巡演，举办“周末音乐剧场”“夜晚话剧”“街头艺术”等演出活动，让游客“娱在宝鸡”。

壮大文化旅游市场主体。保持大众市场稳定，促进中高端和专项市场持续增长，鼓励和支持各细分市场相应社群组织活动，建立和完善多层次市场主体。强化文化元素与旅游元素的深度融合，打造一批高质量文化和旅游平台企业。营造良好的营商环境，积极引进国内外战略投资者和知名旅游企业，吸引龙头文化和旅游企业集团落户宝鸡，加强与宝鸡本土大型集团的合作，培育一批具有竞争力的旅游骨干企业和大型文化和旅游企业集团。扶持和培育一批中小微文化和旅游企业，支持中小微企业向专业、特色、创新方向发展。

专栏 5 千亿产业支撑工程

1. 文化产业园区（基地）建设：加快建设横渠书院、长乐塬抗战工业遗址公园、石鼓文化园、卧龙文化创意产业园、西府老街文化产业园、羌文化产业园、六营泥塑文化园、西秦刺绣产业园、社火民俗文化产业园、岐山周文化产业园、秦源文化产业园、东岭文化产业园、太白山文化产业示范基地等一批重点文化产业园区、基地。

2. 文化和旅游产业平台建设：包括产业创新平台、产业项目服务平台、市场主体服务平台等内容。产业创新平台指联合高等院校、科研院所，通过共同出资、协作研发、人才联合培养等方式，形成紧密合作的创新平台。产业项目服务平台通过汇聚全行业文化和旅游精品项目，配套信用评级、项目评价、版权评估等系统，实现项目配套服务。市场主体服务平台可实现对全省文化和旅游市场主体的数据分析，包括对经济效益分析、薪资水平、欠税信息的展示等。

3. 文化产业孵化基地：对各县（区）内保存较好的三线企业厂房、宿舍区进行恢复改造，建设开发文化创意园区和小微型文创企业孵化基地，开发特色文创产品。

4. 旅游商品开发：建设特色旅游商品研发中心、生产中心、包装中心、展销中心、商品超市，开发一批涵盖周秦文化、姜炎文化、盛唐文化、羌文化等特色民间工艺品、石雕工艺品、地方特产等包装精美、价廉质优的特色旅游商品。

第七章 拓展旅游休闲度假环境承载力

坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，持续完善公共文化和旅游服务体系，全面推进智慧旅游建设和融媒体中心建设，规范旅游市场环境，全面提升旅游服务品质，营造文明、和谐、友好的发展环境，拓展旅游休闲度假环境承载力。

持续完善旅游服务网体系。以满足游客需求为出发点，加快市、县、景区三级旅游集散中心、旅游咨询服务中心建设力度。推进集散体系与互联网、大数据联合发展，利用文化和旅游网络平台、微信平台 and 旅游企业管理平台，加大旅游集散中心宣传力度，推进使用便捷、快速、高效的网络方式向游客推送旅游集散服务信息。巩固旅游厕所革命“新三年”行动成果，加大高 A 级厕所建设力度，突破解决我市 3A 级旅游厕所数量不足的问题，提高全市旅游公共服务设施品质，提升宝鸡旅游形象。

持续推进公共文化服务体系创新发展。加快推进市科技馆、地方志馆和县（区）科普博物馆、地方志馆（室）、文化馆、博物馆、图书馆、影剧院和文化主题公园等建设，完善镇（街道）综合文化服务站（中心）功能，持续提升“农家书屋”服务效能。发挥宝鸡文化艺术中心、宝鸡大剧院、宝鸡书法美术馆功能，开展常态化文化服务。围绕打造“十五分钟”公共文化服务圈，持续推进“书香城市·悦读宝鸡”工程，建设图书馆之城。实施数字文化服务升级提档工程，提供线上线下相结

