

宝鸡市“十四五”服务业高质量发展规划

“十四五”时期，是开启全面建设社会主义现代化新征程的起步期。作为我市未来五年推动经济转型升级重要引擎的服务业，将为实施创新发展战略、构建新发展格局、促进产业转型升级和实现消费升级提供重要支撑。为了抢抓“一带一路”“新一轮西部大开发”“黄河流域生态保护与高质量发展”等重大战略叠加提供的发展机遇，加速服务业领域改革开放，全力推进服务业高质量发展，特编制此规划。

第一章 发展成效

“十三五”期间，在宏观经济“结构性”减速的背景下，市委市政府科学决策，抢抓丝绸之路经济带建设机遇，围绕打造关天经济区、关中平原城市群副中心和“四城”建设目标，积极引进外部资源要素和先进理念，立足生产性服务业基础优势，推动一二三产业深度融合发展。生产性服务业结构渐趋优化，布局日趋合理；生活性服务业呈现品质提升，快速发展的势头；新兴业态不断涌现，规模持续壮大，服务品质和产业吸附力明显提升，对经济社会发展的支撑和拉动作用日益突出。全市第

三产业增加值由 2015 年的 471.91 亿元增加到 2020 年的 810.63 亿元，第三产业占地区生产总值比重由 2015 年的 27.6% 上升至 2020 年的 35.6%；第三产业投资在总投资中占比由 2015 年的 57.74% 上升至 2020 年的 58.8%，为“十四五”时期打造服务功能完善、创新赋能有力、产业链条延伸效应明显的服务业高质量发展格局奠定了坚实基础。

第一节 服务业支撑产业转型升级

现代物流产业规模不断扩大。“十三五”期间，全市大力推进物流通道建设，打造区域物流枢纽，抓好物流园区、物流龙头企业培育，物流业快速发展，被《国家物流枢纽布局与建设规划》确定为生产服务型国家物流枢纽承载城市。依托阳平铁路物流基地，申报建设生产服务型国家物流枢纽；以眉县猕猴桃产业园区为核心，形成了集仓储、交易、分拨、电子商务等多功能于一体的冷链中心，成功创建了国家骨干冷链物流基地。围绕两个国家级枢纽，重点发展制造业物流、冷链物流、快递物流、保税物流等专业物流。支持重点物流企业做大做强，5A 级物流企业实现零突破，3A 级以上物流企业达到 8 户，创建省级示范物流园区 2 个。截至 2020 年末，全市货物运输量 10998 万吨，货物运输周转量 134.98 亿吨公里，有货运、快递及仓储等物流服务的企业 1100 余户，民用载货汽车 3.28 万辆，比“十二五”末均有较大增加。

研发创新服务能力大幅提升。“十三五”期间，深入实施

创新驱动发展战略，全市依托优势产业龙头企业，在数控机床、智能制造、3D 打印等领域，大力提升研发创新能力，科技进步贡献率达 58.8%，万人有效发明专利数达 3.7 件，被科技部命名为国家支撑绿色发展创新型城市，12 个县区有 10 个建成了省级创新型县区。2020 年末全市高新技术企业 210 户，瞪羚企业 52 户，其中国家级瞪羚企业 22 户。全市共建成市级以上企业研发平台 224 个，其中国家级研发中心及分中心 18 个，省级研发平台 83 个，域外研发平台 15 个。市级以上科技企业孵化器 16 家，其中国家级 3 家，省级 5 家。市级以上众创空间孵化基地 39 个，其中国家级 8 个，省级 19 个。省级县域科技创新试验示范站 5 个，省级文化和科研融合示范基地 3 家。2020 年度获得省科学技术奖一等奖 4 项、二等奖 3 项、三等奖 8 项。认定登记技术合同 117 项，完成技术合同成交总额 32 亿元。引进国家级高端科技领军人才 3 人，入选 2021 年度陕西省青年科技新星 4 人。

城乡电子商务活力持续增强。创建电子商务示范城市工作持续推进，构建农村电商服务体系、仓储物流配送体系，基本形成了覆盖市、县、镇、村四级电子商务服务体系。实现全国电子商务进农村综合示范县全覆盖，建成 7 个县级电子商务服务中心，56 个镇级服务中心和 477 个村级服务站，发展镇村电商物流线路 15 条。实施万人电商创业行动，培育省、市电子商务示范企业 20 户，全市网商总数突破 5 万家，带动创业就业 12.67 万人。西凤酒入选国家首批“民族电商”品牌，蔡家坡被

评为西北唯一“淘宝镇”，宝鸡擀面皮产业网销量突破 40 亿元，连续三年蝉联“全国优秀电子商务城市”，2020 年电子商务交易额突破 314.46 亿元。

信息技术服务功能更加完善。整合信息服务资源，创新数据采集形式，建设企业情况综合大数据库，建设和完善产业集群信息服务平台、中小企业信息服务平台、工业园区信息化服务平台等专业化服务平台，组建宝鸡产业发展大数据中心，创建大数据管理应用机制，为工业企业及中小微企业提供研发、生产、销售、融资、培训等全方位服务，引导企业分析公众需求数据，推动制造业产品向价值链高端跨越。基本完成“数字宝鸡”布局，金台大数据产业园累计线上交易额超过 10 亿元，综合收入 15 亿元以上，渭滨区互联网产业园 2020 年底实现营业收入 17.82 亿元，成为我市信息技术服务产业聚集区龙头。

会展产业发展初显成效。“十三五”期间会展产业规模不断扩大，全市会展经济呈现全面提速、快速成长之势，举办大型展览、会议活动数量每年递增 20%左右。会展品牌培育初见成效，展会知名度和影响力明显增加，以技术创新展览为代表的高端装备制造、新材料、新技术展会蓬勃发展。特别是钛产业博览会、石油装备跨采会、国际机器人智能制造博览会、西北旅游博览会、国际（丝路）美食博览会和美食大赛等专业性展会连续成功举办，极大地提升了我市会展业的知名度，打响了宝鸡展会品牌。会展经济呈现多样化、专业化、品牌化发展趋势。

多层次金融市场体系基本形成。金融组织体系持续健全，全市有各类金融机构 162 家，其中银行类金融机构 35 家，证券公司营业部 27 家，小额贷款公司 18 家，保险公司 42 家，实现了全市乡镇金融服务全覆盖；截至 2020 年末，全市银行业资产总额、各项本外币存款余额、各项本外币贷款余额分别为 3705.68 亿元、3265.98 亿元、2037.03 亿元，较“十二五”末分别增长 62.88%、55.31%、95.24%。全市存贷比为 62.4%，比“十二五”末 50.8%提高了 11.6 个百分点。融资渠道不断拓宽，全市共有主板上市企业 5 家，新三板挂牌企业 7 家，陕西股权交易中心挂牌企业 110 家，全市上市挂牌企业数量位居全省第二。2020 年全市实现金融业增加值 115.09 亿元，占地区生产总值的 5.05%。

第二节 服务业引领消费全面升级

旅游产业规模不断壮大。“十三五”期间，我市全域旅游示范市创建成效明显，构建了市、县、重点景区、重要节点四级联动的旅游发展体系。太白山旅游景区成功创建国家 5A 级旅游景区，全市 A 级以上景区 48 个，其中 5A 级 2 个，4A 级 15 个。共实施旅游重点项目 148 个，完成投资 193 亿元，招引旅游项目 59 个，到位资金 52.18 亿元，其中 6 个项目入选全国优秀旅游项目名录。全市累计接待国内外游客 4.4 亿人次，是“十二五”期间接待游客人次的 2.5 倍。累计综合收入 3209.34 亿元，是“十二五”期间的 2.47 倍。“十三五”期间旅游人次年增长