合的公共文化产品，推进公共文化服务创新发展，建设更高水平的公共文化服务体系示范区。

大力推进融媒体建设。加强智慧广电和应急广播系统集成建设，促进市县媒体深度融合发展。加大技术管理创新，建立健全覆盖城乡、便捷高效的广播电视现代公共文化服务体系和长效机制，建成上下贯通、可管可控、多种手段综合覆盖的现代安全播出和安全监测体系，确保广播电视系统环境安全、网络安全、播出安全。加强新闻节目的可听性、可看性，提高新闻的权威性、时效性、信息量，严格广播电视、网络视听各类平台渠道的管理。

全面推进智慧旅游建设。发挥旅游“智网”功能，顺应国家新基建步伐，打造宝鸡智慧旅游云数据中心和智慧旅游综合平台。推进市县两级旅游智慧平台和旅游大数据中心建设，实现交通、气象、治安、客流等数据互通，进一步整合旅游资源，不断提升游客体验度。积极推进旅游服务智慧化和信息化，4A级以上旅游景区、省级以上旅游度假区基本实现智慧化转型升级。推出“一部手机游宝鸡”服务，游客通过一部智能手机即可实现信息咨询、线路定制、预订支付、导航导览、点评分享等旅游服务，达到“畅游”宝鸡的效果。

规范旅游市场秩序。加强旅游综合执法，建立健全多部门联动的旅游安全监管体系，运用技术手段提高监管治理效率，引导完善文化和旅游市场调控机制。畅通旅游安全风险预警渠

道，完善政府救援以及专业救援体系，严格落实景区最大承载量和旅游相关保险制度。加强旅游投诉举报处理，畅通 12301 智慧旅游公共服务平台、12345 政府服务热线以及手机 APP、微信公众号、热线电话、咨询中心等多种投诉平台，形成线上线下联动、高效便捷的受理、处理、反馈机制。推进文明旅游，加强文明旅游宣传引导，树立文明旅游典型，建立旅游不文明行为记录制度和部门间信息通报机制。

全面提升旅游服务水平。完善服务标准，规范服务礼仪与服务流程，争创全国旅游标准化示范城市（区、县）、全国旅游标准化示范景区。实施旅游服务质量标杆引领计划和服务承诺制度，建立优质旅游服务商名录和“旅游服务红黑榜”制度。健全旅游志愿者服务体系，培育一批“全国旅游志愿服务先锋榜单”。加强旅游惠民服务，发挥公共资源的公益效益，注重对老年人、学生、残疾人等弱势群体的旅游服务。深入推动农村人居环境整治、美丽乡村建设、“三边三化”等工作，打造优美的城乡旅游环境。

专栏 6 旅游环境优化工程

1. “书香宝鸡”建设：以建设“图书馆之城”为总体目标，按照人口分布、交通条件、环境设施、便捷利用等要素，推进“一县（区）一书城，一街一书吧”建设，打造城市 15 分钟阅读文化圈，建设中心城区城市书房 70-100 个，社区共享书屋 100-150 个。

2. 公共文化人才培养：加强公共文化服务领域理论研究和智库建设，培养一批专业性骨干人才队伍。着眼提升基层文化工作者策划和组织开展群众性文化活动的的能力，持续开展培训工作。

3. 重大公共文化设施建设：建设渭滨区书城文化创意综合体、凤翔书城、扶风周礼文化体验图书商城；建设岐山县公共文化服务中心、金台区文化艺术中心、凤翔区文化艺术中心、扶风县文化艺术中心、陇县文化广电艺术中心、太白县文化艺术中心、眉县大剧院；新建法门寺博物馆，建设秦都雍城博物馆、麟游九成宫遗址博物馆、陈仓社火博物馆。

4. 数字文化服务升级提档工程：实施文化信息共享工程、“四位一体”基层综合信息服务体系、广播电视村村通、数字农家书屋、农村数字电影放映等公共文化服务工程。

5. 文化惠民建设工程：落实公共文化服务场所全时段、零门槛、无障碍免费开放，各级公共图书馆、文化馆、博物馆每周开放时间不少于 50 小时，文化站、公共电子阅览室每周免费开放时间不少于 42 小时。开展送戏送节目、送书送展览、电影放映、文化培训等公益文化活动，每年公益文化活动 350 场次以上。

6. 智慧图书馆建设：借助于互联网、云计算、大数据等最新的科技手段，突破传统的图书馆在开放时间、地域、方式等方面的局限，实现 24 小时无人值守、自助借阅、查询、通借通还、公共图书馆海量资源共享等功能，打造一种将公共图书馆搬到公园、景区、商业街等的智能型图书馆运营模式。

7. 图书商城建设：建设一批涵盖“阅读学习、文创生活、沙龙活动、时尚休闲、沉浸体验、培优教育”六大功能的图书商城，以图书营销为主体，引入咖啡、简餐、书画、文创、展览、教育、培训、交流、沙龙、电影、电竞、健身、服饰等业态，形成阅读学习与休闲放松、线上营销与线下体验相结合的复合型、体验式城市文化综合体。

8. 智慧旅游平台建设：完善市—县—景区三级智慧旅游平台建设，完善智慧旅游平台行业监管、数据分析、应急指挥、舆情监测、视频监控等功能，实施智慧旅游市县一体化平台建设，实现数据互通，资源共享。

第八章 彰显旅游休闲度假品牌影响力

着眼国内国际双循环市场格局建设，强化区域旅游合作与交流，主动融入“一带一路”发展大格局，以讲好中国故事为着力点，创新旅游营销手段和宣传模式，拓展旅游客源市场，

加强对外文化交流和多层次文明对话，打造精品节庆品牌和旅游线路产品，打响宝鸡旅游品牌，彰显宝鸡旅游休闲度假品牌影响力。

创新旅游营销和宣传手段。以“游宝鸡、赏山水、知古今、品美食”为主题，突出周秦文化、秦岭山水、非遗民俗等地方特色，转变固有思路，选择立意更高、效果更好、更加新颖的宣传手段，通过广告宣传、媒体传播等形式扩大品牌知名度。围绕宝鸡市建设区域旅游休闲度假中心的目标，运用客源市场营销、网络营销、公众营销、节庆营销、形象营销与市场营销结合等多种方式，分区域、有针对性地开展旅游宣传推广活动，打造炎帝故里、封神演义、凤鸣岐山、养生太白、凤飞羌舞、盛唐避暑、跑马关山旅游体验产品及文化旅游体验路线，实现旅游产品开发与市场开发无缝对接。

拓展旅游客源市场。积极融入大西安都市旅游圈，重点开发陕西高校学生市场，制定出台“学子家庭游”等优惠政策，吸引百万大学生群体走进宝鸡、了解宝鸡、宣传宝鸡。不断巩固周边重点客源市场，拓展关中平原城市群、西部陆海走廊等城市，加强与汉中、铜川、延安、天水等周边城市的互联互通，互相输送游客，实现共赢。根据市场需求制定旅游市场开发奖励政策，不断维护重要客源市场和拓展新的客源市场。