率 10.86%，旅游综合收入年增长率 11.64%。

文化产业实现新突破。“十三五”期间，创作排演了《青铜》等 10 余部文艺精品，推出《凤飞羌舞》《法门往事》等 6 部精品演艺，《凤飞羌舞》荣登省乡村旅游品牌榜，《羊皮鼓舞》获得第二届全国少数民族舞蹈展演优秀舞蹈。凤翔泥塑创建为“国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地”，陇县社火脸谱绘制技艺传习所等 11 个单位创建为“陕西省非物质文化遗产生产性示范基地（单位）”。设立市级非遗扶贫就业工坊，“西秦刺绣助力精准扶贫行动”入选国家 15 个“非遗扶贫品牌行动”行列。全市共有国家级非遗项目 6 个、省级非遗项目 57 个，国家级传承人 4 人、省级传承人 39 人，宝鸡深厚的文化底蕴和历史文化资源正转化成强大的城市影响力和生产力。

商贸市场更加繁荣。强化商圈管理和培育，构建城市商圈、商贸街区、便民商业网点三级商贸设施架构，东岭银泰城、吾悦广场等商业综合体开业运营，高新大道、金台大道新商圈逐步成熟，经一路、新民路步行街提升改造，县域商贸基础设施建设步伐加快，城乡消费市场进一步激活。社区商业智能化、集约化水平不断提高，服务能力全面提升，建成集日用品、果蔬、早餐、物流快递为一体的智慧便利店 70 个。实施宝鸡美食品牌战略，注册宝鸡擻面皮公共品牌，美食标准化、品牌化、产业化、规模化进程进一步加快。“十三五”末，全市共计限额以上商贸企业 1047 户，社会消费品零售总额达到 801.94 亿元，

年均增速 6.9%。外贸结构不断优化，企业队伍发展壮大，全市有外贸实绩企业 412 家，贸易伙伴超过 150 个国家和地区。培育国家级外贸转型升级基地 3 个，创建省级出口示范基地 5 个，“十三五”期间累计实现外贸进出口额 346.49 亿元，年均增速 7.9%。

康养休闲产业蓬勃发展。全面放开养老服务市场，提升养老服务质量，积极探索城市社区灵活多样的养老服务新模式，大力发展居家养老。全市现有各类养老服务机构 44 所，城市居家和社区养老服务设施 132 所，农村互助幸福院 1139 所，宝鸡养老服务体系建设受到省政府表彰，2018 年 5 月被列入第三批中央财政支持全国居家和社区养老试点地区，全省首家城企联动普惠养老专项行动支持项目落户我市。

居民服务体系逐步完善。积极推进城乡便民消费服务中心建设，打造 15 分钟便民消费圈，整合餐饮、洗染、美容美发、家政、培训、快递、维修等消费服务功能，各社区商圈标准化程度逐年提高，除了能够满足日常消费外，社区商圈逐渐成为优质的社交体验场所、便捷的生活服务场所。开展家政信用体系建设，促进家政行业规范化、品质化发展；推进家政与养老、母婴护理、育婴服务等融合发展，创建行业标准，试行“领跑者”行动；创建“品牌连锁”发展体系等家政新业态和运营模式，适应新时代对居民服务业的要求，为规模化家政服务进社区进家庭打下基础。十三五期间，“西秦大姐”等一批家政服务品牌享誉省内外，我市家政服务企业发展数量、家政从业人员数量显著上升。

第二章 机遇与挑战

第一节 高质量发展面临的挑战

“十三五”时期，我市服务业取得了较快发展，总量不断扩大、占比不断提高，但与高质量发展的要求还存在一定差距。

产业内部结构不够合理。处于价值链中低端的批发零售、住宿餐饮等传统服务业仍占主导地位，引领新消费、带动产业转型升级能力不强。研发设计、商务服务、文化创意等新业态发展相对滞后，创新能力不足，公共服务水平较低。

产业集聚度较低。服务业市场化、产业化、社会化程度较低，公共服务平台缺乏，服务业与其它产业的融合不充分，优势特色产业链、供应链没有形成。虽然形成了一批聚集发展区，但科技含量、辐射带动力、市场占有率不理想，整体上没有形成聚集效应。

发展不够协调。我市服务业发展主要集中于主城区，县域发展还比较薄弱，服务业聚集区少、规模小，特别是研发设计、信息技术服务等行业发展明显不足，发展很不平衡。

领军人才不足。中高级人才资源对服务业的发展至关重要，我市现代服务产业领域中高端专业技术和管理人才短缺，服务创新能力、服务供给能力、产业贡献率均处在中低阶段。不能适应产业结构和经济发展深度调整的需要。

第二节 新时代迎来新机遇

“十四五”时期，我国进入构建新发展格局的历史阶段，

是我国推动高质量发展、推进产业结构调整、实现发展方式转变的重要时期，服务业将迎来重大战略机遇期。

新发展格局推动生产性服务业提质升级。新发展格局是根据我国发展阶段、环境、条件变化作出的战略决策，是事关全局的系统性深层次变革，其核心要义是扩大内需。这就为生产性服务业依托优势产业，加快产业链重塑升级提供了可能。

全面建成小康社会拓展了消费需求新空间。我国已全面步入小康社会，人民对美好生活的向往和需要将日益丰富和多样化。经济社会发展更多地呈现出依靠消费引领、服务驱动的新特征，人民群众消费需求不断升级，极大拓展了高品质的生活性服务业的发展空间。

“新基建”加速服务业数字化转型和高质量发展。网络与数字技术正沿着产业链向上下游相关企业延伸，通过数据的打通实现资源配置效率的提升，为服务业创新发展和新业态新模式推广应用带来更大空间，为服务业转型升级和高质量发展提供新动能。

第三章 总体思路

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想和来陕重要讲话精神为指导，以深化供给侧结构性改革和需求侧改革为主线，以

推动服务业高质量发展为目标，以发展生产性服务业和提升生活性服务业为抓手，抢抓国家构建新发展格局的战略机遇，着力提高服务效率和服务品质，不断满足产业转型升级需求和居民消费升级需要，努力构建布局合理、优质高效、竞争力强的现代服务业体系，服务全市“一四五十”发展战略，为谱写新时代宝鸡追赶超越的新篇章做出新的贡献。

第二节 发展原则

坚持创新驱动。抢抓新一轮信息技术革命新机遇，加快新技术新业态在服务业中的应用，鼓励企业开展科技创新、产品创新、管理创新和商业模式创新。

坚持产业融合。推进现代服务业与制造业、现代农业有机融合，促进服务业各个业态之间渗透交融、协同创新，鼓励服务业新业态新模式，提升服务业发展质量和效益。

坚持集聚发展。整合空间资源，优化生产力要素配置，引导优势现代服务业在城区、开发区以及其他有条件的区域集聚，发挥规模效益，实现特色发展。

坚持开放合作。深化服务业领域改革开放，推进“走出去”和“引进来”相结合，进一步拓展现代服务业发展空间，促进在新兴服务业领域的广泛区域合作。

第三节 发展目标

依托区位优势、资源优势、产业优势，鼓励和引导资源要素向重点区域集中，推动生产性服务业与制造业、现代农业融

合发展，推动生活性服务业向高品质和多样化升级，使服务业成为我市产业转型升级的新引擎。围绕建设关中平原城市群副中心城市目标，打造区域性货物集散中心、旅游休闲度假中心、文化中心、开放交往中心、国际会展中心、科技创新中心、医疗康养中心、教育培训中心。

——总量规模持续扩大，支撑引领作用不断加强。服务业增速高于全市 GDP 增速，年均增长 8%左右。到 2025 年，服务业增加值突破 1200 亿元，服务业增加值占全市 GDP 的比重达到 37%左右。

——内部结构不断优化，服务供给水平显著提升。服务业标准化、规模化、品牌化、网络化和智能化水平显著提升，生产性服务业效率 and 专业化水平显著提高，在服务业增加值中的占比达到 40%左右，服务业和先进制造业、现代农业融合发展取得新进展。