设计精品旅游线路产品。围绕“一山一水”旅游风景道，依托历史文化、丝路文化、红色文化和自然山水等精品文化旅

游资源，打造寻根祭祖游、周秦文化游、法门探秘游、历史文化游、秦岭山水游、关陇风情游、田园生态游、休闲度假游、西府民俗游、红色工业游等精品旅游线路。

专栏 7 精品旅游线路设计

寻根祭祖游：以炎帝陵景区、北首岭博物馆、炎帝影视基地等景区为依托，打响“炎帝故里”品牌，打造寻根祭祖旅游产品。

周秦文化游：以周秦历史文化资源为基础，运用现代科技，模拟、还原历史人物事迹及历史事件，打造现实感强、体验性强的周秦文化旅游产品。

法门探秘游：以法门文化景区、法门寺博物馆为基础，加大法门文化发掘力度，打造独具特色的法门文化产品。

历史文化游：以九成宫、金台太极源景区、张载文化园等历史文化资源为基础，深入挖掘历史文化教育意义，打造历史文化旅游产品。

秦岭山水游：以秦岭山脉自然风光为核心，打造集自然生态、登山运动、温泉康养等于一体的旅游产品。

关陇风情游：以关陇山脉独有的草原风光为核心，打造集休闲度假、体验观光于一体的旅游产品。

田园生态游：以特色旅游名镇、乡村旅游示范村为核心，打造集特色餐饮、民宿体验、农业采摘等元素相结合的乡村旅游产品。

休闲度假游：以太白山温泉旅游度假区、关山草原旅游度假区、大水川旅游度假区、鳌山旅游度假区为核心，打造特色鲜明、要素齐全的综合性的旅游休闲度假产品。

西府民俗游：依托西府社火、秦腔、马勺脸谱、泥塑等民俗文化，开发表演类、培训类、艺术欣赏类、文化小镇类等体验产品。

红色工业游：依托宝鸡丰富的红色遗址、工业遗址、工业企业，打造红色工业旅游产品。

强化区域旅游合作与交流。积极融入全省周秦汉唐文化旅游聚集区、丝绸之路精品旅游走廊、黄河文化旅游走廊等旅游区块发展，推动文化旅游集约化、品质化、国际化升级。强化区域合作，发挥渭河旅游联盟、西北旅游联盟、陕甘川宁毗邻

地区旅游合作联盟等平台作用，培育推出以法门寺为重要节点的“重走玄奘西行路”、以太白山为节点的“秦岭—天山—祁连山山地探险”等旅游线路。协调组建关中平原城市群、大秦岭旅游区等区域性旅游合作组织，与国内外重点旅游城市建立友好城市关系，实现旅游资源互推、客源互送、信息共享。

深化文化和旅游对外交流。深化与“一带一路”沿线国家和地区的文化和旅游交流合作，积极申办国际和全国体育赛事、文化交流、会议会展活动，打造具有国际影响力的文化和旅游交流活动。积极参与国际合作，吸引文化和旅游跨国公司来宝投资，加快文化和旅游企业“引进来”，加大对文化和旅游演艺娱乐等重点企业和项目的引导力度，扶持文化和旅游企业开展跨境服务，支持文化和旅游产品“走出去”。强化法门文化景区、周原遗址等世界级文化旅游资源的国际影响力，以讲好中国故事为着力点，创新推进国际传播，加强对外交流和多层次文明对话。

打造旅游节会产品。积极参加国际性、区域性展览联盟组织，大力引进具有国际知名度的展会，发展壮大会展经济。提升宝鸡文化旅游节、宝鸡青岛啤酒节、宝鸡国际丝路美食节等一批具有重要影响力的节庆活动品牌的知名度，打造属于宝鸡的旅游节庆IP。实施“一县一品”工程，广泛开展社火艺术节、刺绣香包节、岐山美食节、太极拳邀请赛、书法邀请赛等活动，打造各县（区）特色旅游精品节会活动。

专栏8 品牌营销推广工程

1. 秦岭生态文化旅游带建设：加强与甘肃、四川、河南、安徽等省份合作，加强与陕西省内秦岭沿线各市区的交流合作。坚持绿色发展原则，依托秦岭人文生态旅游资源，打造秦岭生态文化旅游带，突出文化体验、生态休闲、山地度假等功能，做好生态文化旅游、休闲度假旅游、乡村休闲旅游、户外运动旅游等产品的开发。

2. 青铜文化研讨交流：充分发挥宝鸡“青铜器之乡”资源优势，加强与上海博物馆、中国国家博物馆、故宫博物院、台北故宫博物院、四川三星堆、江西新干、河南安阳、洛阳、三门峡等地青铜文化的研讨交流。

3. 书法艺术交流：发挥甲骨文、青铜铭文、石鼓文、九成宫《醴泉铭碑》等古代书法经典作用，加强与山东临沂、江苏徐州、河南开封、浙江绍兴等“中国书法名城”的交流互动，共同推动“书法艺术体验之旅”建设。