——聚集带动效应不断增强，服务平台功能更加完善。引导和支持研发设计、数字产业、现代物流、文创旅游等优势服务业聚集性发展，在市区、各开发区和重点镇逐步建成 10 个左右“服务业集聚发展区”，形成一批产业深度融合、服务功能完备、辐射范围广、吸附能力强的服务业发展新平台、新载体。

第四章 加快发展生产性服务业

聚焦产业转型升级，聚力推动生产性服务业专业化、体系

化、集聚化发展，着力培育有特色、有规模、有影响的服务业优势产业和龙头企业。

第一节 大力发展现代物流业

按照国家构建“通道+枢纽+网络”的物流运行体系的总体要求，补齐航空短板，巩固提升陆路物流优势，统筹推进公路、铁路、航空物流发展，加快形成适应副中心城市发展需要的现代化物流体系，全力打造区域货物集散中心。

建设全国性综合交通物流枢纽。围绕增密路网、增强通道能力、扩大运能、强化枢纽发展目标，优化提升“两横三纵七辐射”的铁路网络，加快推进“三横两纵两环”高速公路网建设，“1234 快速交通圈”初步形成。加快推动阳平铁路物流基地二期、华誉智慧冷链物流园等项目实施，促进生产服务型国家物流枢纽建设，形成枢纽集散能力；整合周边冷链物流资源，建设国家骨干冷链物流基地，形成对西部地区的冷链物流辐射能力；与宝鸡机场同步建设空港物流园，尽早形成航空物流服务能力。建立干支衔接型货运枢纽、公共配送中心和末端公共配送站三级配送网络。将宝鸡打造成关中平原城市群制造业物流组织中心和丝路经济带与西部陆海新通道上重要物流枢纽。

加强物流业与各产业融合发展。积极引导制造业和物流业融合互动发展。结合制造业企业实际，系统整合内部物流服务能力和存量设施资源，向社会提供专业化、高水平的综合物流服务；鼓励物流外包，发展零库存管理、生产线边物流等新型业务。支

持物流企业与供应企业组建“制造业物流企业联盟”，充分发挥联盟集聚效应和龙头企业引领作用。以制造业、商贸分销、零售龙头等企业需求为动力，推动物流企业与金融、制造、零售、互联网、农业等行业的跨界融合，延伸产业链、提升价值链。加强邮政、供销、快递物流扶持力度，打通乡村物流“最后一公里”，畅通农产品上行通道，同时突出“工业品下行、农产品上行、线上线下融合”的一网多用、双向流通功能。

加快发展冷链配送物流。加快冷链物流体系建设，逐步实现从生产到消费的全覆盖。提升快递进农村综合水平，补齐农产品冷链物流设施短板，加快农产品分拨、包装、预冷等集配装备应用和分拨仓、前置仓等仓储设施建设，构建农商互联的农产品供应链，提升农产品流通现代化水平。加快推动冷链物流资源合理有效整合，用好眉县猕猴桃、千阳县苹果、太白县高山蔬菜、陇县奶制品等丰富农特产品优势，大力发展田间预冷库、标准化冷藏箱，解决冷链物流“最初一公里”问题。大力发展铁路冷藏运输、冷藏集装箱多式联运，航空冷链运输等大批量、长距离、高效率的冷链运输方式，提升冷链流通水平。鼓励企业建设面向城市消费的低温加工处理中心，发展冷链共同配送、冷链展示柜、“生鲜电商+冷链宅配”等新模式，解决冷链物流“最后一公里”问题。

全面提升重点物流园区水平。培育一批标准化程度较高的工业物流园区、商贸物流园区、农产品冷链物流园区、航空物

流园区、城市配送中心等专业化物流园区，创建省级示范物流园区。以阳平铁路物流基地为核心，建设铁路港，设立海关特殊监管场所，着力打造宝鸡陆运口岸。依托铁路港统筹建设公路港，加强协同运作，发展公铁联运，减少设施重复建设，提升设施综合利用效率。依托凤翔机场和综合保税区，积极培育航空物流、跨境物流、保税物流等业态。

促进物流信息资源共用共享。借助大数据、云计算、区块链、5G 通信技术等新兴技术，实时采集铁路、公路、民航、邮政、海关、检验检疫等物流公共服务信息资源以及生产、采购流通信息资源，实现我市物流信息实时互联共享，提高生产制造和物流一体化运作水平。发挥信息化引领交通运输转型发展的重要作用，打造智慧交通基础设施网和智慧交通平台，建设现代智慧交通体系，提升交通运输智慧化水平。全面推进数字交通建设，加快构建实时感知、高效响应、智能管控、指尖服务的新型智慧物流管理体系。

专栏 1 物流重点建设项目

枢纽建设：阳平铁路物流基地二期、华誉智慧冷链物流园项目、宝鸡空港物流园项目、陆港冷链物流中心

物流网络：烽火速特物流园、姜谭物流园、宝运物流高新配送中心、陕西新贸现代物流园、眉县货运配送中心、陇县华伦交通物流园

园区提升：宝鸡锦辉物流园、岐山公路物流中心、中国物流西凤现代物流园、千阳县工业园区物流园、蔡家坡现代物流园、眉县纺织智能仓储

冷链物流：眉县国家冷链物流基地、凤翔县农产品智能物流基地、千阳县苹果物流中心、陇县苹果海外仓储物流配送中心、陇县香菇仓储物流园

第二节 完善科技服务体系

围绕先进制造业和战略性新兴产业发展，加强科创平台建设，促进科创企业聚集发展和科技成果转化，深化科技创新对产业的支撑和赋能，加快产业向价值链高端延伸，不断提高我市产业体系整体素质和竞争力，建设区域科创中心。

支持特色科创园区发展。支持新一代信息技术服务企业向装备制造、智能终端、汽车电子、工业控制等企业提供专业化、智能化、柔性化服务，为传统产业发展“赋智增效”，促进我市产业结构调整 and 转型升级。围绕“名园”“名区”建设目标，引导资金、技术、人才、信息等生产要素向园区流动，支持和认定一批特色科技园区，形成辐射带动效应。支持扶风科技工业园、眉县霸王河工业园、陈仓机器人智能制造产业园、渭滨传感器产业园、金台大数据产业园等科技企业孵化器建设。完善“众创空间—孵化器—加速器”全链条科技企业孵化培育体系，建立更加灵活的运行机制，着力打造一批专业化“双创”孵化基地，依托现有的专业化孵化器和众创空间，持续培育科技型中小企业，不断壮大高新技术企业、瞪羚企业等科技创新企业主体。

支持科创平台建设。加大资源整合力度，优化空间布局，打造以信息产业链为牵引、生态圈为载体的发展平台。围绕工业强市“1459”行动计划，加大科创投入，支持一批处于种子期、初创期、早中期、成长期的科技研发型企业实施科研创新，着力突破产业链缺失环节、薄弱环节、延伸环节等关键节点上

的技术瓶颈，促进产业关键技术研发和先进技术成果应用。加快核心基础零部件及关键基础材料研发，开展先进基础工艺研究，突破产业基础技术，解决“卡脖子”难题，推广一批重大战略产品，培育壮大一批创新型产业集群和骨干企业。引导和鼓励有条件的企业联合高校和科研院所建设一批国家、省、市重点实验室、新型研发平台、工程研究中心、企业技术中心、技术创新中心等，支撑支柱产业转型升级发展。

加快推动科技成果转化。围绕产业链部署创新链，做大做强优势产业。聚力千亿产业集群，以龙头企业为引领，加强产业链上下游企业协同和技术合作攻关，实现重大技术领域和关键技术环节的突破。完善“科技型中小企业—高新技术企业—瞪羚企业—独角兽企业”培养路径，打造一批“专精特新”和行业“小巨人”科技型中小企业，形成一批具有市场竞争力的高新技术企业、国家技术创新示范企业。围绕农业特色产业“3+X”工程，加快构建育、繁、推商业化育种技术体系，集中建设一批农业新技术研发基地，培育一批科技型农业产业龙头企业，带动农业优势产业持续发展、转型升级。建立军民融合创新发展机制，依托省级军民融合示范区宝鸡基地，支持电子通讯、航空装备、新材料等三个军民融合产业园创新发展，每年实施一批航空装备、军工电子、军用纺织、电光源器件等军工科研生产配套项目，以及纺织机电产品、铅酸蓄电池、光伏逆变器等民品产业项目，推动一批高端军用技术创新成果向民用产品转移转化。