4. 华夏文明交流活动：以炎帝文化为依托，连接伏羲文化、黄帝文化等，共建“华夏文明探源之旅”。

5. 打造各县（区）标志性节庆品牌：加强文化艺术创作规划和资源统筹，合理聚集和有效配置资源，打造具有“地理标志性”的节庆品牌，推动宝鸡市节庆活动繁荣发展。培育宝鸡文化旅游节、陇州社火艺术节、太白山温泉旅游节、西秦刺绣文化旅游香包节、古凤州生态民俗文化旅游节等节庆品牌，开展形式多样、内容丰富的文化旅游节庆产品。

6. 做大做强会展品牌：借助国际会展资源和平台，依托中国钛谷国际钛产业博览会、中国（宝鸡）国际机器人暨智能制造展览会、中国·陕西（眉县）猕猴桃产业发展大会等大型展会活动，加强国际展会交流合作，开展文化旅游宣传推广，发展会展旅游产业和宝鸡特色会展品牌。

7. 乡村节庆、赛事繁育项目：依托各县（区）传统民俗文化节庆活动，将地方优秀文化与现代文化和旅游相结合，创建系列文化和旅游节庆、赛事活动品牌。举办乡村丰收节、民俗文化旅游节、赏花节、音乐节、山货节、传统戏剧展演、乡村摄影展、传统技艺展等节庆活动。依托乡村地形地貌条件，举办山地越野赛、自行车赛、摩托车赛等体育赛事。

第九章 增强旅游休闲度假氛围凝聚力

坚持以人民为中心的创作导向，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，加强社会主义精神文明建设，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，加强新时代文化艺术精品创作，传承和弘扬优秀传统文化，推进非物质文化遗产创造性转化、创新性发展，增强宝鸡市旅游休闲度假氛围凝聚力。

加强文艺精品创作。实施文艺精品战略，深入推进文艺作品质量提升，打造“秦岭文学、翰墨石鼓、乐舞陈仓、西秦民俗、影视宝鸡、西府戏曲”六大文化品牌，推出一批体现宝鸡形象、具有地域特点的精品力作。以精神文明建设“五个一工程奖”和“文华奖”评选为龙头，重点抓好秦岭生态保护、黄河流域生态保护与高质量发展、乡村振兴等重大现实题材创作，围绕重要时间节点和重大选题推出一批优秀文艺作品，文艺精品总体生产创作能力和成就跻身全省前列。

实施文化交流促进工程。充分发挥艺术家创作基地作用，打造创作交流、艺术采风平台。强化文化品牌建设和推广，积极开展“周末音乐剧场”“夜晚话剧”“街头艺术”等文旅惠民活动，将宝鸡文化符号和文化元素融入城市门户、主要街道、公园广场，增强广大市民对宝鸡文化的感知度和认同感。积极主动融入“一带一路”战略和关中平原城市群发展战略，通过丝绸之路国际艺术节、丝绸之路国际电影节、丝绸之路国际旅

游博览会有效提升宝鸡文化的影响力，通过举办陕西省艺术节等大型文化交流活动，展示宝鸡文化的独特魅力，加强我市文艺品牌的推广。

传承和弘扬优秀传统文化。推进炎帝文化、周秦文化、张载关学等中华优秀传统文化的研究阐释，深入挖掘其中蕴含的教育意义、精神力量和时代价值，塑造宝鸡优秀文化标识符号。加强社科理论研究，挖掘“西迁”精神、工匠精神、宝成铁路精神、航天思想的精神精髓，提炼工合运动、两当兵变、扶眉战役等革命精神内涵，推出一批宝鸡文化研究书籍、影像，打造中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的研究传播高地。传承红色基因，弘扬革命文化，推出一批革命文化研究成果和影视剧、主题展览、文艺作品，让“红色宝鸡”文化标识更加鲜明。

提高非物质文化遗产保护传承水平。实施“传统工艺振兴”工程，加强非物质文化遗产名录和传承体系建设。以“非遗重新进入生活”为方向，积极探索非物质文化遗产与教育、现代舞台艺术、民俗旅游资源的整合利用，普及非物质文化遗产的保护。鼓励建设非物质文化遗产生产性示范基地和传习所，通过传承基地、公益讲座、非遗进社区、进文化礼堂、进校园、进机关等方式，推进非物质文化遗产生活化。开展宝鸡非遗传承人传承情况摸底登记工作，创建非遗传承人数据库，规范传承队伍的管理，建立一支高素质的传承队伍。搭建非遗传承人

保护平台，为省级以上非遗传承人设立工作室，通过活动保障、场所保障、资金保障，让传承团队有更多的传承平台和场所，加强对全市非遗传承人的保护。

专栏 9 文化保护传承工程

1. 文艺精品创作：力争 5 年推出 10 部以上“思想精深、艺术精湛、制作精良”的大（中）型舞台艺术作品、1-2 台富有宝鸡特色的夜文化综艺节目，深入挖掘宝鸡文化特色，重点打造 1-2 部反映宝鸡文化元素的影视作品。

2. 艺术人才培养平台建设：创新艺术人才培养方式，实施艺术人才百人计划，培养一批优秀的文艺工作者。加大对基层艺术院团的扶持，实施县级文艺院团能力提升工程，提升县级文艺院团排练设施、演出设备、表演能力等。

3. 凤县长征国家文化公园项目：建设凤县红军长征纪念馆、凤县长征文化研究中心、凤县红色培训中心、游客接待中心及相应的配套设施，探索新时代长征文物和文化资源保护、传承、利用新路径新方式，弘扬伟大长征精神，充分彰显革命文化的持久影响力和强大感召力，塑造长征文化旅游品牌，促进革命老区高质量发展，建成长征国家文化公园。

4. 文化艺术业态创新：创新常态化驻场演出、旅游演艺等演展渠道，通过数字技术赋能艺术，打造艺术新业态，开发新的艺术体验形式，培育一批艺术与旅游融合的新业态新模式，推动全市艺术创作工作高质量发展，有力彰显宝鸡历史与现代交相辉映、传统与时尚完美结合的新形象。

5. 爱国主义教育实践基地建设：提升凤县革命纪念馆、工合旧址、国家航天精神文化园等设施配套，建设一批在区域内有规模、有影响的集群式爱国主义教育实践基地。

6. 优秀文化教育培训基地：以横渠书院为龙头，周文化景区、长乐塬抗战工业遗址公园、扶眉战役纪念馆、凤县革命纪念馆等为补充，大力开展集学习、参观、宣传等多功能于一体的优秀文化教育培训，打造区域优质文化教育培训高地。

7. 非物质文化遗产数字化档案库建设：系统梳理宝鸡市国家级、省级非物质文化遗产，从资源收集、资源整理、资源开发和资源传播四大方面对其进行数字化整理，建立非物质文化遗产数字档案库，促进非物质文化遗产的传承和保护。

8. 非遗进景区陈列馆建设：依托各县 3A 级以上旅游景区，建设非物质文化遗产陈列馆，宣传、展示非物质文化遗产项目。

第十章 保障措施

第一节 建立健全工作机制

加强组织领导。充分发挥市政府旅游工作协调机制的作用，定期研究、解决文化旅游发展过程中出现的重大问题，各相关部门分工负责、协同推进、形成合力，推动重大工程、重大项目、重大政策落地落实。成立区域旅游休闲度假中心建设工作领导小组，统筹协调区域旅游休闲度假中心建设工作。

严格考核奖惩。构建科学考评制度，以效果为导向，将区域旅游休闲度假中心建设任务纳入领导干部综合考核评价体系之中，纳入相关规划、年度计划，以及县（区）、部门年度目标责任考核。建立文化和旅游机构绩效考评制度，加强对重大文化和旅游项目资金使用、实施效果、服务效能等方面考核评估。建立考核奖励和问责机制，量化工作任务，细化责任落实，强化奖惩措施。