专栏 2 创新研发设计重点建设项目

园区工程：蟠龙新区电子信息产业基地、凤县植物提取产业园、凤县循环经济园区、眉县孵化及双创中心建设项目、蔡家坡汽车产业“双创”示范基地、国家钛材产品质量监督检验中心科研产业园、启迪（宝鸡）创新港项目、巨头鲸—创新创业谷

平台工程：智能化轨道检测车辆研发项目、钛谷新材料检测服务平台、陕西蜂巢新材料研发检测基地、宝钛工业园检测中心及中试平台；宝鸡市汽车检验检测中心、岐山县林产品交易检测检疫中心、陇县食品加工原材料检疫检测中心项目。

第三节 加快发展信息服务

加强信息基础设施建设，结合自身产业基础和产业优势，发展相关产业大数据中心和计算中心，通过场景运行向产业赋能，推进产业数字化。建设特色鲜明、优势突出、辐射带动性强的的大数据产业集聚区，加快大数据产业主体培育，促进大数据产业向规模化、创新化和高端化发展，推进数字产业化。

完善信息基础设施。以信息网络基础和大数据基础设施建设升级为着力点，大力开展“新基建”，全面建成高水平全光网城市，建设下一代移动通信网络，完善和提升全市数字基础设施体系，为推动数字经济发展提供有力支撑。提升 4G 网络服务能力，实现 4G 信号城区无缝连续覆盖，推动光纤网络及 4G 移动网络向农村延伸，促进城乡信息化协调发展。抢占 5G 技术发展和 5G 商用战略高地，协同四大运营商和中国铁塔公司加紧 5G 基站布局，推进 5G 网络试点和规模组网，实现通信基塔（杆）等资源共建共享。编制全市 IPv6 规模部署行动方案，推进 IPv6 骨干网边界网关协议（BGP）互联互通扩容和大容量传输网络技术部署，加快城域网及出口链路和骨干网扩容，提升节点处理

能力和网络承载能力。

推进产业数字化进程。加快各行业专业数据中心建设，提高数据采集和集成效率，研究行业数据算法，运用云计算技术建立行业边缘计算中心，实现产业数字化和社会治理数字化。实施部门专网整合迁移和政务应用迁移专项行动，推动各部门非涉密的政务网络、业务系统向电子政务外网和政务云平台迁移，建立政务大数据中心和计算中心。以宝鸡机床“宝机云”为模板，突出发展物联网和工程服务，打造“装备+工业互联网服务+智慧供应链”的装备制造工业互联网和大数据中心和计算中心，并向其他装备制造行业辐射。以建设西凤酒数字化工厂为契机，树立流程型行业工业互联网样本，推动精益生产、精准营销、智慧物流、数据服务、供应链等方面的集成创新，实现流程型消费品工业企业从源头到终端的全流程大数据中心和计算中心。运用大数据、物联网、云计算等先进手段实现农业产业发展信息化，建立以苹果猕猴桃为代表的果业、以奶山羊为代表的畜牧业、以高山蔬菜为代表的设施农业以及林业、水产业大数据中心和计算中心。

加快场景运用推广。建设市级统筹、协同联动的“互联网+”政务服务体系，合理运用政务大数据中心和计算中心，实现社会治理数字化、共享化、可视化。开展农业园区信息中心提升、数据收集及可视化、科技服务信息化、智慧农业和大数据库建设及数据应用项目。围绕工业互联网平台等国家战略，坚持“从数字中来，到实体中去”，推进信息技术在制造领域的全面渗

透和深入应用，建设一批智能生产线、智能车间、智能工厂，支持高端装备企业开展产品个性化定制服务，提升智能制造支撑能力和发展水平。通过智慧医疗，保证卫生服务机构服务质量，提高服务效率，实现居民获得优质的卫生服务、连续的健康信息和全程健康管理。将数字技术广泛利用到旅游综合服务的各个环节，积极培育“互联网+”旅游发展模式，推动旅游资源大县打造数字旅游综合发展示范区。

专栏3 信息服务业重点工程

信息基础设施：凤县 5G 示范基地、千阳县工业园区技术信息综合楼、千阳县果业综合服务中心、千阳县环保新材料工业园信息产业服务区、宝鸡高新区科技创新中心

大数据中心：金台区大数据智慧云应用平台、陇县盛源果品大数据平台、千阳县苗木组培研发及苹果大数据中心、陕果集团陇县产销服务中心

场景应用推广：蟠龙高新区 5G+智慧医院、岐山县新型智慧城市、陇县智慧农业、各县区卫生区域信息化互联网+智慧医疗、太白县智慧旅游平台、金河镇紫草原智慧果蔬产业园

第四节 拓展金融服务领域

积极构建多层次资本市场，不断增强金融服务实体经济能力，努力将宝鸡市建设成为以科技金融、文化金融为核心，具有鲜明特色的区域性金融中心。以渭滨区、高新区金融商业区为发展基础，以金台区新兴金融商务区为发展空间，形成传统、新兴区域重点突出、区域功能互补的发展格局。

积极培育新兴金融主体。加强金融机构引进，培育地方金融领军企业。积极引进外阜银行、保险、证券等金融机构在宝设立分支机构，支持银行机构发起组建村镇银行、增设分支机构及网

点。建设宝鸡金融集中服务区，积极招引传统、中介、平台等金融和配套服务机构，打造西部区域性金融创新试验区、金融产业展示区及具有区域影响力的金融商务基地。发展创新金融组织、产品和服务，优化社会融资结构，积极发展服务小微企业的中小金融主体，发展法律、会计、资产评估等金融中介服务主体。利用现有的金融业发展平台，规范发展互联网金融、消费金融、融资租赁、融资担保、小额贷款等新兴业态，鼓励银行业机构设立互联网金融专业服务部门。规范发展农村产权、大宗商品等要素交易市场，支持现有交易场所创新业务，扩大规模。

创新金融产品和服务。以提升金融服务效能为目标，围绕产业创新和转型需求，深化金融改革，加大创新金融产品和业务，为全市重点项目、中小微企业、“三农”提供发展保障。利用“互联网+”打破传统金融界限，精准聚焦服务对象，精准细分行业的金融生态，综合运用信贷、租赁、保险、众筹等多种金融服务手段提供低成本、高效率、低门槛的定制化服务与产品。鼓励金融机构大力发展供应链金融、知识产权类抵押、“两权抵押贷款”等创新金融产品和模式，加快发展普惠金融，提高各类金融工具使用效率，实现重点领域和薄弱环节信贷投放持续增长。引导保险资金支持经济建设，争取保险资金运用创新试点在宝先行先试。加快金融业对外开放，加强与国际金融组织及金融机构、“一带一路”沿线国家金融机构的交流合作，引导在宝开展业务；加强与中国进出口银行等政策性金融机构

的协调，为“走出去”企业提供金融服务支持。

拓宽企业融资渠道。鼓励金融机构推出供应链融资、商圈贷等多样化金融产品，扩大服务业企业贷款抵(质)押品范围。支持符合条件的服务业企业发行短期融资券、项目收益票据、资产支持票据等，发挥信用信息促进守信主体融资的基础性作用，稳步提高信用贷款占比。支持企业上市挂牌，加快推动西凤酒、力兴钛业等重点企业主板上市步伐；建立完善上市挂牌后备梯队，引导一批企业在“新三板”、陕西股权交易中心挂牌，建立梯次推进的企业后备库。引导鼓励经营稳定、业绩优良、市场信誉好的大中型企业，通过发行公司债、企业债、银行间交易市场工具等方式筹集资金，鼓励支持符合条件的中小企业发行集合债券，提高直接融资比重。做大政府投资基金规模，做强汽车产业、科技创投、先进制造业、基础设施建设等基金，吸引撬动更多的社会资本投入产业发展。做实融资服务中心，引进各类金融机构在金融文化商务区(CCBD)、宝鸡港务区等金融产业集聚区发展，增加多元化金融供给。

完善融资服务体系。以市中小企业融资担保公司、市财投小额贷款公司为基础和纽带，逐步建立完善“融资担保—贷款—资产处置”的政策性融资服务体系；做强政府性融资担保机构数量和规模，增强担保能力，为市县投融资公司、国有企业、上市公司、“三农”企业、中小企业提供多元化担保服务；支持民营融资担保机构整合重组及增资扩股，拓宽融资担保机构经

营范围，创新融资担保方式，加快构建完善融资担保服务体系；支持应急转贷基金、贷款风险补偿基金等相关机构发展，创新新型金融业务，提供融资服务保障。

第五节 做大做强会展经济

完善会展经济产业体系，通过实施会展+工程，科学规划场馆，完善场馆设施，创新体制机制，推动宝鸡优势产业与会展业的融合发展，打造特色会展品牌，引育壮大展会主体，打造区域国际会展中心。

加快会展基础设施建设。实施宝鸡会展中心提升改造工程，整体规划设计现有场馆提升改造方案，对场馆内部设施及周边道路、停车等配套设施全面改造，拓展场馆体育赛事等辅助功能。推进“千渭之会”片区改造，按照硬件一流、功能完备、服务优良、运行高效的标准，建设宝鸡国际会展中心。加快推进现有会展场馆和“千渭之会”范围内城市基础设施建设，重点建设一批商务服务配套项目，提高展会专业服务水平，打造会展业聚集区，逐步形成会展生态链。提升会展信息化水平，运用大数据、云计算、VR等新一代信息技术，优化延伸会展服务，创新会展业发展模式，实现线上线下展会同步互动，网上展馆与实体展馆有机融合发展。

打造宝鸡特色展会品牌。推动会展业与制造业、现代农业、文化旅游等优势产业融合发展，实施会展+战略，打造具有影响力的特色品牌展会。举办中国钛谷国际钛产业博览会、中国(宝

鸡)国际工业品(石油装备)跨国采购展览会、中国(宝鸡)国际机器人暨智能制造展览会、中国(宝鸡)汽车产业发展高峰论坛等制造业专业展览和论坛;举办中国·宝鸡猕猴桃产业发展大会、蜂业大会、农民丰收节等展览和活动;深入挖掘旅游文化资源,办好特色节会活动,打造“最具国际影响力的文化节会品牌”和“独具地域文化特色的旅游节会品牌”,进一步提升登山节、滑雪节、音乐节、马拉松、太极拳等文体活动、体育赛事知名度;推动宝鸡臊子面、擀面皮、西凤酒、民间工艺美术品等名优特产展销会、推介会向专业化、国际化方向发展。

壮大会展市场主体。以“政策引导、市场运作、创新发展”为导向,坚持招来引进和自主培育并重的模式,支持各类会展企业发展,形成具有国际竞争力的会展企业集群。积极引进具有国际竞争力的组展商、展览专业服务机构,充分利用其上下游展会资源,拓展我市会展业组织范围和品牌影响力,吸引国际会展组织来宝设立机构。依托我市产业优势,支持本土会展企业通过整合资源等方式做大做强,培育具有竞争力的龙头企业;引导中小会展企业与展馆、商会、协会建立战略联盟,提升市场竞争力。发挥贸促会等行业协会、社会组织作用,协助企业办展参展。支持本土会展企业与机构加入国际展览协会(UFI)、国际大会及会议协会(ICCA)等国际行业组织,培育国际组织认证的会展机构,提升宝鸡会展企业和机构专业水平和国际影响力。

专栏 4 会展业发展重点工程

宝鸡会展中心改造提升工程：欧式特色商业街区项目、高力欧陆购物中心、会展中心文创城市综合体、会展中心中央商务区项目、会展中心南片区高端康养社区综合体

宝鸡国际会展中心建设工程：宝鸡国际会展中心、宝鸡国际会展中心国际酒店、宝鸡国际会展中心商务公园、特色商业街区及城市文化广场、千渭之会生态综合体、宝鸡军事展览馆

第五章 大力发展生活性服务业

推动生活性服务业便利化、品质化、多样化发展，积极探索服务业新模式、新业态，扩大服务有效供给，满足居民消费升级需求。

第一节 促进文化旅游融合发展

深入挖掘炎帝文化、周秦隋唐文化、关学文化、红色革命文化、工业文明、民俗文化等元素，融入高品质旅游线路、旅游景区、文娱演出、旅游商品等培育与打造，加快探索“旅城融合”“景城融合”“文城融合”的发展新模式，积极创建宝鸡国家全域旅游示范区、公共文化服务示范区，建设区域文化中心和旅游休闲中心。

实施文化旅游品牌战略。“以游宝鸡、赏山水、阅周秦、品美食”的宝鸡文化旅游特色为核心，打造宝鸡文化旅游品牌。着力打造精品文旅产业带，渭河两岸川原地区围绕关学文化、革命文化、工业文明、西府民俗、工艺美术等，打造中部文化

创意旅游带；南部秦岭北麓和腹地，围绕自然山水景观和中医药优势，打造南部康养休闲旅游带；北部塬区和山区，围绕周秦文化、盛唐文化等人文历史资源，打造北部人文历史旅游带。打响“秦岭文学、翰墨石鼓、乐舞陈仓、西秦民俗、影视宝鸡、西府戏曲”等六大文化品牌。做精“周秦历史文化游、寻根祭祖文化游、儒家修学文化游、丝路边关游”等十条文化旅游体验路线。到 2025 年实现旅游综合收入达到 1400 亿元，年均增长 18%以上。

着力打造高品质旅游景区和旅游度假区。持续推进高 A 级景区创建，重点推进关山草原 5A 级景区和大水川—九龙山国家级旅游度假区创建；有序推进野河山、嘉陵江源头、长乐塬抗战工业遗址、凤县革命纪念馆、先秦陵园博物馆、大东湖、紫柏山、天台山、吴山、钓鱼台、张载文化园等 A 级景区创建。严格执行旅游业国家标准、行业标准，建设高质量度假型旅游景区。积极推进鳌山滑雪场、凤县凤凰湖、麟游怡心谷加快创建省级旅游度假区。支持太白山申报世界自然遗产、世界地质公园；鼓励有条件的山水、人文景区积极创建国家绿色旅游示范基地、康养旅游示范基地、人文旅游示范基地。到 2025 年，全市 5A 级旅游景区达到 3 个，4A 级景区达到 20 个。全市创建成国家级旅游度假区 2 个，省级旅游度假区 5 个。

拓展休闲旅游产业链。积极推动“旅游+”融合发展，培育旅游新业态、新产品，延伸产业链，扩大产业面，构建旅游产

业新体系。结合资源优势，深度开发温泉旅游、山地度假、户外休闲、冰雪运动、民俗体验、文化欣赏等多元化旅游度假产品，支持游客沉浸式旅游休闲度假体验。拓展工业旅游主题线路，变“工业锈带”为“生活秀带”，加快实施长乐塬抗战工业遗址公园、红光沟航天精神文化园等工业旅游项目，推动青岛啤酒、西凤酒、吉利汽车等企业厂区旅游化改造。发展红色旅游，提升扶眉战役纪念馆、凤县革命纪念馆、彭德怀西府出击旧址等红色革命旅游景点建设品质；推动乡村休闲旅游，建设一批具有西府民俗特色的乡村旅游综合体、田园综合体，构建乡村美食体系，丰富农事、采摘、垂钓等体验式田园休闲旅游项目。开发研学游产品，结合中小学素质教育，依托周文化景区、张载祠、秦岭第四纪冰川遗址等丰富资源，开发独具特色的历史文化、科普教育、红色文化等系列主题研学课程和路线，不断丰富研学旅游产品体系。