强化监督管理。推进文化和旅游市场综合行政执法改革，完善市场监管体系，加强重大案件督察督办。各责任部门要切实履行好职责，进一步细化任务，确保各项工作全面落实、有序推进。充分运用公众评价、社会监督等手段开展旅游休闲度假满意度调查，及时发现和整改存在的问题，不断提升全市旅游业服务品质。加强旅游全过程的指导检查督促和协调，对发生旅游重大安全事故、重大投诉、重大舆情的单位，按照相关

程序给予批评、问责等相应处理。

第二节 加大金融支持力度

积极发挥财政资金的引导作用。改进和创新文化和旅游发展专项资金投入方式，鼓励引导社会资本参与文化和旅游产品开发和项目建设。根据国家和省级支持文化和旅游发展的优惠政策，积极争取相关资金投入，支持符合条件的重大文化和旅游项目建设。各县（区）要加大对文化和旅游领域的导向性投入，支持和完善旅游基础设施和公共服务设施建设。

建设文化和旅游投融资平台。鼓励政府、大型文旅企业利用产业基金建设文化和旅游投融资平台，满足文化和旅游公共服务设施提升、基础设施改造、景区升级优化等相关项目资金保障。通过组织精品项目交流和投融资项目对接的形式，搭建投融资合作平台，实现资本服务文化和旅游业的共赢。组织各县（区）争取再贷款再贴现货币政策工具、地方政府专项债券等政策支持，建立健全多层次、多渠道、多元化的投融资服务体系，推动宝鸡市文化和旅游高质量发展。

第三节 加强安全与应急保障

加强旅游安全监管。建立旅游、公安、交通、应急管理、卫健、市场监管等有关部门联动的旅游安全监管体系，加强重点领域和重点设施的日常安全管理。畅通旅游安全风险预警发布渠道，完善 110、120、119 政府救援以及专业救援体系，健全旅游高风险项目及旅游包价合同保险制度。确保在建项目安

全施工，加大人力物力投入，做好夜间管理工作，在确保安全的前提下有序推动项目建设。

加强旅游应急保障。总结疫情应急经验，制定完善的文化和旅游应急管理预案，建立健全我市文化和旅游安全应急监管责任工作机制。做好应急管理工作，严格落实景区最大承载量制度，做好高峰期景区游客远端分流工作，涉旅部门要做好应急值守，统筹安排好值班工作，努力为广大游客营造安全、畅通、有序的假日旅游环境。

第四节 加强专业人才培养

加强文化和旅游人才队伍建设。加大文化和旅游专业技术、管理和运营人才的培养，制定区域旅游休闲度假中心建设人才发展规划，建立文旅人才库，用足用活文化和旅游专业人才专项编制，在职称评定、教育培训等方面给予倾斜。积极推进“校企合作”，加大旅游专业人才培养力度。强化人才兴旅战略，在搭建旅游人才培养平台、完善人才评价制度、健全导游管理体制、规范导游执业行为等方面创新思路，推动旅游人才队伍建设和管理迈上新台阶。

建立宝鸡文化旅游发展智库。坚持文化和旅游招商引资和招才引智相结合，制定引进高端旅游人才、旅游领军人才落户宝鸡的支持措施，建立宝鸡文化和旅游高端智库。加强青年文化和旅游人才培养，设立宝鸡市青年文化和旅游创业基金。设立文化和旅游发展智库，邀请省内外专家学者为我市文化和旅

游发展提供决策咨询。出台旅游科技创新扶持政策，加大对文化和旅游科研机构、高等院校、大型企业的扶持力度，鼓励企业引进高端文化和旅游管理人才。

营造人才发展良好环境。深化人才发展体制机制改革，破除在人才管理、引进、培养、使用、评价、激励、流动、保障等方面的体制机制障碍，不断激发人才创新创业活力。不断深化文化体制改革，加大对文化艺术人才的培养、引进力度，建立政策和财政保障机制，努力打造拴心留人的事业平台和工作环境。各县（区）文化和旅游行政部门根据市场需求及文化和旅游发展实际，制定旅游人才培养计划，培养创新型、复合型、国际化的文化和旅游人才队伍，全面支撑文化旅游业升级和服务高效化，助力文化和旅游高效持续发展。