大力发展文化创意产业。围绕塑造宝鸡文化标识，大力发展创意文化产业。支持数字传媒、创意设计、动漫游戏、工艺美术、新闻出版、广播影视等产业发展，加大公共服务平台建设和技术研发投入，提高原创能力、开发能力和制作水平，打造从创意设计、制作开发到交易推广的创意产业链条。以周秦文化和西府民俗为主线，发掘非遗文化资源，培育知名文化工艺、文化名镇（村）、文化名人，提升文化产业聚集区水平，加快石鼓文化城、眉县张载文化园、五二三文化创意产业园、华夏

根脉历史文化园区、凤翔六营泥塑文化园、西秦刺绣产业园、陈仓社会民众文化产业园等文化产业示范园区和基地建设，培育一批具有核心竞争力的大型文化企业集团，扶持中小微文化企业发展。

丰富文化服务供给。探索文化产品和服务体验式模式，丰富文化服务供给，扩大文化消费，繁荣文化市场。打造精品旅游文化演艺产品，推动《凤飞羌舞》《天地社火》《周礼诗舞》等特色文艺演出在景区常态化演出。充分发挥宝鸡文化艺术中心、宝鸡大剧院、宝鸡书法美术馆等场馆服务功能，丰富音乐剧场、夜晚话剧、戏曲剧场、街头艺术、工艺美术等艺术展演。挖掘宝鸡民俗文化资源，推出社火艺术节、刺绣香包节、“醴泉铭”杯书法邀请赛、春节文化周、农民丰收节等一批文化旅游节庆活动，逐步实现重点节庆活动常态化举办。丰富研学旅游产品，充分展示宝鸡周秦文化底蕴和教育价值，推进一批精品研学旅游线路，支持周城文化景区等创建省级中小学生研学实践教育基地。实施文化惠民工程，持续推进“书香城市 悦读宝鸡”品牌建设。

提升旅游休闲服务质量。实施5G+旅游工程，提升宝鸡智慧旅游大数据中心和智慧旅游平台建设运营水平，实现景区智慧化管理，打造导航、导游、导览和导购等功能一体化的旅游服务平台。加快市、县、景区三级旅游集散中心、旅游咨询服务中心建设，完善旅游餐饮、住宿、交通、导游、购物等领域的

服务配套。强化文化旅游宣传、创新服务方式，启动“云游宝鸡”“抖游宝鸡”“听游宝鸡”等线上旅游服务。完善旅游从业人员诚信服务准则，发挥旅游行业协会作用，提高行业自律意识。加强监管部门联合执法和综合执法，强化旅游休闲监管体系，净化旅游休闲市场环境。倡导文明、健康、环保的旅游休闲方式。

专栏 5 文化旅游重点工程

高品质文化旅游景区工程：周文化景区 5A 创建项目；九成宫 5A 级旅游景区项目；周原国家考古遗址公园项目；大水川—九龙山景区提升项目、关山草原旅游景区项目

工业旅游工程：长乐塬十里荣耀文化旅游城；金台区宝陵工坊文化旅游建设项目；凤县矿业博物馆及文化体验基地建设项目；凤县航天精神文化体验园；

红色旅游工程：眉县常兴红色军事小镇项目；凤县长征国家文化传承保护项目；

乡村旅游工程：金台区胜利塬田园综合体；周原镇太子沟民俗园建设项目；凤翔县秦汉小镇建设项目；宝鸡瀛苑龙尾驿田园综合体；拓石镇后窝头旅游开发项目；

旅游商贸工程：关山老虎沟美食一条街提升改造；九成宫文化旅游街区基础设施建设项目；融创天朗文旅街区项目；

文化创意工程：五二三文化创意产业园项目；宝鸡港务区会展中心文创城市综合体项目；空港国际文创中心；卧龙寺创意文化艺术产业园；千阳县西秦刺绣文化锦绣园建设项目

第二节 推动商贸转型升级

进一步优化商圈布局，完善市县镇村四级流通网络体系建设。对传统商业模式进行数字化改造，大力发展智慧商贸。大力发展以电子商务为代表的消费新业态，以新业态引领新消费。

推进商贸流通体系建设。优化百货商场、购物中心、便利店、农贸市场等城乡商业网点布局，引导行业适度集聚，重点

提升经二路、高新大道、金台大道、凤翔南大街、虢镇中街等辐射带动能力强、资源整合有优势的区域，形成城市核心商圈。畅通城乡流通渠道，完善服务功能，完善社区便民消费设施，加快规划建设便民商业服务圈、城市社区邻里中心和农村社区综合性商贸服务网点。

推动“智慧街区”“智慧商圈”发展。围绕现代商贸创新发展目标，激发创新活力，创新模式业态。建立健全数字化商品流通体系，加快布局宝鸡主城区、8个县城和重点镇数字化消费网络。深化步行街等传统化商贸街区改造提升，鼓励有条件的街区、企业加快数字化改造，提供全方位数字生活新服务，积极发展“智慧街区”“智慧商圈”，引领消费新时尚。推进快递服务站、智能快件箱、无人售货机、智能垃圾回收机等智能终端设施建设和资源共享。

完善商贸流通产业链。加快打造一批城镇高品质商业步行街，提升夜间经济示范点吸引力大力引进商贸新业态、新品牌，培育和引进新型零售业态，吸引国内外知名品牌连锁企业进驻宝鸡，不断壮大限额以上商贸队伍，推动传统商贸业态向集购物、娱乐、休闲于一体的体验型、多元化、综合性业态转型发展。以升级转型、品牌发展为主线，统筹各类资源，加快宝鸡美食“供应链、产业链”集成，支持“国际（丝路）美食之都”公共品牌产业化发展，促进产业模式现代化。鼓励企业实施供应链一体化管理模式，在小商品、家具、建材、水产品、生鲜产品、茶叶、

农贸、蔬菜等领域形成一批专业性较强的龙头企业。

持续做大做强电子商务服务。拓展电子商务应用维度，加强电子商务技术创新，推动网络经济与实体经济深度融合，积极发展专业电子商务，助力一二三产业融合发展。重点发展工业电子商务，围绕宝鸡汽车装备制造、钛材料、食品制造、能源化工等优势工业，建设若干功能多元、服务精细的工业电子商务平台，培育一批工业电子商务示范区。深度挖掘各县区具有地域特色的农副产品、手工艺品等资源，打造一批定位清晰、布局合理、错位发展的致富电子商务集聚区，促进县域特色产品销售，带动产品增值、产业发展、农民增收和农村电子商务发展。利用好对外开放平台和产业优势，鼓励企业开展跨境电子商务业务，支持有条件的企业建设境外仓储设施和体验店，为跨境电子商务经营企业提供贸易、仓储、配送和售后服务，鼓励企业利用第三方电子商务平台开拓国际市场。

专栏 6 商贸建设重点工程

大型商圈工程：经二路改造提升、高新大道新型消费商业综合体、金台大道文化娱乐商业综合体、虢镇中街商业综合体、凤翔西府风情区

智慧街区、商圈工程：宝鸡时代广场、眉县经开区商业综合体、蔡家坡万和·星光 PARK 商业街区

电子商务工程：宝鸡跨境电子综合试验区、宝鸡跨境电子商务创业园、宝鸡物流电商产业园、骨干冷链物流基地电商服务中心

第三节 构建大健康产业体系

抢抓“健康中国”发展机遇，充分利用我市医疗卫生、自然生态和中医药等资源优势，持续推进医疗、养老、养生、体

育、旅游、文化产业融合发展，打响“岐伯故里·康养宝鸡”品牌，构建内涵丰富、特色鲜明、错位发展、相互支撑的康养产业体系，打造区域医疗康养中心。

推进医养服务深度融合。加快形成以居家为基础、社区为依托、医养结合服务中心为引领、老年医学科（康复科）为骨干的医养结合服务格局，拓展医疗卫生机构老年健康服务功能。提升居家社区养老服务水平，鼓励社会资本参与养老服务产业发展，提高居家和社区养老服务设施、小型养老院或社区嵌入式养老院等服务覆盖面，建立“15分钟”居家养老服务圈。推动医疗卫生机构通过转型、新建等多种方式积极发展康复医院、老年医学中心、安宁疗护中心等专业健康服务机构。

提升健康服务管理水平。推动卫生健康理念、服务方式从以治病为中心向以健康为中心转变，普及健康生活、优化健康服务、完善健康保障，显著提升健康服务和健康管理水平。积极拓展预防保健服务，加强预防科学研究，开展早期筛查诊断，个性化预防和治疗服务；鼓励民间资本参与体检中心等检验、预防医学机构建设；支持各级医疗机构开展治未病、中医药养生保健等健康干预服务；推进家庭医生签约服务。深入实施“互联网+健康”行动，培育发展互联网健康咨询、远程诊疗、生活照护、虚拟养老院、养老机构信息化服务等新业态。

打造康养服务产业聚集区。依托秦岭山水、渭河湿地等生态环境优势，建设眉县西北（滨河）康养城、颐星太白康养城

等项目，发展以旅居养生、山地运动为主题的森林康养、温泉疗养、漂流垂钓康养，打造生态康养产业聚集区；依托凤翔、扶风、麟游、千阳等“非遗”文化优势，实施九成宫康养公园等项目，发展民俗体验、农垦劳作、田园休闲康养，打造文化休闲康养聚集区；依托太白、岐山、陈仓区、陇县等优质中药材及中医传承，发展中医养生、健康养老、康复调养等康养项目，打造中医药康养产业聚集区，全面提升康养产业基础设施条件。鼓励有条件的地区积极创建康养旅游示范基地。

推进康养与体育产业融合发展。积极推广覆盖全生命周期的运动健康服务，构建运动产业生态圈。以城市绿道、健康步道、运动公园、游泳场馆、多功能健身场地、全民健身中心等项目建设为重点，加快覆盖城乡的“15分钟健身圈”建设。打造体育康养旅游精品线路，以运动健身与旅游休闲、调养康复融合发展为主题，推进体育休闲示范基地、城市体育公园、休闲健身景观带等项目建设，丰富和发展体医结合服务；支持举办太白山登山节、鳌山滑雪节、全国太极拳邀请赛、麟游马拉松赛等国内大型体育赛事，延伸体育健身休闲与体育赛事品牌产业链。积极培育体育产业主体，发展多形式、多层次体育协会和中介组织，充分发挥行业协会作用，引导体育用品、体育服务、体育场馆等行业健康发展。倡导全民健康生活方式，培育群众健身消费意识，推进康体产业多元式发展。

专栏 7 休闲康养重大项目

文旅休闲康养目的地工程：太白山国际康养中心项目；太白县云顶康养中心；凤县古城旅居康养发展基地；颐星太白康养项目；红河谷（生态旅游）康养项目；
医养结合康养项目：陆港新城康养中心；眉县医养结合康养中心建设项目；
运动休闲康养工程：太白山休闲运动公园；蔡家坡经开区北坡公园二期；蟠龙高新区乐目奥赛运动公园

第四节 创新教育培训模式

以满足全市人民教育需求为核心，发展多层次、多维度的现代教育培训服务。提升基础教育发展水平，促进高等教育高质量发展，推动职业教育培训集约化、品质化、特色化发展，打造西部职业教育名市，建设区域教育培训中心。

做大做强高等教育。加大对宝鸡文理学院“科技创新园区暨新校区”、重点学科和重点实验室建设的支持力度，支持学校深化综合改革，加快内涵发展，持续推进省级“一流大学、一流学科”建设。结合宝鸡产业发展方向，落实优惠政策，力争引进高水平、有特色的材料工程类、高端装备制造类本科院校。支持宝鸡职业技术学院建设“双高型”高职院校，支持陕西机电职业技术学院建成“高水平智能制造专业群实施院校”，与蟠龙高新技术产业开发区共建“全国智能制造人才培养基地”，支持宝鸡中北职业学院等建成具有区域影响力的高职院校，支持宝鸡技师学院、宝鸡铁路技师学院创建高等职业院校，持续提升高等职业教育办学吸引力和知名度。实施一批高等教育专项，重点支持宝鸡高校优先发展与优势产业契合度高的学科和专业，加大对交叉学科、前沿专业的布局。

打造西部职教名市。完善现代职业教育体系，推动品牌职业院校建设。围绕宝鸡产业优势重点发展智能制造、航空航天、电子通信、建筑、旅游等专业，优化职教专业布局，突出特色引领，打造品牌专业，推进职业院校转型改革，建设一批产教深度融合的职业学校，打响“宝鸡技工”品牌。巩固中等职业教育基础地位，加强中等职教学校办学条件提升和教学改革，建成 4 所省级高水平示范性中等职业学校。强化职业教育实训基地建设，建设以宝鸡（国际）职业技能实训中心为龙头的职业技能培训基地，创建 1-2 个高水平专业化产教融合实训基地；全面开展“功能互补、资源共享、产教融合、工学结合”的职业教育实习实训，建设面向全国、辐射“一带一路”沿线国家的区域职业技能培训基地。

建设教育培训基地。统筹挖掘用好宝鸡各类优质教育培训资源，建设以市委党校为龙头的干部教育培训基地、以宝鸡教育学院为龙头的教师教育培训基地、以张载文化园为龙头的优秀传统文化教育培训基地、以市青少年宫为龙头的学生研学实践教育基地。加强教育培训的管理运营，支持发展面向职业人群和社会大众的教育培训产业，精准定位市场需求，细分市场对象，优化分类分级教育培训体系，创新培训形式，提升培训服务，不断提高教育培训的规模 and 水平。

打造高品质教育聚集区。建设宝鸡高新区创新引领教育园区，引进西安交通大学优质教育资源和管理团队，按照国内一

流、省内领先的标准，建设西安交通大学宝鸡高新幼儿园、小学、初中、高中学校，将高新区打造成为全市基础教育对外开放窗口、创新发展名片。建设宝鸡港务区内生提质教育园区，根据港务区产业定位，支持港务区职业教育发展，指导区域内职业学校深化内涵，办出特色，大力发展会展服务、物流服务、电子商务等专业培训，不断提升办学水平。建设蔡家坡经开区一体发展教育园区，新建蔡家坡第二初级中学等学校，优化学校布局，为教育一体发展提供基础保障，打造基础教育发展新高地。建设蟠龙高新区全体系教育园区，打造以蟠龙新区龙翔大道为中心、涵盖从学前教育到高等教育的全体系教育中心，成立产业科研培训中心，组建多行业多领域多点位的专业培训基地，大力建设“科教新城”。

专栏 8 教育培训重大项目

优质教育聚集区工程：交大教育产业园（高新区技术新城）；会展中心教育综合体；高新区教育提升项目；蟠龙高新区学前教育项目。

高等教育强基工程：宝鸡文理学院新校区暨科技创新园区（一期）。

职业教育名市工程：蟠龙高新区陕西机电职业技术学院迁建项目；金台区职业教育中心新校区建设项目。

教育培训基地工程：建设以市委党校为龙头的干部教育培训基地、以宝鸡教育学院为龙头的教师教育培训基地、以张载文化园为龙头的优秀文化教育培训基地、以市青少年宫为龙头的学生研学实践教育基地。

第六章 推动新业态创新发展

将创新贯穿于服务业发展全过程和各领域，鼓励开展科技创新、产品创新、管理创新、市场创新和商业模式创新，促进

产业结构和消费结构升级，培育壮大服务业新型业态和新兴产业。进一步处理好政府和市场的关系，全面深化服务业综合改革，形成以创新为引领的产业优势和制度优势。

大力发展工业设计服务。依托宝鸡制造业优势，支持组建专业化、开放型的工业设计企业和工业设计服务平台，打造成“一带一路”工业设计中心和“创客之城”。鼓励企业组建或参与产业技术创新战略联盟，面向关中平原城市群产业集群开展工业设计、基础研究和关键共性技术标准研发，搭建“平台+数据+标准”（PDS）管理服务平台，提供协同设计、定制设计等服务，提升工业设计对工业生产过程的主导作用。鼓励工业设计服务整合上下游产业链资源，加强新技术、新工艺、新材料应用，开展众创、众包、众设等模式的应用推广，鼓励发展个性化定制、柔性制造、共享制造等全产业链服务，提升产品外在美誉度和内在品质。引导工业设计企业和服务平台向园区、开发区聚集，吸引国内外创意企业和高层次人才落户，完善工业设计人才职业发展通道，加大知识产权保护力度，加强品牌推介，提升成果转化与产业化率。

提升服务外包水平。发挥“一带一路”沿线重要节点区位优势 and 人力资源成本优势，积极承接东部地区外包服务产业转移，承接国际离岸服务外包业务，扩大服务外包规模。积极发展信息技术外包、业务流程外包和知识流程外包，鼓励发展总集成总承包、全生命周期管理、供应链优化创新等外包服务，全面提升服务外包水

平。顺应“服务型制造”的转型趋势，支持钛及钛合金、石油装备制造等优势企业向境外企业发包，带动宝鸡服务标准、文化、品牌“走出去”。引导其它优势产业，突出核心业务，优化生产流程，创新组织结构、技术模式、交易模式，加快服务环节外包，提升发展活力、内生动力和整体竞争力。鼓励政府机构和事业单位购买专业化服务，加强管理创新。引进、培养一批服务外包龙头企业，探索建设服务外包聚集区，为产业转型升级提供支撑。

加强法律服务水平。建立覆盖城乡、均等普惠的现代法律服务体系，提供便捷高效的法律服务。加快律师、公证、仲裁、司法鉴定等行业的发展，提供高品质、多元化、差异性法律服务需求。加强法律服务实体、热线、网络三大平台建设，推动法律服务与科技创新手段深度融合，建成覆盖全业务、全时空的法律服务网络。拓宽法律服务渠道和服务领域，大力发展知识产权、金融、就业、社会保障、环境保护、医疗卫生、住房保障、文化体育等民生领域的法律服务。支持中小型法律服务机构发展和法律服务方式创新。积极引进“一带一路”沿线国家律师联盟等国际商事法律服务机构在宝设立分支机构，提供国际商事法务争端解决等涉外法律服务。规范法律服务秩序和服务行为，完善职业评价体系、诚信执业制度以及违法违规执业惩戒制度。

推进节能环保服务发展。鼓励制造业企业加大节能环保技术和产品研发力度，逐步开展产品回收及再制造、再利用服务，推广生产责任延伸、“互联网+回收”等模式，健全产品回收利

用体系，畅通产品全产业链条。促进节能服务全链条发展，重点支持合同能源管理、能源审计、节能产品认证、节能工程咨询等节能服务业务发展。加快发展环保服务业，重点发展生态环境修复、环境风险与损害评价、排污权交易、绿色认证、环境污染责任保险等新兴环保服务业，培育企业环境顾问、环境污染损害鉴定评估等新兴环境咨询服。鼓励发展提供环境、投资、装备集成等系统解决方案的综合环境服务业。在城镇污水处理、生活垃圾处理、烟气脱硫脱硝、工业污染治理等重点领域，鼓励发展包括系统设计、设备成套、工程施工、调试运行、维护管理的环保服务总承包和环境治理特许经营模式。

拓展商务咨询服务。引导商务咨询业向宝鸡港务区等产业集聚区发展，加快培育一批知名商务服务企业和品牌，提升商务咨询业的集中度和服务水平。大力发展商标专利、营销策划、市场调查、管理咨询、信息咨询、出口及报关等商务咨询业务；积极发展资产评估、会计、审计、税务、商事法务、勘察设计、工程咨询、知识产权代理等专业咨询服务；完善广告、策划等会展产业服务，拓展商务咨询服务范围。开展多种形式的国际合作，引进国际高端商务咨询龙头企业，提升我市商务咨询企业能力和水平。

第七章 保障措施

加强组织领导。加强对规划实施的组织、协调和督导。各

县区、各部门要分工负责、协调联动,抓好服务业发展规划的组织实施;制定专项工作方案,细化目标任务,明确责任分工,针对规划实施过程中的问题,创新发展思路,研究新举措新方法,有序推进规划各项任务落实;加强宣传,提高社会各界服务业高质量发展的关注度和参与度,形成上下联动、条块结合、齐抓共管、社会参与的服务业发展新格局。

加大财政扶持。全面落实中省支持现代服务业发展的财税政策,积极探索对重大服务业项目和重点企业投资补助、财政贴息、以奖代补等有效措施。落实小微企业、创新型企业税收优惠政策和研发费用加计扣除政策。加大对服务业特别是设计研发、大数据等新兴服务业的财政支持力度,更好发挥财政政策对市场主体行为的导向作用。健全政府采购政策体系,逐步扩大政府购买服务范围,支持民办社会事业、咨询服务等服务机构创新产品和拓宽服务范围。完善消费补贴政策,重点用于具有市场培育效应和能够创造新需求的领域。

增强信贷支持。金融机构要逐步增加服务业贷款规模,加大对符合条件的服务业企业的授信额度。积极探索新型融资抵押方式,鼓励金融机构允许无形资产和动产质押融资方式,扩大企业贷款抵质押品范围。鼓励股权投资机构、创业投资企业以及合格的信用担保机构积极面向服务业企业开展业务。把生产性服务业列为政府服务业引导资金支持的重点,以银行贷款贴息或投资补助的方式,吸引银行信贷资金和民间资本投向

生产性服务业。

保障重点项目用地。创新建设用地供给方式，合理安排供地指标，优化城镇用地结构，提高服务业建设用地比例。重点保障列入中、省、市规划的重点服务业园区和重点服务业项目新增建设用地，优先安排年度用地计划指标。支持利用工业、仓储等用房用地，发展符合规划的服务业，优先保障现代物流、文化产业、信息服务、电子商务等重点产业发展用地。

强化人才队伍建设。加快引进和培养服务业发展急需的研发设计、信息咨询、电子商务、金融保险、现代物流、中介服务、文化创意等行业的人才，重点引进一批能发挥领军作用的技术人才和管理人才。通过规划引导、政策扶持、资金投入等方式，制定新业态新模式人才培育计划，建立多层次、多类型的新业态新模人才培养体系，提高整个行业人才队伍的专业水平和整体素质。

优化营商环境。深化服务业改革开放，完善体制机制，减少现代服务业投资管制环节，简化手续，保护合法经营者的权益，努力构建和谐的现代服务业发展环境。逐步分类放宽服务业准入限制，落实准入前国民待遇加负面清单管理制度，推动开放理念和模式的转变。鼓励民间资本参与服务业发展，依法依规有序开放教育、体育、市政等领域，全面落实促进民营经济发展的各项政策。对服务业新产业、新业态、新模式，坚持包容审慎监管原则，在质量监控、消费维权、税收征管等方面实

施线上线下一体化管理。推进服务市场信用体系建设，建立市场主体信用记录，健全对失信主体的惩戒机制。

建立健全统计和评估制度。统计部门要健全服务业统计调查制度，健全生产性、生活性服务业统计分类，完善统计分类标准和指标体系，提高统计数据及时性和精准度，逐步建立生产性、生活性服务业统计数据定期发布制度。加强部门联动，建立健全服务业重点领域、重点行业统计数据和信息在部门间的共享机制，充分发挥服务业统计数据和信息指导服务业高质量发展的参谋助手作用。组织开展规划实施年度监测分析、中期评估和总结评估，鼓励开展第三方评估，强化监测评估结果应用，对实施进展中存在的问题，提出动态科学调整意见。